

Nama : Muhammad Rizqi Alfiah

NPM : 2313031008

MERANCANG POPULASI DAN SAMPEL SERTA TEKNIK SAMPLING DARI PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI SMAN 13 BANDAR LAMPUNG DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI”

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi pada tahun ajaran penelitian. Populasi tersebut dipilih karena dianggap mewakili kelompok siswa pada jenjang menengah atas yang aktif menggunakan media sosial, khususnya TikTok.berlangsung.

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian diambil dari sebagian siswa dalam populasi yang dipilih secara proporsional dari beberapa kelas yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi. Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak **75 responden**, dengan pertimbangan jumlah tersebut dianggap ideal untuk penelitian kuantitatif di tingkat sekolah menengah.

Sampel sebanyak 75 siswa dinilai mampu mewakili populasi secara proporsional dan memberikan gambaran yang akurat mengenai pengaruh penggunaan media sosial TikTok serta motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Ekonomi. Selain itu, jumlah tersebut juga memadai untuk memenuhi kebutuhan analisis statistik dan efisiensi waktu penelitian.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Stratified Random Sampling* atau pengambilan sampel secara acak berlapis. Teknik ini dilakukan dengan cara membagi populasi ke dalam beberapa strata (lapisan) berdasarkan kelas, kemudian memilih sejumlah siswa secara acak dari setiap strata sesuai dengan proporsinya.

Metode ini digunakan karena setiap kelas memiliki jumlah siswa yang berbeda, sehingga pengambilan sampel secara berlapis dapat memastikan setiap kelas terwakili secara

proporsional. Dengan demikian, data yang diperoleh menjadi lebih representatif dan hasil penelitian lebih valid.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam pengambilan sampel meliputi:

- 1) Mengidentifikasi seluruh kelas XI yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi di SMAN 13 Bandar Lampung.
- 2) Membagi populasi ke dalam strata berdasarkan kelas.
- 3) Menentukan jumlah siswa dari setiap kelas yang akan menjadi responden secara acak proporsional.
- 4) Mengumpulkan data dari siswa yang telah ditetapkan sebagai sampel penelitian.

4. Penutup

Berdasarkan rancangan populasi, sampel, dan teknik sampling yang telah dijelaskan, penelitian berjudul *“Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam Pembelajaran Ekonomi”* menggunakan pendekatan **Stratified Random Sampling** dengan kelas sebagai dasar strata.

Populasi penelitian mencakup seluruh siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi, sedangkan sampel terdiri dari 75 siswa yang dipilih secara proporsional dari beberapa kelas. Pemilihan teknik ini dinilai sesuai dengan kondisi sekolah karena memudahkan penerapan pengambilan data tanpa mengganggu struktur kelas yang sudah ada.

Metode ini juga menjaga keadilan, efisiensi, serta akurasi data yang diperoleh. Dengan rancangan tersebut, penelitian diharapkan dapat menggambarkan secara objektif bagaimana pengaruh penggunaan media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa dalam mata pelajaran Ekonomi. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital dan karakteristik belajar generasi modern.