

## **PROPOSAL USAHA**

### **PUDDING MINI**

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Dosen Pengampu : Prof. Sowiyah. M.Pd.

Muhisom. M.Pd.



**Disusun oleh:**

Nama : Amanda

Crescentyas G. K

Npm : 2313053034

Kelas : 3B

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMPUNG 2024/2025**

**PROPOSAL USAHA**  
**PETITE PUDDING**  
**“Smoothly Delight”**



**A. DATA PRIBADI**

Nama	:	Amanda Crescentyas Ghaitsadini K
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Bandar Lampung, 11
Mei 2005		
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Alamat	:	Jl. Terusan P Bawean 1 Sukaramo
Agama	:	Islam
Pekerjaan	:	Mahasiswa
No. HP	:	082311988933
Email	:	amandaghaitsa@gmail.com

**B. DATA USAHA**

Nama Perusahaan	:	Chewy Bites
Bidang Usaha	:	Kuliner
Lokasi Usaha	:	Online
Jenis Produk	:	Pudding Kecil
Slogan Usaha	:	Sweet Bites, Pretty Delights

**C. DASAR PEMIKIRAN**

Dasar pemikiran dari proposal usaha puding mini berfokus pada potensi pasar yang besar untuk makanan penutup yang praktis dan digemari

berbagai kalangan. Puding, sebagai salah satu jenis dessert, menawarkan variasi rasa dan bentuk yang menarik, sehingga dapat memenuhi selera konsumen yang beragam.

Dengan inovasi dalam penyajian dan penggunaan bahan berkualitas, usaha ini bertujuan untuk menarik perhatian pelanggan, terutama di kalangan anak-anak dan remaja. Selain itu, harga yang terjangkau dan kemasan yang menarik diharapkan dapat meningkatkan daya tarik produk. Melalui strategi pemasaran yang efektif, seperti promosi di media sosial dan penjualan di lokasi strategis, usaha ini berpotensi untuk berkembang dan meraih keuntungan yang signifikan.

#### **D. TUJUAN**

1. Memiliki penghasilan sendiri
2. Menciptakan inovasi baru yang digemari banyak orang
3. Tidak hanya berfungsi sebagai pencuci mulut yang manis, tetapi juga menawarkan variasi rasa dan tekstur yang menarik
4. Menciptakan cemilan sehat, terutama bagi anak-anak karena mengandung bahan bergizi seperti susu

#### **E. DETAIL PRODUK (Bahan Baku, Proses, dan Kapasitas)**

1. Puding yang kami sajikan berbeda dengan puding biasa yang sering jual, karena memiliki rasa yang beragam dan tampilan yang menarik pembeli. Bahan baku utama yaitu Ager Swallow, Susu Ultra Milk Full Cream, dan Fla.
2. Apabila dalam sehari memproduksi 10 pcs dan dijual dengan harga Rp. 10.000
3. Dalam 1 hari mendapat Rp. 100.000
4. Tempat usaha ini direncanakan di Pasar Pargoy, Metro. Lokasi ini saya pilih karena tempatnya strategis dan ramai untuk dipasarkan karena yang mengunjungi tempat tersebut dari kalangan muda, anak kecil serta orang dewasa.

#### **F. PASAR DAN STRATEGI PEMASARAN**

##### **1. Target Pasar**

Target pasar dari penjualan ini bisa semua kalangan tetapi yang terutama anak-anak karena design dari puding yang sudah pasti menarik untuk dibeli.

##### **2. Strategi Pemasaran**

- Slogan “Sweet Bites, Pretty Delights”
- Kemasan dan Stiker yang menarik
- Menerima Pesanan
- Promosi dilakukan di media sosial ( Whatsapp, Instagram, Poster )

## **G. ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA**

Untuk menjalankan usaha ini saya dibantu oleh teman saya dalam proses produksi dan pemasaran

## **H. BIAYA PRODUKSI**

### **1. Bahan Baku = 5%**

No	Bahan	Biaya
1.	Ager Swallow 2 Bungkus	8.600
2.	Susu Full Cream	29.400
3.	Gula	3.000
4.	Fla	7.500
5.	Mika 15 Pcs	6.000
6.	Wadah Fla	7.500
7.	Topping	10.000
8.	Stiker	10.000
<b>Total</b>		<b>82.000</b>

$$\begin{aligned} \text{Total Belanja} \times 5\% &= 82.000 \times 5\% \\ &= \text{Rp. } 4.100 \end{aligned}$$

### **2. Tenaga Kerja = 10%**

$$\begin{aligned} \text{Total Belanja} \times 10\% &= 82.000 \times 10\% \\ &= \text{Rp. } 8.200 \end{aligned}$$

### **3. Harga Jual**

$$\begin{aligned} \text{Harga Jual} &= \text{Total Belanja} + \text{PA} + \text{B} + \text{TK} / \text{Hasil Jadi} \\ &= 82.000 + 4.100 + 4.100 + 8.200 / 15 \\ &= 98.200 / 15 \\ &= \text{Rp. } 6.500 \end{aligned}$$

Lalu kami berencana menjual dengan harga Rp. 10.000 per bungkus

## **I. KESIMPULAN**

Proposal bisnis ini layak untuk dibiayai karena dari sisi analisis pengembangan usaha serta peningkatan potensi usaha dapat lebih cepat untuk berkembang serta dari prospek keuangan cukup menguntungkan dan memiliki prospek pasar yang baik.