

Nama : Aulya Syifa Zulkarnaen

NPM : 2313031009

Kelas : 2023 A

Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Pertemuan 9

---

## **Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung**

### **1. Populasi**

Populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan elemen dalam penelitian meliputi objek dan subjek dengan ciri-ciri dan karakteristik tertentu. Jadi pada prinsipnya, populasi adalah semua anggota kelompok manusia, binatang, rumah, atau benda yang tinggal bersama dalam suatu tempat secara terencana menjadi terbagi kesimpulan dari hasil akhir suatu penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang terdiri dari Angkatan 2023 dan 2024 dengan jumlah 180 mahasiswa.

### **2. Sampel Penelitian**

Dede Trinovie (2020) mendefinisikan sampel sebagai sebagian dari jumlah populasi yang akan diteliti dan yang memiliki karakteristik keberadaannya dapat mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan dan dengan sebenar-benarnya. Sampel merupakan sebagian atau bisa disebut dengan wakil dari populasi dan memiliki ciri yang sama dan dapat menjadi representatif dari seluruh jumlah populasi yang sedang diteliti. Penelitian ini menggunakan sampel Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang terdiri dari Angkatan 2023 dan 2024 yang sudah mengampu mata kuliah Kewirausahaan.

### **3. Teknik Sampling**

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah probability sampling dengan metode proportionate stratified random sampling. Teknik ini dipilih karena populasi penelitian, yaitu mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung, terdiri dari beberapa strata atau kelompok yang jelas berdasarkan angkatan tahun masuk. Setiap angkatan memiliki jumlah mahasiswa yang berbeda, sehingga diperlukan teknik sampling yang mampu menjamin keterwakilan setiap strata secara proporsional.

Melalui proportionate stratified random sampling, setiap mahasiswa pada masing-masing angkatan memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel penelitian, namun jumlah sampel yang diambil dari setiap angkatan disesuaikan dengan proporsi jumlah mahasiswa dalam populasi. Pendekatan ini dinilai tepat untuk meningkatkan tingkat representativitas sampel dan meminimalkan bias dalam pengambilan sampel, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih akurat terhadap populasi.