

Nama : Dia Ravikasari

NPM : 2313031067

Kelas : C

AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK PERTEMUAN 7

1. Sektor publik pada dasarnya berfokus pada kegiatan yang bertujuan untuk...
 - A. Meningkatkan laba perusahaan
 - B. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat**
 - C. Mengurangi biaya operasional
 - D. Menarik investor asing
 - E. Menekan pengeluaran pemerintah

2. Ciri utama sektor publik adalah...
 - A. Orientasi laba
 - B. Pengawasan internal longgar
 - C. Mengutamakan pelayanan masyarakat**
 - D. Persaingan pasar bebas
 - E. Kepemilikan pribadi

3. Lembaga yang termasuk dalam sektor publik adalah...
 - A. PT Unilever
 - B. Yayasan pendidikan swasta
 - C. Bank swasta
 - D. Pemerintah daerah**
 - E. Lembaga keuangan internasional

4. Tujuan utama pengelolaan keuangan sektor publik adalah...
 - A. Meningkatkan penjualan
 - B. Mengoptimalkan keuntungan
 - C. Transparansi dan akuntabilitas**
 - D. Mengurangi pajak
 - E. Menarik investor

5. Lingkungan sektor publik dipengaruhi oleh...
- A. Persaingan industri
 - B. Faktor sosial, politik, dan ekonomi**
 - C. Pasar modal
 - D. Keputusan investor
 - E. Kebijakan ekspor-impor
6. Salah satu tujuan akuntansi manajemen sektor publik adalah...
- A. Menekan laba bersih
 - B. Mengawasi penggunaan dana publik**
 - C. Menghindari pajak
 - D. Meningkatkan nilai saham
 - E. Mengurangi aset
7. Akuntansi manajemen sektor publik menekankan pada...
- A. Laporan historis
 - B. Perencanaan dan pengendalian kegiatan**
 - C. Analisis pasar
 - D. Harga jual produk
 - E. Pengukuran keuntungan
8. Informasi dari akuntansi manajemen sektor publik terutama digunakan oleh...
- A. Investor
 - B. Auditor eksternal
 - C. Manajer publik**
 - D. Masyarakat umum
 - E. Pegawai pajak
9. Salah satu fungsi penting akuntansi manajemen adalah...
- A. Menghitung laba kotor
 - B. Menentukan dividen
 - C. Mengevaluasi efektivitas program**
 - D. Menarik investor
 - E. Menekan biaya pajak

10. Contoh penerapan akuntansi manajemen sektor publik adalah...

- A. Perhitungan PPh
- B. Analisis biaya program bantuan sosial**
- C. Penentuan harga saham
- D. Pengelolaan kas perusahaan
- E. Analisis ekspor

11. Tujuan utama sistem pengendalian manajemen sektor publik adalah...

- A. Mengurangi beban pajak
- B. Mengarahkan perilaku pegawai sesuai tujuan organisasi**
- C. Menghasilkan laba
- D. Meningkatkan pendapatan negara
- E. Mengatur harga produk

12. Komponen utama sistem pengendalian manajemen adalah...

- A. Audit internal, laporan keuangan, dan strategi pemasaran
- B. Standar, pengukuran, dan tindakan korektif**
- C. Penjualan, biaya, dan produksi
- D. Laba rugi, modal, dan utang
- E. Penetapan gaji

13. Salah satu alat pengendalian manajemen publik adalah...

- A. Anggaran**
- B. Promosi
- C. Diskon
- D. Iklan
- E. Kredit

14. Pengawasan internal diperlukan agar...

- A. Dana publik digunakan sesuai tujuan**
- B. Laba meningkat
- C. Produk terjual banyak
- D. Harga jual turun
- E. Pajak berkurang

15. Audit internal dalam lembaga publik berfungsi untuk...
- A. Meningkatkan harga saham
 - B. Memastikan kinerja dan kepatuhan**
 - C. Menghindari pengeluaran
 - D. Menentukan harga pasar
 - E. Mengurangi pendapatan
16. Anggaran sektor publik adalah...
- A. Rencana penjualan tahunan
 - B. Rencana keuangan pemerintah untuk satu periode**
 - C. Rencana ekspor-impor
 - D. Neraca perdagangan
 - E. Strategi investasi swasta
17. Tujuan utama penyusunan anggaran publik adalah...
- A. Meningkatkan profit
 - B. Mengalokasikan sumber daya secara efisien**
 - C. Mengurangi beban pajak
 - D. Menarik investor
 - E. Meningkatkan nilai saham
18. Prinsip utama dalam anggaran publik adalah...
- A. Efisiensi dan efektivitas**
 - B. Persaingan
 - C. Promosi dan branding
 - D. Penghindaran risiko
 - E. Keuntungan maksimal
19. Anggaran berperan sebagai alat...
- A. Kontrol dan evaluasi kinerja**
 - B. Penentuan harga pasar
 - C. Promosi
 - D. Negosiasi
 - E. Pencatatan aset

20. Pihak yang berwenang menyusun anggaran negara di Indonesia adalah...

- A. BPK
- B. Bappenas
- C. Pemerintah dan DPR**
- D. BI
- E. Kementerian BUMN

21. Anggaran pembangunan digunakan untuk...

- A. Pembayaran gaji pegawai
- B. Pemeliharaan kantor
- C. Proyek investasi jangka panjang**
- D. Pembelian alat tulis
- E. Pembayaran bunga

22. Anggaran kinerja menekankan pada...

- A. Pengeluaran dana
- B. Hasil dan manfaat yang dicapai**
- C. Volume belanja
- D. Laba bersih
- E. Penjualan aset

23. *Zero Based Budgeting* berarti...

- A. Anggaran disusun berdasarkan tahun sebelumnya
- B. Anggaran dimulai dari nol setiap periode**
- C. Anggaran tanpa batas
- D. Anggaran otomatis
- E. Anggaran darurat

24. *Performance budgeting* digunakan untuk...

- A. Menilai kinerja berdasarkan hasil program**
- B. Menentukan target penjualan
- C. Menghitung laba
- D. Mengatur inflasi
- E. Mengurangi pajak

25. Anggaran berbasis kas digunakan ketika...
- A. Transaksi dicatat saat kas diterima atau dibayar**
 - B. Barang diterima
 - C. Faktur diterbitkan
 - D. Proyek selesai
 - E. Aset dijual
26. Tujuan utama analisis investasi publik adalah...
- A. Meningkatkan profit sektor swasta
 - B. Menilai kelayakan sosial dan ekonomi proyek**
 - C. Mengatur harga pasar
 - D. Menghitung laba rugi
 - E. Menghindari pajak
27. Salah satu alat analisis investasi publik adalah...
- A. *Return on Investment* (ROI)
 - B. *Net Present Value* (NPV)**
 - C. Dividen
 - D. BEP saham
 - E. Kurs valuta
28. Analisis biaya-manfaat (CBA) digunakan untuk...
- A. Menghitung potensi keuntungan
 - B. Membandingkan manfaat dan biaya proyek**
 - C. Mengurangi risiko politik
 - D. Menentukan tarif pajak
 - E. Meningkatkan ekspor
29. Salah satu kendala dalam analisis investasi publik adalah...
- A. Data manfaat sosial sulit diukur**
 - B. Modal besar
 - C. Harga bahan baku
 - D. Permintaan pasar
 - E. Persaingan produk

30. Dalam konteks publik, investasi dikatakan layak bila...
- A. Memberi keuntungan besar
 - B. Manfaat sosial lebih besar dari biayanya**
 - C. Modalnya kecil
 - D. Tidak ada risiko
 - E. Cepat balik modal
31. Tujuan penentuan harga pelayanan publik adalah...
- A. Mendapatkan laba maksimal
 - B. Menutupi biaya dan memberi manfaat sosial**
 - C. Menarik investor
 - D. Mengurangi pajak
 - E. Meningkatkan penjualan
32. Contoh layanan publik dengan penetapan harga adalah...
- A. Tiket transportasi umum**
 - B. Penjualan saham
 - C. Kurs valuta asing
 - D. Produk ekspor
 - E. Komoditas pasar
33. Dalam menentukan harga layanan publik, aspek penting yang harus diperhatikan adalah...
- A. Daya beli masyarakat**
 - B. Nilai saham
 - C. Inflasi global
 - D. Laba perusahaan
 - E. Bunga bank
34. Harga subsidi diterapkan agar...
- A. Pemerintah mendapat keuntungan
 - B. Masyarakat berpenghasilan rendah tetap bisa mengakses layanan**
 - C. Persaingan meningkat
 - D. Inflasi naik
 - E. Utang berkurang

35. Penetapan tarif progresif digunakan agar...

- A. Semua membayar sama
- B. Pengguna dengan konsumsi tinggi membayar lebih**
- C. Pemerintah menambah laba
- D. Tarif berkurang
- E. Pelayanan gratis