

PROPOSAL USAHA
PISCOK KRIUK



Owner : Ade Salsabila

Nama Perusahaan : Crispy Piscok

Bidang Usaha : Kuliner

Jenis Produk : Jajanan

A. DATA PRIBADI

Nama : Ade Salsabila
Tempat Tanggal Lahir : Prabumulih, 30 Juli 2006
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Budi Utomo
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa/i
No.HP : 083132733339

B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : Crispy Piscok
Bidang Usaha : Kuliner
Jenis Produk : Jajanan
Lokasi Usaha :
Slogan Usaha : “Crispy, Manis, Menggoda!”

C. DASAR PEMIKIRAN

Pisang dan cokelat adalah dua bahan yang sangat disukai oleh banyak orang. Kombinasi keduanya dalam bentuk camilan yang digoreng memberikan sensasi rasa manis dan gurih yang enak, serta tekstur renyah di luar dan lembut di dalam.

Piscok dapat dibuat dengan bahan yang sederhana dan mudah didapat, seperti pisang, cokelat, dan kulit lumpia atau roti tawar. Biaya produksi yang relatif rendah memungkinkan bisnis ini memiliki margin keuntungan yang baik.

Piscok memiliki daya tarik yang luas karena dapat dijual di berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Ini juga bisa menjadi pilihan camilan yang cocok untuk berbagai kesempatan, seperti di pasar, kedai, atau acara keluarga.

D. TUJUAN

- a. Menyiapkan cemilan yang lezat dan terjangkau
- b. Mencapai keuntungan
- c. Memperkenalkan inovasi produk

E. DETAIL PRODUK (bahan baku, proses, dan kapasitas)

a. Bahan baku

- Pisang
- Coklat
- Kulit Lumpia
- Minyak Goreng

b. Proses Produksi

- Kulit lumpia dipipihkan agar mudah untuk membungkus pisang.
- Pisang dipotong memanjang (biasanya dibagi menjadi dua atau tiga bagian tergantung ukuran pisang).
- Cokelat dipanaskan hingga meleleh (bisa menggunakan cokelat batangan atau selai cokelat).
- Potongan pisang diletakkan di atas kulit lumpia.
- Tambahkan cokelat leleh (atau bahan tambahan lainnya) di atas pisang.
- Kulit lumpia kemudian dibungkus rapat untuk menutupi pisang dan cokelat, pastikan rapat agar isian tidak keluar saat digoreng.
- Piscok yang sudah dibungkus kemudian digoreng hingga berwarna keemasan dan renyah.
- Proses menggoreng biasanya memakan waktu sekitar 2-4 menit tergantung ukuran piscok dan suhu minyak.
- Setelah piscok matang dan berwarna keemasan, angkat dan tiriskan untuk menghilangkan kelebihan minyak.
- Piscok siap untuk disajikan atau dibungkus untuk dijual.

c. Kapasitas

Kapasitas awal produksi ditargetkan sebanyak 10-30 porsi per hari, dengan kemungkinan peningkatan sesuai dengan permintaan pasar.

F. PASAR dan STRATEGI PEMASARAN

a. Target Pasar

Target Pasar adalah Mahasiswa di PGDS FKIP Kampus B yang ada di Metro, anak-anak dan seluruh masyarakat disekitar Kampus B dan di pasar pargoy yang berada di Ganjar Agung Metro.

b. Strategi Pemasaran

- Pemasaran Online : Menggunakan media sosial (Instagram, TikTok, dan Facebook) untuk promosi dan penjualan, dengan konten menarik seperti Pamflet, foto dan video produk serta testimoni pelanggan.
- Testimoni Pelanggan: Meminta testimoni dari pelanggan yang puas dan membagikannya di media sosial dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan.

G. BIAYA PRODUKSI

Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Jumlah Total
Kulit Lumpia	2	11. 000	22.000
Pisang	2	15.000	30.000
Coklat	3	15.000	45.000
Minyak Goreng	1kg	9.500	9.500
Kemasan Produk	100 pcs	500	50.000

H. PROYEKSI PENDAPATAN

Dengan target penjualan minimal 10 porsi per hari dan harga jual per porsi sebesar Rp 7.000, berikut adalah proyeksi pendapatan dan biaya untuk bisnis “Piscok Kriuk”:

Keterangan	Jumlah Produksi	Harga jual per satuan	Total Pendapatan (Rp)
Pendapatan Harian	10 pcs	7000	70.000
Pendapatan Bulanan	300 pcs	7000	2.100.000

I. KESIMPULAN

Usaha produksi piscok (pisang cokelat) diharapkan dapat menjadi peluang bisnis yang menguntungkan. Dengan biaya produksi yang terjangkau, sekitar Rp 60.000 hingga Rp 90.000 untuk 20-30 buah piscok, usaha ini memiliki potensi keuntungan yang baik, terutama jika dijual dengan harga yang tepat. Produk piscok dapat menarik minat konsumen karena kombinasi rasa manis dan gurih serta kemudahan dalam penyajian.

Dengan strategi pemasaran yang efektif dan pengelolaan biaya yang tepat, usaha piscok ini dapat berkembang dan meraih sukses di pasar.

Metro, 04 November 2024

Mengetahui

Dosen Pengampu

Mahasiswa

Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.

Ade Salsabila

NIP. 196007251984032001

NPM 2313053058

