

Nama : Yesi Novia Pitriani

NPM : 2313031006

Kelas : 2023A

---

---

## **Landasan Teori, Kerangka Berpikir, Hipotesis**

### **Judul:**

Pengaruh Literasi Digital dan Pemanfaatan Media Digital Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung

### **Landasan Teori**

#### **1. Literasi Digital Mahasiswa**

Perkembangan teknologi informasi menuntut mahasiswa tidak hanya mampu menggunakan perangkat digital, tetapi juga memiliki literasi digital yang memadai sebagai bekal belajar dan bekerja. Menurut Fitriani dkk. (2022), literasi digital merupakan kemampuan memahami, menggunakan, mengelola, mengevaluasi, dan menciptakan informasi melalui berbagai format digital (teks, gambar, audio, video, animasi) dengan memanfaatkan perangkat elektronik dan internet. Dalam konteks pendidikan tinggi dan pembelajaran daring, literasi digital dipahami sebagai kemampuan memanfaatkan dunia digital sebagai sumber dan alat belajar, baik untuk interaksi akademik maupun nonakademik. Literasi digital menjadi dasar bagi semangat belajar, penguasaan teknologi, komunikasi interpersonal, kolaborasi, dan ketrampilan belajar mandiri. Menurut Rini dkk. (2022), kemampuan literasi digital juga dikaitkan dengan karakteristik individu seperti lama studi, jenis kelamin, dan status pekerjaan. Perbedaan karakteristik ini dipandang dapat memengaruhi pengalaman, intensitas, dan cara mahasiswa berinteraksi dengan teknologi dan informasi digital.

Secara konseptual, literasi digital mahasiswa Pendidikan Ekonomi dalam penelitian ini dioperasionalisasikan melalui beberapa dimensi utama. Pertama, kemampuan mengakses dan menggunakan berbagai platform pembelajaran serta sumber ekonomi digital menjadi indikator dasar yang menunjukkan pemanfaatan teknologi dalam proses belajar. Kedua, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan mengevaluasi kredibilitas informasi ekonomi dan sumber ilmiah agar dapat memilih data yang relevan dan terpercaya. Ketiga, kemampuan mengolah serta memproduksi konten digital sederhana, seperti tugas berbasis video, infografis ekonomi, atau presentasi interaktif, mencerminkan keterampilan dalam menyampaikan ide secara kreatif di ruang digital. Terakhir, kesadaran etika dan keamanan digital meliputi pemahaman tentang plagiarisme, penggunaan sitasi yang benar, serta perlindungan privasi data menjadi dasar penting dalam membentuk sikap bertanggung jawab di dunia maya. Dimensi-dimensi tersebut selaras dengan temuan penelitian terkini yang menekankan pentingnya keterampilan penggunaan media, pengelolaan platform pembelajaran, dan penerapan etika digital dalam lingkungan akademik.

## 2. Pemanfaatan Media Digital dalam Pembelajaran

Pada era digital atau era informasi sekarang ini ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang semakin pesat. Perkembangan ini memiliki dampak semakin terbuka dengan tersebarnya informasi dan pengetahuan dari dan keseluruh dunia yang menembus batas jarak, tempat, ruang hingga waktu. Menurut Kuntari (2023), pemanfaatan media digital dalam pembelajaran sangat penting dan terbukti efektif untuk mendukung tercapainya tujuan belajar, terutama karena sesuai dengan karakter masyarakat masa kini yang merupakan generasi melek digital. Menurut Syata (2024), pemanfaatan media digital dalam pembelajaran ekonomi relevan dengan tuntutan era globalisasi dan kebutuhan industri terhadap lulusan yang melek teknologi. Dengan media digital, informasi ekonomi dapat diakses dari berbagai sumber global, kaitan informasi baru dengan pengetahuan sebelumnya, dan melihat hubungan antarkeja-diaan ekonomi sehingga pemahaman menjadi lebih mendalam.

Pemanfaatan media digital diukur melalui beberapa indikator utama. Pertama, frekuensi dan durasi penggunaan media digital untuk mendukung pembelajaran mata kuliah ekonomi menunjukkan tingkat intensitas keterlibatan mahasiswa dalam proses belajar berbasis teknologi. Kedua, ragam jenis media digital yang digunakan, seperti video pembelajaran, kuis interaktif, simulasi, e-jurnal, dan platform diskusi, mencerminkan sejauh mana mahasiswa mengeksplorasi berbagai sumber dan bentuk media untuk memperdalam pemahaman ekonomi. Ketiga, kualitas pemanfaatan media digital menjadi aspek penting yang menilai sejauh mana media tersebut digunakan secara aktif untuk memahami konsep, berdiskusi, serta menyelesaikan tugas, bukan sekadar digunakan secara pasif. Penekanan pada aspek kualitas ini sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya yang menegaskan bahwa bukan hanya akses terhadap media digital, melainkan juga cara penggunaannya, yang berpengaruh signifikan terhadap hasil belajar mahasiswa.

## 3. Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Hasil belajar pada konteks Pendidikan Ekonomi di perguruan tinggi dapat dimaknai sebagai perubahan kemampuan kognitif, afektif, dan psikomotor mahasiswa setelah mengikuti proses pembelajaran ekonomi. Secara operasional di universitas, hasil belajar sering direpresentasikan melalui nilai mata kuliah, indeks prestasi, maupun penguasaan capaian pembelajaran lulusan yang terkait kompetensi ekonomi, pemecahan masalah, dan keterampilan berpikir kritis. Kompetensi digital, termasuk kemampuan memanfaatkan kecerdasan buatan dan literasi digital, berkontribusi terhadap kemandirian belajar dan kesiapan mahasiswa menghadapi tuntutan ekonomi digital. Hal ini mengindikasikan bahwa literasi digital dan pemanfaatan media digital berpotensi memengaruhi hasil belajar mahasiswa melalui peningkatan kemandirian, motivasi, dan kemampuan analitis mereka.

## 4. Hubungan Literasi Digital, Media Digital, dan Hasil Belajar

Literasi digital mahasiswa merupakan faktor penentu keberhasilan integrasi teknologi dalam pembelajaran, karena mahasiswa dengan literasi digital tinggi lebih mampu memanfaatkan media digital untuk belajar secara efektif. Di sisi lain, penelitian tentang penggunaan media digital di kelas dan perguruan tinggi memperlihatkan bahwa media

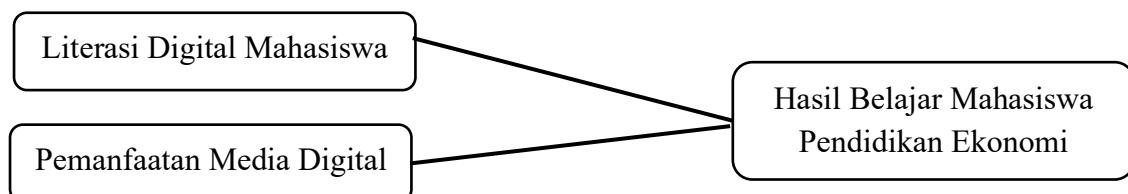
digital yang dirancang interaktif dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa dapat meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan pemahaman materi, yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan hasil belajar. Menurut MZ dkk. (2024), pemanfaatan literasi digital dan media digital melalui kerangka TPACK berhubungan positif dengan peningkatan kualitas proses belajar dan hasil belajar. Modernisasi pendidikan di era Society 5.0 melalui pembelajaran berbasis teknologi informasi dan komunikasi dianggap memberi pengaruh sangat besar terhadap sistem pembelajaran dan menjadi salah satu cara meningkatkan kualitas pembelajaran dan pemerataan akses belajar.

### **Kerangka Berpikir**

Secara konseptual, penelitian ini memposisikan literasi digital dan pemanfaatan media digital sebagai variabel bebas yang mempengaruhi hasil belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagai variabel terikat. Literasi digital memungkinkan mahasiswa mengakses, mengevaluasi, dan mengolah informasi ekonomi secara efektif, sedangkan pemanfaatan media digital menyediakan sarana dan lingkungan belajar yang interaktif; keduanya bersama-sama diharapkan meningkatkan hasil belajar.

Secara naratif, alur kerangka pikir dapat digambarkan sebagai berikut:

1. Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung menghadapi tuntutan pembelajaran berbasis teknologi dan ketersediaan beragam sumber belajar ekonomi digital (jurnal online, data statistik, video pembelajaran, simulasi pasar).
2. Tingkat literasi digital yang memadai membuat mahasiswa mampu memilih sumber yang kredibel, menggunakan platform pembelajaran, dan mengelola tugas berbasis digital secara efektif.
3. Pemanfaatan media digital yang intensif dan berkualitas (misalnya penggunaan rutin LMS, video pembelajaran, kuis interaktif, aplikasi statistik) meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan pemahaman konsep ekonomi.
4. Kombinasi literasi digital tinggi dan pemanfaatan media digital yang optimal diharapkan menghasilkan peningkatan hasil belajar, yang tercermin dari nilai mata kuliah, kemampuan analisis ekonomi, dan pencapaian capaian pembelajaran program studi.



Panah dari literasi digital menuju hasil belajar merefleksikan pandangan bahwa semakin tinggi literasi digital mahasiswa, semakin efektif mereka mengelola informasi dan tugas digital, sehingga hasil belajar meningkat. Panah dari pemanfaatan media digital menuju hasil belajar

menggambarkan temuan empiris bahwa penggunaan media digital yang interaktif dan relevan berdampak positif terhadap motivasi, keterlibatan, dan prestasi akademik.

Selain pengaruh langsung masing-masing variabel, kerangka pikir ini juga mengandaikan bahwa literasi digital dan pemanfaatan media digital saling melengkapi: literasi digital memampukan mahasiswa menggunakan media digital secara kritis dan produktif, sementara keberadaan media digital memperluas ruang praktik literasi digital mahasiswa. Dengan demikian, ketika keduanya berada pada tingkat yang tinggi, hasil belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung diperkirakan berada pada level yang lebih baik dibanding kondisi ketika salah satu atau kedua faktor tersebut rendah.

### **Hipotesis**

Berdasarkan landasan teori dan kerangka pikir di atas, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

H0: Literasi digital dan pemanfaatan media digital secara simultan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

H1: Literasi digital dan pemanfaatan media digital secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

## REFERENSI

- Fitriani, Y., Pakpahan, R., Junadi, B., & Widyastuti, H. (2022). Penerapan literasi digital dalam aktivitas pembelajaran daring mahasiswa. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 439-448.
- Kuntari, S. (2023, May). Pemanfaatan media digital dalam pembelajaran. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan IAIM Sinjai (Vol. 2, pp. 90-94).
- MZ, A. S. A., Widodo, W., Mariana, N., & Subrata, H. (2024). Pembelajaran Berbasis Technological Pedagogical Content and Knowledge (Tpck) di Era Society 5.0 Sebagai Modernisasi di Bidang Pendidikan. *BIOCOPHY: Journal of Science Education*, 4(2), 1025-1036.
- Rini, R., Nurain, S., & Ujang, E. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 171-179.
- Syata, W. M., Sabillah, B. M., Subur, H., & Lewa, M. J. (2024). Optimalisasi Media Digital Dalam Pembelajaran Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Keguruan*, 9(02), 22-27.