

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2025).

Dalam penelitian ini, populasi terdiri dari seluruh mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung angkatan 2023 dan 2024 pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2024/2025 yang pernah melakukan pembelian melalui live shopping.

Tabel 1. Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung Angkatan 2023–2024

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa
1.	2023	80
2.	2024	100
3.	Total	180

Sumber: Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unila, 2024

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2025). Firmansyah (2022) menyatakan bahwa sampel merupakan sebagian elemen populasi yang diambil dari populasi untuk mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan.

Jumlah sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan rumus Slovin:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

- n = Jumlah sampel
- N = Jumlah populasi (180 mahasiswa)
- e = Tingkat kesalahan (error tolerance) 5% = 0,05

$$n = \frac{180}{1 + 180(0,05)^2} = \frac{180}{1 + 0,45} = \frac{180}{1,45} = 124,14 \approx 130$$

Hasil perhitungan dibulatkan menjadi 130 responden.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling yang digunakan adalah proportionate stratified random sampling. Perhitungan alokasi proporsional untuk setiap angkatan:

$$\text{Sampel}_{\text{angkatan}} = \frac{\text{Jumlah Mahasiswa Angkatan}}{\text{Total Populasi}} \times \text{Total Sampel}$$

Tabel 2. Perhitungan Jumlah Sampel untuk Setiap Angkatan

No	Angkatan	Jumlah Populasi	Perhitungan	Jumlah Sampel
	2023	80	$(80/180) \times 130$	58
	2024	100	$(100/180) \times 130$	72
	Total	180		130