

Perkenalan 3.

Nama : Khoirun Nisa

NPM : 2313031005

Kelas : A.

Mengidentifikasi langkah-langkah penelitian

Judul " Pengaruh Pendidikan ekonomi dalam lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa "

1. Mengidentifikasi masalah

Perubahan zaman menuju era modern Saat ini berdampak pada adanya perubahan gaya hidup khususnya dikalangan remaja, dikenal sebagai individu yg kurang perhitungan dalam melakukan konsumsi, belum lagi pengaruh lingkungan sebaya yg memberikan dampak kuat terhadap produk akhirnya menjadi tidak memiliki pemisahan antara produk yg menjadi kebutuhan dan produk sekedar keinginan. Selain itu, sikap dan perilaku demikian bisa juga disebabkan oleh pengetahuan dan pengalaman berekonomi yg diperoleh melalui pembelajaran ekonomi di lembaga formal.

2. Tujuan Penelitian

penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa terhadap pengaruh pendidikan ekonomi di lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumsi siswa.

3. Hipotesis

H₀ : Tidak ada pengaruh pendidikan ekonomi dalam lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa.

H₁ : ada pengaruh pendidikan ekonomi dalam lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa.

4. Populasi, Sampel dan variabel

populasi : siswa kelas XI dengan populasi 125 siswa dengan 2 kelas dan 2 kelas IPS

sampel : pengambilan sampel penelitian dilaksanakan secara proporsional masing-masing kelas dengan jumlah sampel 95 siswa

Variabel : Y = variabel terikat (pendidikan ekonomi keluarga)
X = variabel bebas (perilaku konsumsi)

6. Pengumpulan data

Nam

teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner (angket) yg disebut . pada sampel penelitian. Instrumen Sebagai alat bantu penelitian untuk mengumpulkan data. Instrumen penelitian dibuat dengan menggunakan skala sikap (efektif). yg dimaksud skala sikap ini berkaitan dengan persepsi seseorang. Dalam penelitian ini menggunakan pengukuran sikap dengan ~~sek~~ skala insert. adapun teknik analisis data yg digunakan adalah teknik regresi, uji asumsi klasik dan uji Signifikansi dengan uji t.

7. Mengelola data.

variabel pendidikan ekonomi dalam keluarga, tanggapan responden berdasarkan indikator dari masing-masing indikator berintergrasi tinggi, indikator keteladanan memiliki presentase tertinggi sebesar 3,12 %, pembiasaan sekitar 3,08% dan penjelasan sebesar 3,02% tanggapan responden pada variabel pendidikan ekonomi dalam keluarga secara keseluruhan responden memberi tanggapan dalam kategori sangat tinggi berada pada jumlah persentase sebesar yaitu 81,05%, selanjutnya diikuti dengan tanggapan tinggi sebesar 16,84%. dilanjutkan dengan tanggapan sedang dan rendah dengan persentase 1,05 %.

8. Pembahasan dan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari pendidikan ekonomi lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif siswa. Hal ini menunjukkan bahwa keteladanan, pembiasaan dan penjelasan orang tua kepada anak dibutuhkan dalam menunjukkan pada perilaku yg tidak konsumtif dalam memenuhi kebutuhan. pemberian arahan yg baik dari orang tua terhadap anaknya dalam keluarga mengenai pendidikan ekonomi dan membentuk kepribadian dalam diri anak menjadi kepribadian yg tidak konsumtif kemudian kemampuan anak dalam memilih barang atau jasa sesuai kebutuhan.