

Nama : Tazki Alfikri
NPM : 2313031028
Kelas : 2023A

Judul Jurnal: PENGARUH PEMAHAMAN LITERASI EKONOMI TERHADAP TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNPAS (Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2020 dan 2021 FKIP UNPAS)

Langkah-Langkah Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Penelitian ini dimulai dengan identifikasi masalah mengenai pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Masalah ini relevan mengingat perubahan perilaku konsumsi di kalangan mahasiswa seiring dengan meningkatnya akses terhadap informasi ekonomi.

2. Tujuan Penelitian

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Tujuan ini jelas dan terfokus, yang sesuai dengan kerangka penelitian kuantitatif yang digunakan.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Pengambilan sampel dilakukan secara acak terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2020 dan 2021. Metode kuantitatif memungkinkan analisis data yang lebih objektif dan terukur.

4. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui angket yang disebarakan kepada responden. Penggunaan angket adalah metode yang umum dalam penelitian kuantitatif untuk mengumpulkan informasi dari responden secara langsung.

5. Analisis Data

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan uji normalitas, regresi linier sederhana, dan uji koefisien determinasi. Analisis ini memungkinkan peneliti untuk mengukur hubungan antara variabel literasi ekonomi dan perilaku konsumtif secara statistik.

6. Interpretasi Hasil

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dengan 48,7% dari perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh literasi ekonomi.

7. Kesimpulan dan Saran

Penelitian diakhiri dengan kesimpulan mengenai pengaruh literasi ekonomi dan saran untuk penelitian selanjutnya. Hal ini penting untuk memberikan arah bagi penelitian di masa mendatang dan aplikasi praktis dalam pendidikan ekonomi.

Argumentasi

Langkah-langkah penelitian yang diimplementasikan dalam jurnal ini mencerminkan pendekatan yang sistematis dan metodologis. Menurut Creswell (2014), penelitian yang baik harus mengikuti langkah-langkah yang jelas untuk memastikan validitas dan reliabilitas hasil. Penggunaan metode kuantitatif dalam penelitian ini memungkinkan analisis yang lebih mendalam terhadap data yang dihasilkan, sesuai dengan pandangan Kothari (2004) yang menjelaskan bahwa metode kuantitatif ideal untuk menguji hipotesis.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa literasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumsi. Sebagai contoh, penelitian oleh Lusardi dan Mitchell (2014) menunjukkan bahwa individu dengan literasi keuangan yang lebih tinggi cenderung membuat keputusan keuangan yang lebih baik. Hal ini menguatkan temuan bahwa pendidikan ekonomi yang baik dapat mengurangi perilaku konsumtif yang tidak rasional di kalangan mahasiswa.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami hubungan antara literasi ekonomi dan perilaku konsumtif mahasiswa. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar untuk intervensi pendidikan yang lebih baik di masa depan.

[LINK JURNAL](#)

DAFTAR PUSTAKA

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.

Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques* (2nd ed.). New Age International Publishers.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5-44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>