

**PROPOSAL USAHA**  
***DESSERT BOX OREO***

"Rasakan sensasi Oreo yang lembut dan creamy di setiap kotak"



<b>Owner</b>	<b>: Dinda Lilatus Sa'adah</b>
<b>Nama Perusahaan</b>	<b>: CrunchyBox</b>
<b>Bidang Usah</b>	<b>: Kuliner</b>
<b>Jenis Produk</b>	<b>: Jajanan</b>

**A. DATA PRIBADI**

Nama : Dinda Lailatus Sa'adah  
Tempat dan Tgl lahir : Sumberejo, 21 mei 2005  
Jenis kelamin : Perempuan  
Alamat : Jln. Flamboyan No. 12, Metro Barat  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Mahasiswa/Mahasiswi  
Nomor KTP :  
No.HP : 085658307673  
Email :

**B. DATA USAHA**

Nama Perusahaan : CrunchyBox  
Bidang Usaha : Kuliner  
Jenis Produk : Jajanan  
Lokasi Usaha :  
Slogan Usaha : "Rasakan sensasi Oreo yang lembut dan creamy di setiap kotak"

### **C. DASAR PEMIKIRAN**

Dalam beberapa tahun terakhir, industri kuliner, khususnya dessert, mengalami perkembangan yang pesat. Dessert box menjadi salah satu tren yang diminati oleh masyarakat, khususnya anak muda dan keluarga. Konsep dessert box yang praktis, mudah disajikan, dan dapat dikreasikan dengan berbagai bahan semakin populer, sehingga memberikan peluang besar untuk menciptakan produk dessert baru yang sesuai dengan preferensi konsumen saat ini.

Salah satu bahan yang paling digemari dan sering digunakan dalam berbagai produk dessert adalah Oreo. Biskuit dengan rasa manis dan tekstur renyah ini telah lama menjadi favorit banyak orang, baik dalam bentuk langsung maupun sebagai bahan dalam kreasi makanan. Mengingat banyaknya penggemar Oreo, terutama di kalangan remaja dan anak muda, penggunaan Oreo sebagai bahan utama dalam produk dessert box menawarkan potensi pasar yang sangat besar.

Selain itu, konsumen masa kini semakin menginginkan kepraktisan dalam memilih makanan, terutama untuk acara-acara tertentu seperti ulang tahun, rapat kantor, atau sekadar sebagai camilan santai di rumah. Dessert box menawarkan solusi yang praktis dan mudah, karena dapat langsung dinikmati tanpa perlu penyajian rumit. Dengan mempertimbangkan tren pasar dan preferensi konsumen, Oreo Bliss Box hadir sebagai inovasi yang menggabungkan kemudahan, rasa lezat, dan tampilan menarik.

Melalui produk ini, kami ingin memberikan pengalaman baru dalam menikmati Oreo dengan cara yang lebih kreatif dan menarik, sekaligus menyediakan opsi dessert yang dapat dinikmati dalam berbagai kesempatan. Dengan harga yang terjangkau dan kemasan yang menarik, Oreo Bliss Box diharapkan dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari camilan manis dengan rasa yang menggugah selera

#### **D. TUJUAN**

1. Menyediakan pilihan dessert praktis, modern, dan lezat bagi konsumen.
2. Membuat variasi baru dari Oreo yang menarik dan menggugah selera.
3. Menarik berbagai kalangan, mulai dari anak muda hingga keluarga.
4. Memberikan peluang bagi usaha kuliner kecil untuk berkembang.
5. Menyajikan Oreo dalam bentuk yang lebih kreatif dan menyenangkan.
6. Memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan dan memasarkan produk

#### **E. DETAIL PRODUK (bahan baku, proses, dan kapasitas)**

Oreo Bliss Box adalah dessert box yang terbuat dari lapisan-lapisan Oreo yang diolah dengan bahan-bahan berkualitas untuk menciptakan rasa yang lezat dan tampilan yang menarik. Setiap box terdiri dari beberapa lapisan, di antaranya adalah Oreo yang dihancurkan sebagai base, cream cheese lembut, whipped cream, dan topping Oreo crumble.

##### **1) Bahan Baku:**

- a. Oreo Biskuit: 3 kg (untuk base layer dan topping)
- b. Cream Cheese: 1 kg (untuk lapisan krim)
- c. Whipped Cream: 1 liter (untuk lapisan krim kocok)
- d. Mentega (Butter): 250 gram (untuk campuran dengan Oreo)
- e. Gula Pasir: 500 gram (untuk campuran krim)
- f. Cokelat Leleh (opsional): 200 gram (untuk varian Oreo Cokelat)
- g. Matcha Powder (opsional): 100 gram (untuk varian Oreo Matcha)
- h. Saus Caramel (opsional): 200 gram (untuk varian Oreo Caramel)
- i. Kemasan Box Plastik: 100 buah
- j. Plastik Pembungkus: 1 roll (untuk pembungkusan tambahan)

## **2) Proses Produksi:**

- a. Persiapan Bahan: Hancurkan Oreo untuk dasar dan topping. Lelehkan cokelat jika menggunakan varian Oreo Cokelat. Campurkan matcha atau caramel jika membuat varian khusus.
- b. Pembuatan Base: Campurkan Oreo yang dihancurkan dengan mentega dan ratakan sebagai dasar box.
- c. Pembuatan Krim: Kocok cream cheese dan whipped cream hingga lembut dan tercampur rata. Tambahkan gula pasir sesuai selera.
- d. Perakitan: Setelah base siap, tambahkan lapisan krim di atasnya dan ratakan. Berikan topping Oreo crumble atau bahan opsional seperti cokelat, matcha, atau caramel.
- e. Pendinginan: Dinginkan dalam kulkas selama beberapa jam hingga tekstur krim mengeras dan lapisan-lapisan menyatu dengan baik.
- f. Pengepakan: Setelah siap, kemas dalam box plastik yang telah disiapkan, dan bungkus dengan plastik wrap untuk menjaga kebersihan dan kualitas produk.

## **3) Kapasitas Produksi:**

- a. Kapasitas Produksi per Bulan: Dengan produksi 100 box per hari dan bekerja 30 hari dalam sebulan, kapasitas bulanan adalah 3.000 box.
- b. Skalabilitas: Produksi dapat ditingkatkan sesuai dengan permintaan pasar dengan menambah jumlah bahan baku dan tenaga kerja.
- c. Bagian ini memberikan gambaran lengkap mengenai produk, bahan, proses pembuatan, serta kapasitas produksi. Jika ada yang ingin ditambahkan atau disesuaikan, silakan beri tahu!

#### **4) PASAR dan STRATEGI PEMASARAN**

##### **a. Target Pasar:**

1. Target Pasar adalah Mahasiswa di PGDS FKIP Kampus B yang ada di Metro, anak-anak dan seluruh masyarakat disekitar Kampus B dan di pasar pargoy yang berada di Ganjar Agung Metro

##### **b. Strategi Pemasaran:**

1. Pemasaran Online Menggunakan media sosial (Instagram, TikTok, dan Facebook) untuk promosi dan penjualan, dengan konten menarik seperti Pamflet, foto dan video produk serta testimoni pelanggan.
2. Promosi Diskon dan Paket Hemat Menawarkan promo seperti diskon untuk pembelian pertama, paket hemat untuk pembelian dalam jumlah besar, atau bonus topping.
3. Branding Kemasan yang Menarik Menggunakan kemasan yang modern dan eye-catching untuk menarik perhatian konsumen serta menonjolkan keunikan produk.
4. Event dan Bazaar Kuliner Mengikuti bazaar kuliner lokal atau acara kampus untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada calon pelanggan.

#### **5) ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA**

Untuk menjalankan usaha *Dessert Box Oreo* sendiri.

## 6) BIAYA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN MODAL

### a. Biaya Produksi

Berikut adalah tabel estimasi biaya bahan baku untuk memproduksi *Dessert Box Oreo*

#### 1. Modal bahan baku

Komponen	Jumlah yang Dibutuhkan	Biaya per Unit	Total Biaya per Bulan
Oreo Biskuit (3 kg)	3 kg	Rp 30.000	Rp 90.000
Cream Cheese (1 kg)	1 kg	Rp 80.000	Rp 80.000
Whipped Cream (1 liter)	1 liter	Rp 25.000	Rp 25.000
Mentega (250 gram)	250 gram	Rp 20.000	Rp 20.000
Gula Pasir (500 gram)	500 gram	Rp 10.000	Rp 10.000
Cokelat Leleh (opsional)	200 gram	Rp 35.000	Rp 35.000
Matcha Powder (opsional)	100 gram	Rp 50.000	Rp 50.000
Saus Caramel (opsional)	200 gram	Rp 25.000	Rp 25.000
Kemasan Box Plastik (100 box)	100 box	Rp 3.000	Rp 3.000
Plastik Pembungkus	1 roll	Rp 15.000	Rp 15.000

## 2. Modal untuk Peralatan

Peralatan	Estimasi Biaya
Mixer untuk Krim	Rp 1.500.000
Blender (untuk menghancurkan Oreo)	Rp 500.000
Alat Pemotong (Optional)	Rp 200.000
Tampungan dan Wadah Penyimpanan	Rp 300.000

Total Biaya Peralatan: Rp 2.500.000

## 3. Modal Tenaga Kerja

Tenaga Kerja	Estimasi Biaya Bulanan
1 Orang Pekerja Produksi	Rp 2.500.000

Total Biaya Tenaga Kerja (per bulan): Rp 2.500.000

## 4. Modal untuk Biaya Operasional (Bulanan)

Komponen	Estimasi Biaya Bulanan
Listrik dan Air	Rp 600.000
Biaya Transportasi	Rp 300.000
Miscellaneous (biaya tak terduga)	Rp 200.000
Pemasaran	Rp 500.000

Total Biaya Operasional (per bulan): Rp 1.600.000



##### 5. Total Kebutuhan Modal untuk Memulai Usaha (Per Bulan)

Kebutuhan modal untuk memulai usaha Oreo Bliss Box dengan kapasitas produksi 5.000 box per bulan adalah sebagai berikut:

Komponen	Estimasi Biaya
Bahan Baku (5.000 box)	Rp 13.425.000
Peralatan	Rp 2.500.000
Tenaga Kerja (per bulan)	Rp 2.500.000
Biaya Operasional (per bulan)	Rp 1.600.000

Total Kebutuhan Modal Awal: Rp 20.025.000

##### 7). Laba Bersih Bulanan

Laba Bersih Bulanan

Laba bersih diperoleh dari pendapatan dikurangi total biaya produksi.

Pendapatan Bulanan = Rp 50.000.000

Total Biaya Produksi = Rp 18.381.000

Laba Bersih Bulanan = Pendapatan - Biaya Produksi

Laba Bersih = Rp 50.000.000 - Rp 18.381.000 = Rp 31.619.000

## **KESIMPULAN**

Usaha Dessert Box Oreo merupakan peluang bisnis yang menjanjikan dengan modal awal yang relatif terjangkau dan potensi keuntungan yang besar. Berdasarkan perhitungan, untuk memproduksi 5.000 box per bulan, total kebutuhan modal yang diperlukan mencapai sekitar Rp 20.025.000. Modal ini mencakup biaya bahan baku, peralatan, tenaga kerja, dan biaya operasional.

Dengan harga jual per box sebesar Rp 10.000 dan estimasi laba yang dapat diperoleh, usaha ini berpotensi memberikan keuntungan yang stabil jika dijalankan dengan baik. Selain itu, pemilihan bahan baku yang berkualitas serta pemahaman akan pasar sangat penting untuk keberhasilan usaha ini.

Secara keseluruhan, usaha Dessert Box Oreo memiliki prospek yang baik dengan pengelolaan yang tepat dan strategi pemasaran yang efektif, sehingga dapat berkembang dan memberikan keuntungan jangka panjang.

Metro 12 November 2024

Mengetahui

Dosen Pengampu

Mahasiswa

Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.  
NIP. 196007251984032001

Dinda Lailatus Saadah