

Nama : Aulya Syifa Zulkarnaen

NPM : 2313031009

Kelas : 2023 A

OUTLINE METODOLOGI PENELITIAN

DATA RENCANA PENELITIAN

1.	Judul	Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Lampung
2.	Latar Belakang	Kewirausahaan memegang peran penting dalam pembangunan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja, terutama dalam menghadapi tantangan global dan perubahan pasar yang cepat. Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa memiliki potensi besar untuk menjadi pelaku wirausaha yang inovatif dan adaptif. Namun, minat berwirausaha mahasiswa seringkali dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga. Pengetahuan kewirausahaan merupakan dasar penting yang membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk mengenali peluang usaha, mengelola risiko, serta mengembangkan ide bisnis yang kreatif. Tanpa pengetahuan yang memadai, minat untuk mengembangkan usaha akan merasa ragu dan kekurangan keyakinan dalam mengambil langkah-langkah nyata untuk memulai usaha. Sementara itu, lingkungan keluarga sebagai unit sosial pertama dan terdekat memberikan nilai-nilai, dukungan emosional, serta pengalaman yang turut membentuk sikap dan motivasi individu dalam berwirausaha. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan juga lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Hasil penelitian

		diharapkan menjadi dasar bagi pengembangan program kewirausahaan yang lebih efektif serta memberikan wawasan bagi keluarga dan pendidikan dalam mendukung mahasiswa menjadi wirausahawan yang tangguh.
3.	Rumusan Masalah	1. Apakah terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung? 2. Apakah lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung? 3. Bagaimana kontribusi simultan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dalam memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa?
4.	Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. 2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. 3. Untuk menganalisis kontribusi simultan pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga dalam memengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.
5.	Manfaat Penelitian	Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1. Bagi Mahasiswa Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik kepada mahasiswa mengenai pentingnya pengetahuan kewirausahaan serta peran lingkungan keluarga dalam membentuk minat berwirausaha. Dengan pemahaman tersebut, mahasiswa dapat termotivasi untuk lebih aktif mengembangkan potensi kewirausahaan, meningkatkan

		kesiapan diri dalam menghadapi dinamika dunia usaha, serta mempersiapkan diri menjadi wirausahawan muda yang sukses dan berdaya saing tinggi. 2. Bagi Peneliti Peneliti berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan teori kewirausahaan dan metode penelitian yang dipelajari selama perkuliahan secara praktis. Selain itu, penelitian ini memperluas wawasan dan pengalaman peneliti dalam melakukan kajian empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha, sekaligus memberikan kontribusi ilmiah yang dapat dijadikan pijakan untuk pengembangan penelitian selanjutnya di bidang kewirausahaan dan pendidikan ekonomi.
6.	Metode Penelitian	- Jenis Penelitian : Kuantitatif - Objek Penelitian : Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung - Teknik Pengambilan data : Penyebaran Kuesioner secara daring.
7.	Penelitian Terdahulu	- Husen, S., Novalia, N., & Kristiastuti, F. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. <i>Management and Entrepreneurship Journal</i>, 7(1), Maret 2024. Universitas Nurtanio Bandung. - Shanty, A. L. N., & Subroto, W. T. (2023). <i>Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Journal of Management and Bussines (JOMB)</i>, 5(2), Juli–Desember, 2023. https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.8183 - Artana, P. Y., & Meitiriana, M. A. (2025). <i>Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII di</i>

		<i>SMK Negeri 1 Singaraja. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha.</i> - Tahir, S. (2023). <i>Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, pengetahuan kewirausahaan, pengalaman praktik kerja industri, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel intervening pada siswa SMK Negeri di Kota Makassar.</i> Universitas Negeri Makassar. - Aini, Q., & Oktafiani, F. (2020). <i>Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.</i> Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis
--	--	--