

Tugas Penyintesisan dan Daftar Pustaka

Nama : Akbar Khasaisa Damoze

NPM : 2414211014

Kelas : PPN B

A. Penyintesisan

1. Berdasarkan pendapat Kotler (2016) mengenai bauran pemasaran dan temuan Wahyuni (2020) tentang pentingnya digital marketing pada UMKM, maka strategi promosi melalui media sosial menjadi salah satu pendekatan efektif dalam meningkatkan jangkauan pasar.
2. Gaya kepemimpinan transformasional yang menurut Bass (1990) dapat memotivasi pegawai terbukti sejalan dengan penelitian Yusuf (2019) yang menunjukkan bahwa pemimpin yang memberikan inspirasi memiliki pengaruh besar terhadap semangat kerja pegawai.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Setiawan (2018) menyatakan media sosial berpotensi mengganggu konsentrasi belajar. Namun, hasil studi dari Lestari (2021) menunjukkan bahwa jika digunakan secara terarah, media sosial dapat meningkatkan kolaborasi belajar.

B. Perujukan dan Daftar Pustaka

1. Susanto, B., & Kurniawan, H. (2018). Matematika Dasar. Yogyakarta: Rineka Cipta.
2. Setianingrum, W. (2008). Tips Menjadi Sukses. Jakarta: Pustaka Setia.
3. Hasanah, N., Purwanto, & Ambarwati. (2020). Bahasa Indonesia. Jakarta: Gramedia.

Tugas Penyintesisan dan Daftar Pustaka

4. Fransiska. (2020, Desember 12). Kenakalan Remaja. Diakses dari <https://fransiska.com/pengertian-kenakalan-remaja/>

5. Oktaviana, I. (2015). Kedudukan Tokoh Perempuan dalam Naskah Drama 'Jamil dan Sainah' Karya Edi Situmorang (Skripsi). Universitas Lampung, Lampung.