

Nama : Intan Ruliana

NPM : 2313031016

Kelas : A

Identifikasi Langkah-Langkah Penelitian

"Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi VNY"

1. Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian

Peneliti memulai penelitian dengan merumuskan masalah berdasarkan fenomena konsumsi non makanan mahasiswa yang dianggap meningkat. Penyusunan latar belakang, Pembatasan masalah, rumusan masalah, dan tujuan dilakukan secara runtut sehingga arah penelitian menjadi jelas. Langkah ini sudah sesuai dengan pandangan Sugiyono (2019) bahwa penelitian harus diawali dengan masalah yang nyata dan terukur.

2. Kajian teori, Penelitian terdahulu, dan Kerangka pikir

Peneliti menyusun teori mengenai perilaku konsumsi, pengeluaran mahasiswa, dan faktor yang memengaruhinya. Penelitian relevan dijadikan pembanding sehingga posisi penelitian semakin kuat. Kerangka pikir disusun sebagai alur logis antara teori dan variabel penelitian. Hal ini sejalan dengan pendapat Creswell (2014) bahwa kajian pustaka membantu memperkuat dasar konseptual penelitian.

3. Desain Penelitian dan Pendekatan Metode

Penelitian menggunakan desain deskriptif kuantitatif untuk menggambarkan pola konsumsi mahasiswa tanpa menguji hubungan sebab-akibat. Desain ini tepat karena tujuan penelitian hanya untuk memaparkan kondisi. Neuman (2014) menjelaskan bahwa desain deskriptif cocok digunakan ketika peneliti ingin menggambarkan fenomena secara apa adanya.

4. Penentuan populasi, Sampel, dan Teknik sampling

Populasi penelitian ditetapkan berdasarkan mahasiswa dalam program studi tertentu. Teknik pengembalian sampel menggunakan Proportionate Stratified Random Sampling agar setiap angkatan terwakili secara proporsional. Frenkel & Wallen (2009) menegaskan bahwa teknik ini ideal ketika populasi memiliki kelompok berbeda yang perlu terwakili secara seimbang.

5. Penyusunan dan Uji instrumen penelitian

Instrumen berupa angket disusun berdasarkan indikator variabel dan kisi-kisi yang jelas. Penyusunan seperti ini sesuai teori Anikunto (2013) yang menekankan pentingnya indikator agar instrumen dapat mengukur variabel secara tepat.

6. Teknik pengumpulan data dan prosedur lapangan

Data dikumpulkan melalui penyebaran angket kepada sampel penelitian. Metode ini sesuai dengan pendekatan survei dalam penelitian kuantitatif.

7. Analisis data dan penyajian hasil

Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif seperti persentase dan tabel. Teknik ini tepat karena penelitian hanya menggambarkan kecenderungan pola konsumsi.