

Nama : Muhammad Rizqi Alfiah

Kelas : 23 A

Npm : 2313031008

Mata Kuliah : Metodologi Penelitian Pendidikan Ekonomi

Rancangan Masalah Penelitian / *Outline*

1. Judul

Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam Pembelajaran Ekonomi.

2. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini telah mengubah banyak hal dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam bidang pendidikan. Media sosial menjadi salah satu cara berkomunikasi yang sangat diminati, terutama oleh kalangan remaja dan pelajar. Salah satu platform media sosial yang populer dan banyak digunakan oleh siswa adalah TikTok. TikTok adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna membagikan video pendek berbagai jenis, seperti hiburan dan edukasi. Siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung, yang termasuk generasi milenial dan Z, tidak terjanga dari penggunaan aplikasi ini dalam kehidupan sehari-hari.

Penggunaan TikTok sebagai media sosial memiliki dampak beragam dalam dunia pendidikan. Di satu sisi, bila digunakan dengan benar, TikTok bisa menjadi sumber belajar yang inovatif dan menarik. Terutama dalam menyajikan materi pembelajaran dalam bentuk video singkat yang mudah dipahami. hal ini bisa meningkatkan minat dan semangat belajar siswa, serta membantu pemahaman konsep, terutama dalam pelajaran ekonomi yang membutuhkan pemahaman teori dan penerapannya dalam kehidupan nyata. Di sisi lain, penggunaan TikTok yang tidak terkontrol bisa menjadi pengganggu, membuat siswa sulit fokus dan berdampak negatif terhadap hasil belajar mereka.

Selain faktor eksternal seperti penggunaan media sosial, faktor internal seperti motivasi belajar juga sangat penting dalam menentukan kesuksesan belajar siswa. Motivasi belajar adalah dorongan yang muncul dari dalam diri siswa untuk belajar secara aktif untuk mencapai tujuan belajarnya. Siswa dengan motivasi tinggi biasanya lebih tekun, disiplin dan konsisten dalam belajar sehingga bisa mencapai hasil belajar yang baik. Sebaliknya, jika motivasi rendah, siswa cenderung kurang semangat, yang berdampak pada penurunan prestasi belajar.

Fenomena tersebut memicu pertanyaan tentang pengaruh penggunaan TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa di SMAN 13 Bandar Lampung, khususnya dalam pelajaran ekonomi. Apakah penggunaan TikTok dan motivasi belajar bisa memberikan dampak positif jika dikelola dengan baik, atau justru menimbulkan masalah jika tidak dikontrol?.

Penelitian ini penting untuk memahami hubungan antara penggunaan TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan bagi guru, sekolah, dan orang tua dalam memanfaatkan media sosial secara bijak dan meningkatkan motivasi belajar siswa agar prestasi belajar bisa meningkat. Selain itu, hasil penelitian ini juga bisa menjadi referensi dalam merancang strategi pembelajaran yang lebih efektif di era digital saat ini.

3. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang masalah tersebut, maka rumusan masalah Dallah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah penggunaan media sosial TikTok berpengaruh secara parsial terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi?
2. Apakah motivasi belajar berpengaruh secara parsial terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi?
3. Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara penggunaan media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi?

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial TikTok secara parsial terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh motivasi belajar secara parsial terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh secara simultan penggunaan media sosial TikTok dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung dalam pembelajaran ekonomi.

5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pendidikan, khususnya dalam memahami peran media sosial dan motivasi belajar dalam mempengaruhi hasil belajar siswa. Temuan penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi para peneliti dan akademisi dalam studi lebih lanjut mengenai integrasi teknologi digital dan aspek psikologis dalam pembelajaran.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Sekolah

Memberikan kontribusi berupa saran untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan pembelajaran ekonomi dengan memanfaatkan media sosial TikTok secara efektif serta membangun motivasi belajar siswa agar hasil belajar dapat meningkat.

b. Bagi Guru

Dapat menjadi bahan evaluasi dan acuan dalam mengembangkan metode dan strategi pembelajaran yang inovatif dan menarik dengan memanfaatkan media sosial sebagai media pembelajaran, sekaligus meningkatkan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi.

c. Bagi Peneliti:

Menjadi pengalaman ilmiah yang bermanfaat sekaligus menambah wawasan terkait pengaruh penggunaan media sosial dan motivasi belajar terhadap hasil belajar

siswa, serta memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang memiliki topik serupa.

d. Bagi Siswa

Memberikan pemahaman dan kesadaran tentang pentingnya mengatur penggunaan media sosial secara bijak serta meningkatkan motivasi belajar demi mencapai hasil belajar yang optimal dalam pembelajaran ekonomi.

6. Metode Penelitian

1) Jenis Penelitian

Penelitian Kuantitatif

2) Objek Penelitian

a. Populasi : 100 orang siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung

b. Sampel : 75 orang siswa kelas XI SMAN 13 Bandar Lampung

3) Teknik Pengambilan Data

Metode Angket/Kusioner, Observasi, dan Dokumentasi

4) Lokasi Penelitian

SMAN 13 Bandar Lampung

7. Peneliti Terdahulu

Saputri, A., & Wulandari, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Belajar Siswa SMA di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi*.

Sari, M., & Kurniawan, T. (2020). Hubungan antara Motivasi Belajar dengan Hasil Belajar Ekonomi Siswa SMA di Jakarta Selatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.

Rahmawati, E., & Susanto, H. (2024). Pengaruh Penggunaan TikTok dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa SMA di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*.

Salsabila, S. 2024. PENGARUH PENGGUNAAN TIKTOK TERHADAP PERILAKU BELAJAR (Studi Kasus Pada Satu Kelompok Kecil Peserta Didik Di SMAN 1 Indrapuri), Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Ar-Raniry]. *Repository Universitas Ar-Raniry*.