

Nama : Rika Rahayu

NPM : 2313031052

1. Ciri utama lingkungan sektor publik adalah...
 - A. Berorientasi laba
 - B. Fokus pada kepuasan pemegang saham
 - C. Pelayanan kepada masyarakat**
 - D. Penjualan barang bertujuan maksimalisasi profit
 - E. Kompetisi pasar bebas
2. Yang termasuk aktor utama dalam lingkungan sektor publik yaitu...
 - A. Investor dan pemegang saham
 - B. Pemerintah dan masyarakat**
 - C. Supplier dan konsumen
 - D. Pers dan lembaga survei
 - E. Perusahaan nasional
3. Organisasi sektor publik lebih menekankan pada...
 - A. Efisiensi keuangan untuk profit
 - B. Pembagian dividen kepada pemegang saham
 - C. Transparansi dan akuntabilitas**
 - D. Kenaikan harga saham
 - E. Persaingan pasar internasional
4. Sumber pendanaan sektor publik sebagian besar berasal dari...
 - A. Penjualan saham
 - B. Utang obligasi korporasi
 - C. Modal ventura
 - D. Pajak dan retribusi**
 - E. Royalti lisensi dagang
5. Output sektor publik umumnya berupa...
 - A. Barang berbasis pasar
 - B. Jaminan pemenuhan kebutuhan masyarakat**
 - C. Dividen untuk pemilik perusahaan
 - D. Laporan keuangan bagi investor
 - E. Produk industri
6. Akuntansi manajemen sektor publik bertujuan untuk...
 - A. Membantu investor menilai laba
 - B. Menghitung rugi laba usaha dagang
 - C. Mendukung pengambilan keputusan pemerintah**
 - D. Menetapkan harga jual pasar
 - E. Meningkatkan permintaan konsumen
7. Informasi akuntansi manajemen sektor publik berguna bagi...
 - A. Pesaing industri
 - B. Investor saham
 - C. Manajer publik**

- D. Distributor produk
 - E. Marketing korporasi
8. Fokus utama akuntansi manajemen sektor publik adalah...
- A. Laporan eksternal periodik
 - B. Pelaporan pajak badan
 - C. Pengendalian dan peningkatan kinerja pelayanan
 - D. Peningkatan pangsa pasar
 - E. Peningkatan saham IPO
9. Karakter data dalam akuntansi manajemen sektor publik bersifat...
- A. Hanya historis
 - B. Tidak diperlukan dalam pengambilan keputusan
 - C. Fleksibel dan prospektif
 - D. Dikhususkan untuk investor
 - E. Untuk tujuan audit eksternal
10. Salah satu alat akuntansi manajemen sektor publik adalah...
- A. Analisis ROI penjualan
 - B. Analisis titik impas laba
 - C. Balanced scorecard sektor publik
 - D. Analisis laba rugi divisi
 - E. Valuasi saham
11. Sistem pengendalian manajemen sektor publik berfungsi untuk...
- A. Meningkatkan kompetisi pasar
 - B. Memastikan tujuan organisasi tercapai
 - C. Mengurangi jumlah pegawai
 - D. Menambah harga jual
 - E. Mengurangi penawaran barang
12. Mekanisme akuntabilitas dalam pengendalian sektor publik menekankan pada...
- A. Keuntungan pemilik
 - B. Penghematan pajak
 - C. Pertanggungjawaban kepada publik
 - D. Penentuan return saham
 - E. Penjualan aset
13. Bagian dari sistem pengendalian manajemen publik adalah...
- A. Dividen tunai
 - B. Pengawasan kinerja
 - C. Arbitrase pasar
 - D. Hedging
 - E. Margin trading
14. Instrumen pengendalian nonkeuangan sektor publik yaitu...
- A. Laporan penjualan
 - B. Standar kualitas layanan
 - C. Target profit
 - D. Harga saham
 - E. Dividen per lembar

15. Pengendalian anggaran dilakukan untuk...
- A. Meningkatkan laba operasi
 - B. Menekan gaji pegawai
 - C. Mengukur efisiensi pelaksanaan program
 - D. Mengembangkan produk baru
 - E. Menaikkan harga pasar
16. Penganggaran sektor publik bertujuan untuk...
- A. Meningkatkan penjualan
 - B. Menetapkan dividen
 - C. Mengalokasikan sumber daya untuk pelayanan
 - D. Menaikkan nilai pasar
 - E. Mengurangi pajak perusahaan
17. Karakter penting anggaran sektor publik adalah...
- A. Dirahasiakan dari masyarakat
 - B. Berbasis permintaan pasar
 - C. Diperdebatkan dan disetujui melalui proses politik
 - D. Dihitung berdasarkan permintaan investor
 - E. Bertujuan maksimisasi profit
18. Siklus anggaran publik dimulai dari...
- A. Audit keuangan
 - B. Revisi Laporan Tahunan
 - C. Perencanaan anggaran
 - D. Penagihan piutang
 - E. Pembayaran dividen
19. Penyusunan anggaran publik biasanya dilakukan oleh...
- A. Investor
 - B. LSM
 - C. Lembaga legislatif
 - D. Pemerintah eksekutif
 - E. Pasar internasional
20. Evaluasi anggaran dilakukan untuk...
- A. Menilai efektivitas program
 - B. Menghitung distribusi dividen
 - C. Penetapan harga saham
 - D. Memilih supplier
 - E. Menaikkan laba penjualan
21. Anggaran operasional mencakup...
- A. Pembelian perusahaan
 - B. Rencana merger
 - C. Belanja pegawai dan barang
 - D. Pembentukan anak perusahaan
 - E. Penjualan aset produktif

22. Anggaran modal digunakan untuk...
- A. Belanja konsumsi harian
 - B. Proyek jangka panjang**
 - C. Pembayaran gaji bulanan
 - D. Pembayaran cicilan alat tulis
 - E. Belanja rutin kantor
23. Anggaran kas menekankan pada...
- A. Penjualan barang
 - B. Laba bersih
 - C. Penyusutan aset
 - D. Bagi hasil saham
 - E. Aliran penerimaan dan pengeluaran kas**
24. Contoh anggaran non-keuangan ialah...
- A. Anggaran pendapatan
 - B. Anggaran biaya
 - C. Indikator capaian layanan publik
 - D. Anggaran kas**
 - E. Anggaran investasi
25. Anggaran fleksibel berarti...
- A. Selalu tetap tanpa perubahan
 - B. Diubah sesuai tingkat aktivitas**
 - C. Tidak perlu dievaluasi
 - D. Hanya dibuat sekali
 - E. Tidak sah menurut aturan publik
26. Analisis investasi sektor publik dilakukan untuk...
- A. Memaksimalkan profit jangka pendek
 - B. Menghitung dividen per saham
 - C. Menilai manfaat ekonomi dan sosial proyek**
 - D. Menentukan margin laba
 - E. Mengurangi pembayaran pajak
27. Salah satu indikator kelayakan investasi publik yaitu...
- A. Net Present Value (NPV)**
 - B. Tingkat kolektibilitas piutang
 - C. Laba per lembar saham
 - D. Market share industri
 - E. EPS
28. Investasi sektor publik umumnya bertujuan untuk...
- A. Menambah brand awareness
 - B. Mendongkrak penjualan
 - C. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat**
 - D. Persaingan dengan perusahaan global
 - E. Devaluasi harga barang

29. Risiko investasi publik biasanya berkaitan dengan...
- A. Persaingan pasar internasional
 - B. Ketidakpastian pendanaan dan manfaat sosial**
 - C. Harga saham
 - D. Nilai ekspor
 - E. Return saham per kuartal
30. Contoh investasi publik adalah...
- A. Pembelian saham startup
 - B. Pembangunan jembatan umum**
 - C. Penjualan obligasi korporasi
 - D. Akuisisi perusahaan swasta
 - E. Dividen untuk pemilik
31. Penentuan harga pelayanan publik harus mempertimbangkan...
- A. Harga saham
 - B. Margin laba maksimal
 - C. Persaingan brand
 - D. Permintaan global
 - E. Biaya layanan dan kemampuan masyarakat**
32. Jika pelayanan publik disubsidi, maka harga yang dibayar masyarakat...
- A. Lebih tinggi dari biaya produksi
 - B. Sama dengan biaya produksi
 - C. Mengikuti pasar bebas
 - D. Lebih rendah dari biaya produksi**
 - E. Ditentukan arbitrase internasional
33. Contoh pelayanan publik berbasis tarif adalah...
- A. Dividen bulanan
 - B. Layanan irigasi**
 - C. Penjualan saham
 - D. Penyaluran kredit investasi
 - E. Penerbitan obligasi pribadi
34. Prinsip keadilan dalam tarif pelayanan publik berarti...
- A. Tarif mempertimbangkan kondisi ekonomi pengguna**
 - B. Harga mengikuti pasar global
 - C. Tarif sama untuk semua tanpa pengecualian
 - D. Prioritas pelanggan premium
 - E. Tarif naik ketika permintaan meningkat
35. Dalam pelayanan publik, penentuan tarif harus...
- A. Transparan dan dapat dipertanggungjawabkan**
 - B. Mengabaikan efisiensi biaya
 - C. Mencari profit setinggi mungkin
 - D. Hanya berdasarkan negosiasi pejabat
 - E. Sama untuk semua layanan