

VALUE FOR MONEY AUDIT

oleh Kelompok 11





Pengertian

- Value for Money Audit (VFM Audit) adalah audit yang menilai apakah anggaran pemerintah digunakan secara ekonomis, efisien, dan efektif (3E).
- Fokusnya bukan hanya kepatuhan, tetapi juga kinerja program secara keseluruhan.
- Menilai apakah program pemerintah memberikan manfaat terbaik bagi masyarakat

Ruang Lingkup VFM Audit

1.

Menilai perencanaan, pelaksanaan, dan hasil program.

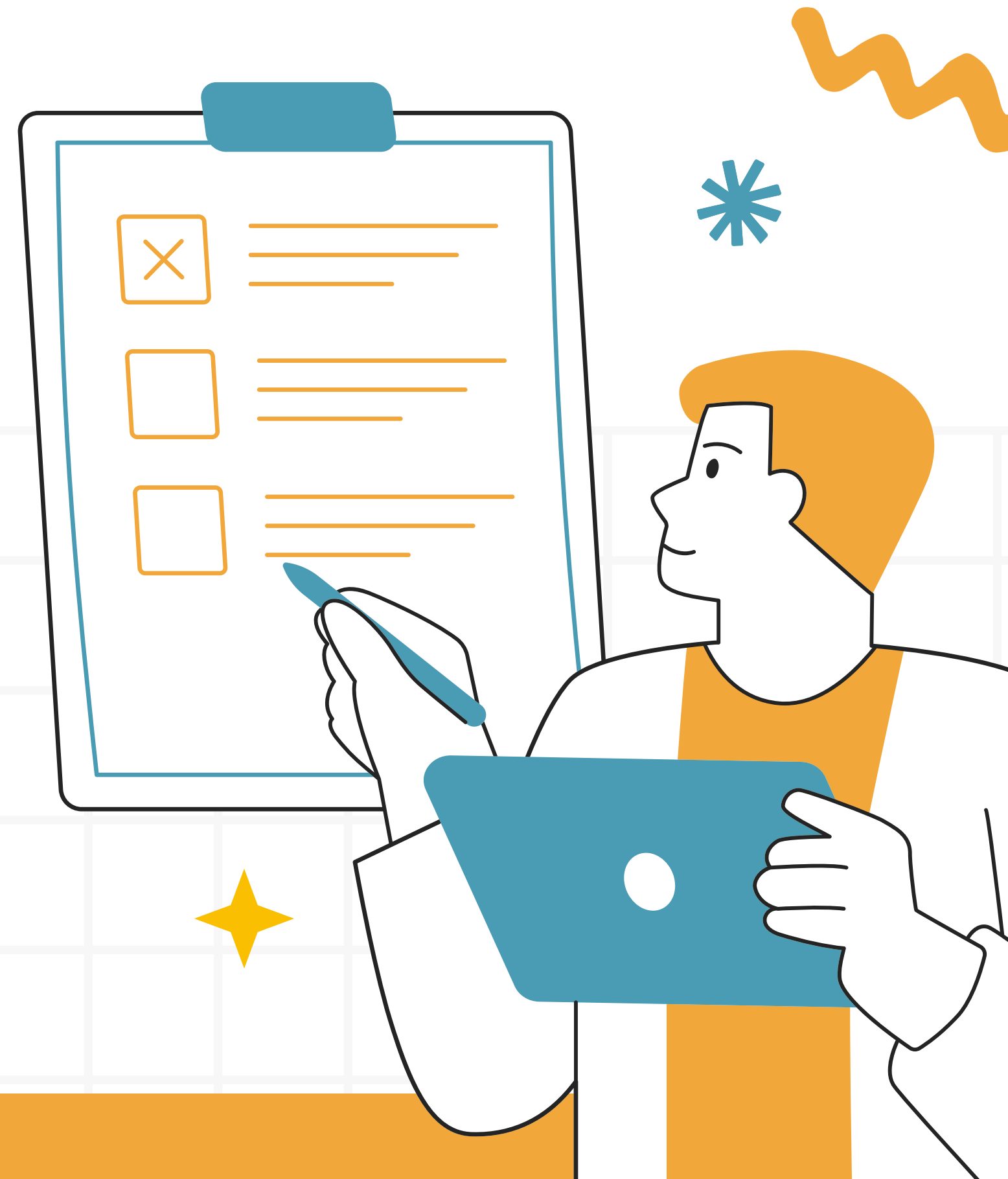
2.

Melibatkan evaluasi terhadap:

- Proses kerja
- Penggunaan anggaran
- Dampak hasil bagi masyarakat

3.

Ruang lingkup lebih luas dibanding audit keuangan.





Tujuan dan Manfaat VFM Audit



1

Memastikan pelaksanaan program sesuai prinsip ekonomi, efisiensi, efektivitas (3E).

2

Meningkatkan akuntabilitas dan transparansi pemerintah.

3

Mengidentifikasi risiko, kelemahan, dan peluang perbaikan.

4

Memberikan nilai tambah bagi pengambilan keputusan.

Karakteristik VFM Audit

1

Berfokus pada Kinerja, Bukan Hanya Kepatuhan

2

Menggunakan Pendekatan 3E sebagai Dasar Penilaian

3

Menilai Hubungan Input, Proses, dan Output Program

4

Berorientasi pada Hasil dan Dampak Program

5

Menggunakan Analisis yang Komprehensi

6

Menghasilkan Rekomendasi Perbaikan yang Konstruktif

7

Menekankan Transparansi dan Akuntabilitas

Tahapan Value For Money Audit



1

Tahap
Perencanaan
Audit

2

Tahap
Pengumpulan dan
Analisis Bukti

3

Tahap Evaluasi
Kinerja dan
Identifikasi Temuan

4

Tahap
Penyusunan
Laporan Audit

5

Tahap Tindak Lanjut
Rekomendasi

Audit 3 E dalam VFM



1

Audit Ekonomi

Fokusnya pada input

2

Audit Efisiensi

Melihat hubungan antara input dan output

3

Audit Efektivitas

Fokusnya pada output dan outcome