

Nama : Muhammad Rizqi Alfiah

NPM : 2313031008

MERANCANG POPULASI DAN SAMPEL DARI PENELITIAN

“ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA KELAS XI SMAN 13 BANDAR LAMPUNG DALAM PEMBELAJARAN EKONOMI”

Tujuan:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung pada mata pelajaran Ekonomi. Rancangan penelitian ini disusun agar data yang diperoleh dapat mewakili seluruh siswa secara objektif dan akurat.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi, sedangkan sampel ditentukan secara proporsional untuk menggambarkan kondisi nyata di setiap kelas.

Melalui rancangan ini, diharapkan hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang valid mengenai sejauh mana penggunaan media sosial TikTok dan tingkat motivasi belajar siswa berpengaruh terhadap hasil belajar mereka dalam pembelajaran Ekonomi. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan teknologi digital dan karakteristik belajar generasi saat ini.

Populasi Penelitian:

Dalam konteks penelitian ini, populasi yang dimaksud adalah seluruh siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi pada tahun ajaran berjalan. Populasi tersebut dipilih karena dianggap mewakili kelompok siswa pada jenjang menengah atas yang aktif menggunakan media sosial, khususnya TikTok.

Adapun cakupan populasi penelitian ini meliputi :

1. Lokasi: SMAN 13 Bandar Lampung
2. Kriteria:
 - a. Siswa/siswa aktif kelas XI di SMAN 13 Bandar Lampung
 - b. Mengikuti mata Pelajaran ekonomi
 - c. Aktif menggunakan media sosial Tiktok
 - d. Bersedia menjadi informan dalam penelitian.

Jumlah Populasi/Sampel

Sampel dalam penelitian ini adalah siswa dan siswi kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung yang berjumlah 75 responden. Jumlah tersebut ditentukan secara proporsional dari beberapa kelas yang mengikuti mata pelajaran Ekonomi agar mewakili seluruh populasi secara objektif.

Pemilihan 75 responden dinilai cukup untuk menggambarkan kondisi yang akurat mengenai pengaruh penggunaan media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa. Jumlah ini dianggap ideal untuk penelitian kuantitatif di tingkat sekolah menengah karena memungkinkan peneliti memperoleh data yang luas namun tetap efisien dalam proses analisis.

Teknik Pengambilan Populasi/Sampel

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel Stratified Random Sampling. Teknik ini dilakukan dengan cara membagi populasi ke dalam beberapa strata (lapisan) berdasarkan kelas, kemudian memilih sejumlah siswa secara acak dari setiap strata sesuai dengan proporsinya.

Metode ini digunakan karena setiap kelas memiliki jumlah siswa yang berbeda, sehingga pengambilan sampel secara berlapis dapat memastikan setiap kelas terwakili secara proporsional. Dengan demikian, data yang diperoleh lebih representatif dan hasil penelitian menjadi lebih valid..

Jumlah dan Jenis Informan

Penelitian ini berfokus pada siswa sebagai responden utama dalam pendekatan kuantitatif, dan dapat melibatkan informan tambahan seperti guru Ekonomi untuk memperkuat interpretasi hasil penelitian. Rancangan informan adalah sebagai berikut:

Informan	Jumlah
Siswa/Siswi	75 Responden

Semua informan dipilih berdasarkan kriteria inklusi, telah memberikan persetujuan (informed consent), serta dijamin kerahasiaannya oleh peneliti..

Alasan Pemilihan Sampel

Jumlah sampel sebanyak 75 siswa kelas XI dalam penelitian ini dipilih berdasarkan pertimbangan metodologis dan praktis. Jumlah tersebut dianggap memadai untuk mewakili populasi secara proporsional, sehingga hasil penelitian dapat menggambarkan kondisi nyata siswa di SMAN 13 Bandar Lampung.

Pemilihan responden dilakukan dengan menggunakan teknik stratified random sampling, di mana setiap kelas dijadikan strata, dan responden diambil secara acak dari masing-masing strata sesuai proporsinya. Pendekatan ini dipilih agar setiap kelas memiliki kesempatan yang seimbang untuk terwakili, serta meminimalkan bias dalam pengambilan data.

Selain itu, jumlah 75 responden dipandang ideal untuk penelitian di tingkat sekolah menengah, karena memungkinkan peneliti memperoleh data yang cukup luas untuk analisis statistik tanpa mengorbankan efisiensi waktu dan sumber daya. Pemilihan jumlah ini juga mempertimbangkan keseimbangan antara kedalaman hasil penelitian dan kemampuan generalisasi temuan terhadap populasi yang lebih luas.

Dengan demikian, rancangan pemilihan sampel ini diharapkan mampu menghasilkan data yang kredibel, representatif, serta dapat memberikan gambaran yang objektif mengenai pengaruh media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar Ekonomi siswa.

Penutup

Secara keseluruhan, rancangan populasi dan sampel dalam penelitian ini dirancang untuk mendukung pencapaian tujuan penelitian secara terukur, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Penentuan jumlah responden, teknik sampling, serta kriteria pemilihan dilakukan dengan mempertimbangkan keakuratan data dan relevansi terhadap konteks penelitian.

Melalui pendekatan kuantitatif, penelitian ini berupaya menjelaskan hubungan antarvariabel — yaitu penggunaan media sosial TikTok, motivasi belajar, dan hasil belajar Ekonomi — secara empiris. Pemilihan teknik stratified random sampling juga memastikan bahwa seluruh kelompok siswa memiliki representasi yang proporsional, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasikan ke seluruh populasi kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung.

Diharapkan, rancangan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian serupa di bidang pendidikan ekonomi, serta memberikan kontribusi nyata bagi guru dan pihak sekolah dalam merancang strategi pembelajaran yang menyesuaikan perkembangan teknologi digital dan karakteristik belajar generasi modern.