

OUTLINE METODOLOGI PENELITIAN

A. DATA MAHASISWA

NAMA : ELSA TRIANANDA
NPM : 2313031053
JURUSAN : PENDIDIKAN EKONOMI

B. DATA RENCANA PENELITIAN

Judul	:	Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan literasi keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Masalah Penelitian	:	Penggunaan media sosial yang tinggi di kalangan mahasiswa sering mendorong perilaku konsumtif akibat pengaruh iklan dan tren. Rendahnya literasi keuangan juga membuat mahasiswa kurang mampu mengatur keuangan dengan baik. Hal ini menimbulkan pertanyaan apakah penggunaan media sosial dan literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
Tujuan Penelitian	:	Tujuan Utama • Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Tujuan Khusus

		• Menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi. • Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi. • Menganalisis pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi.
Manfaat Penelitian	:	Secara teoritis, penelitian ini menambah kajian mengenai media sosial, literasi keuangan, dan perilaku konsumtif. Secara praktis, hasilnya dapat membantu mahasiswa lebih bijak menggunakan media sosial dan mengelola keuangan, serta menjadi masukan bagi kampus dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa.
Pustaka yang akan ditelaah	:	1. perilaku konsumtif 2. penggunaan media sosial 3. literasi keuangan 4. hubungan antarvariabel
Hipotesis	:	H1: Terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

		H2: Terdapat pengaruh negatif dan signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi. H3: Terdapat pengaruh penggunaan media sosial dan literasi keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi
Metode Penelitian	:	kuantitatif
Lokasi Penelitian	:	Universitas lampung,Fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan ,Pendidikan
Alat Analisis	:	analisis statistik
Artikel Utama	:	Adilah, N. (2023) — <i>Pengaruh penggunaan media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi Islam</i>