

PROPOSAL USAHA
GANTUNGAN KUNCI KAWAT BULU
"Kreativitas Tanpa Batas!"



Owner	: Aulia Trihapsari
Nama Perusahaan	: AuCraft
Bidang Usaha	: Kerajinan Tangan
Jenis Produk	: Aksesoris

PROPOSAL USAHA

GANTUNGAN KUNCI KAWAT BULU

A. DATA PRIBADI

Nama : Aulia Trihapsari
Tempat dan Tgl lahir : Lampung Timur, 25 April 2005
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jln. Pratama Praja No. 16C, Metro Barat
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa/Mahasiswi
No. HP : 081366504146

B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : AuCraft
Bidang Usaha : Kerajinan Tangan
Jenis Produk : Aksesoris
Lokasi Usaha : Kampus B FKIP Unila, Pasar Pargoy Ganjaragung, SDN Metro
Slogan Usaha : "Kreativitas Tanpa Batas!"

C. DASAR PEMIKIRAN

Gantungan kunci merupakan barang kebutuhan sehari-hari yang praktis dan sering digunakan. Namun, gantungan kunci yang beredar di pasaran seringkali monoton dan kurang memiliki nilai estetika yang tinggi. Melihat peluang ini, kami menawarkan gantungan kunci unik yang terbuat dari kawat bulu. Kawat bulu menawarkan tekstur dan tampilan yang berbeda, menciptakan produk yang menarik, inovatif, dan ramah lingkungan. Keunikan desain dan material yang digunakan akan menjadi daya tarik utama produk ini, membedakannya dari produk sejenis yang sudah ada di pasaran. Target pasar kami adalah individu yang menghargai kerajinan tangan, mencari aksesoris unik, dan peduli terhadap produk ramah lingkungan.

Gantungan kunci dari kawat bulu dengan berbagai desain dan warna. Desain dapat disesuaikan dengan permintaan pelanggan, mulai dari bentuk sederhana hingga bentuk yang lebih kompleks seperti hewan, tumbuhan, benda, atau objek lainnya. Kami juga menawarkan pilihan warna kawat bulu yang beragam untuk memberikan fleksibilitas dan kepuasan pelanggan. Produk kami dibuat dengan teliti dan rapi, memastikan kualitas dan daya tahan yang baik.

Keunggulan dari Gantungan kunci kawat bulu ini yaitu unik dan kreatif, dengan desain yang menarik dan berbeda dari gantungan kunci biasa. Terbuat dari bahan yang mudah didapat dan terjangkau, produk ini menawarkan harga kompetitif. Setiap gantungan kunci memiliki desain personal dan ramah lingkungan, karena menggunakan bahan daur ulang. Tak kalah penting, meskipun memiliki daya tarik estetika yang kuat, produk ini tetap berfungsi dengan baik sebagai gantungan kunci, menjadikannya pilihan yang fungsional dan menarik.

D. TUJUAN

1. Menciptakan produk inovatif.
2. Menyediakan Aksesoris Unik.
3. Mendukung Kerajinan Tangan.
4. Mempromosikan Keberlanjutan.
5. Memberikan Hadiah yang Menarik.
6. Meningkatkan Kesadaran akan Produk *Handmade*.
7. Mendukung peluang lapangan kerja.

E. DETAIL PRODUK (bahan baku, proses, dan kapasitas)

1. Bahan Baku:

- Kawat bulu (berbagai warna)
- Gantungan kunci (*ring*)
- Lem bakar
- Korek
- Alat pemotong kawat/ gunting
- Alat penjepit
- Pulpen atau spidol
- Manik-manik atau hiasan tambahan
- Plastik klip

2. Proses Produksi:

- **Persiapan Bahan:** Memilih kawat bulu dengan kualitas baik dan warna yang sesuai. Mempersiapkan alat-alat yang dibutuhkan seperti pulpen, gunting kawat, dan ring gantungan kunci.
- **Pembentukan Desain:** Membentuk kawat bulu sesuai dengan desain yang diinginkan. Tahap ini membutuhkan ketelitian dan kesabaran untuk menghasilkan bentuk yang rapi dan presisi. Desain dapat dibuat berdasarkan sketsa atau referensi gambar..
- **Penyelesaian:** Setelah bentuk selesai, dilakukan finishing untuk memastikan kekuatan dan keindahan produk. Hal ini dapat meliputi pemotongan kawat yang rapi, dan penambahan aksesoris jika diperlukan.
- **Penambahan Ring:** Ring gantungan kunci dipasang pada bagian yang telah ditentukan untuk melengkapi produk.
- **Quality Control:** Setiap produk akan diperiksa kualitasnya sebelum dikemas dan dipasarkan untuk memastikan kepuasan pelanggan.

3. Kapasitas Produksi:

Kapasitas awal produksi ditargetkan sebanyak 10-30 pcs per hari, dengan kemungkinan peningkatan sesuai dengan permintaan pasar.

F. PASAR dan STRATEGI PEMASARAN

1. Target Pasar:

- Target Pasar adalah Mahasiswa di PGDS FKIP Kampus B yang ada di Metro, anak-anak dan seluruh masyarakat disekitar Kampus B dan di pasar pargoy yang berada di Ganjar Agung Metro serta di SDN yang berada di Metro.

2. Strategi Pemasaran:

- Pemasaran Online: Menggunakan media sosial (Instagram, TikTok, dan Facebook) untuk promosi dan penjualan, dengan konten menarik seperti Pamflet, foto dan video gantungan kunci.
- Promosi Diskon dan Paket Hemat: Menawarkan promo seperti diskon untuk pembelian pertama dan paket hemat untuk pembelian dalam jumlah besar.
- Branding Kemasan yang Menarik: Menggunakan kemasan yang modern dan eye-catching untuk menarik perhatian konsumen serta menonjolkan keunikan produk.
- Event dan Bazaar: Mengikuti bazaar lokal atau acara kampus untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada calon pelanggan.

G. ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

Untuk menjalankan usaha gantungan kunci kawat bulu saya sendiri.

H. BIAYA PRODUKSI

No	BAHAN	VOLUME	BIAYA PER UNIT	JUMLAH (Rp)
1	Kawat bulu	3 bungkus	Rp 10.000	Rp 30.000
2	Gantungan kunci	50 ring		Rp 6.000
3	Gunting			Rp 5.000
4	Lem bakar	5 batang	Rp 1.000	Rp 5.000
5	Korek			Rp 2.000
6	Manik-manik	25 gram		Rp 7.000
7	Plastik ziplock	50 pcs		Rp 13.000
			Total Biaya	Rp 68.000

I. HASIL PRODUKSI



J. KESIMPULAN

Gantungan kunci dari kawat bulu adalah produk yang inovatif dan menarik. Dengan proses pembuatan yang sederhana namun hasil yang unik, produk ini memiliki potensi pasar yang luas. Kami yakin bahwa dengan pemasaran yang tepat, gantungan kunci ini dapat menarik perhatian konsumen yang mencari barang-barang yang berbeda dan kreatif. Melalui proposal ini, kami berharap dapat mendapatkan dukungan dan kerjasama dalam memasarkan produk gantungan kunci ini, sehingga dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Metro 05 November 2024

Mengetahui

Dosen Pengampu

Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.
NIP. 196007251984032001

Mahasiswa

Aulia Trihapsari