

PROPOSAL USAHA
CRUNCHY DELIGHT

"Crunchy Delight, Camilan Sehat, Rasa Nikmat!"



Owner : Artika Hidayah
Nama Perusahaan : Snack Popcorn Crunchy Delight
Bidang Usaha : Kuliner
Jenis Produk : Jajanan

PROPOSAL USAHA CRUNCHY DELIGHT

A. DATA PRIBADI

Nama : Artika Hidayah
Tempat dan Tgl lahir : Sukananti, 20 Juli 2005
Jenis kelamin : Perempuan
Alamat : Jln. Soekarno Hatta No.11, Margorejo Metro Selatan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Nomor KTP :
No.HP : 081991468369
Email :

B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : Snack Popcorn Crunchy Delight
Bidang Usaha : Kuliner
Jenis Produk : Jajanan
Lokasi Usaha :
Slogan Usaha : "Crunchy Delight, Camilan Sehat, Rasa Nikmat!"

C. DASAR PEMIKIRAN

Di era modern ini, masyarakat cenderung lebih menyukai makanan ringan praktis yang bisa dikonsumsi kapan saja. Salah satu makanan ringan yang banyak diminati adalah popcorn, yang bisa menjadi pilihan sehat, rendah kalori, dan menyenangkan. Dengan modal yang terbatas, usaha popcorn ini dapat menjadi pilihan tepat karena bahan bakunya mudah diperoleh dan biaya produksinya relatif rendah.

Selain itu, dengan meningkatnya tren konsumsi camilan sehat di kalangan masyarakat, peluang untuk mengembangkan bisnis ini semakin terbuka lebar. Maka dari itu, usaha popcorn "Crunchy Delight" hadir dengan menawarkan variasi rasa yang unik dan kualitas yang terjamin.

D. TUJUAN

1. Meningkatkan pendapatan dengan menjalankan usaha makanan ringan yang terjangkau dan mudah dipasarkan.
2. Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dengan menyerap tenaga kerja lokal.
3. Membantu memenuhi kebutuhan camilan sehat yang diminati oleh konsumen dari berbagai kalangan usia.
4. Mencapai target laba bersih yang stabil dalam 6 bulan pertama operasional.

E. DETAIL PRODUK (bahan baku, proses, dan kapasitas)

1. Bahan Baku:

- Jagung popcorn
- Mentega
- Gula pasir (untuk rasa caramel)
- Keju parut (untuk rasa keju)
- Bubuk cabai (untuk rasa pedas manis)
- Minyak goreng
- Garam

2. Proses Produksi:

- Pemanasan Minyak: Panaskan minyak goreng dalam jumlah yang cukup di dalam panci besar.
- Penyisiran Popcorn: Masukkan jagung popcorn ke dalam minyak panas dan biarkan jagung mengembang.
- Pembuatan Rasa: Setelah popcorn matang, campurkan dengan bahan untuk rasa sesuai pilihan:
 - Untuk rasa original, tambahkan mentega dan garam secukupnya.
 - Untuk rasa keju, tambahkan keju parut.
 - Untuk rasa caramel, campurkan gula dan mentega, lalu tuangkan ke popcorn.
 - Untuk rasa pedas manis, tambahkan bubuk cabai dan gula.
 - Penyajian dan Pengemasan: Setelah tercampur rata, popcorn siap untuk dikemas dalam plastik kemasan.

2. Jenis Rasa:

- Original
- Keju
- Karamel
- Pedas Manis

3. Kapasitas Produksi:

Dengan peralatan dan modal yang ada, kapasitas produksi harian untuk popcorn ini diperkirakan dapat mencapai 10-15 kg per hari. Dalam sebulan, diharapkan bisa memproduksi hingga 300-450 kg popcorn.

F. PASAR dan STRATEGI PEMASARAN

1. Target Pasar:

- Target Pasar adalah Mahasiswa di PGDS FKIP Kampus B yang ada di Metro, anak-anak dan seluruh masyarakat disekitar Kampus B dan di pasar pargoy yang berada di Ganjar Agung Metro

2. Strategi Pemasaran:

- Pemasaran Online Menggunakan media sosial (Instagram, TikTok, dan Facebook) untuk promosi dan penjualan, dengan konten menarik seperti Pamflet, foto dan video produk serta testimoni pelanggan.
- Promosi Diskon dan Paket Hemat Menawarkan promo seperti diskon untuk pembelian pertama, paket hemat untuk pembelian dalam jumlah besar, atau bonus topping.
- Branding Kemasan yang Menarik Menggunakan kemasan yang modern dan eye-catching untuk menarik perhatian konsumen serta menonjolkan keunikan produk.
- Event dan Bazaar Kuliner Mengikuti bazaar kuliner lokal atau acara kampus untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada calon pelanggan.

G. ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

Untuk menjalankan usaha snack popcorn crunchy delight saya sendiri.

H. BIAYA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN MODAL

No	BAHAN	VOLUME	BIAYA PER UNIT	JUMLAH (Rp)
1	Jagung Popcorn	30 kg	Rp 10.000	Rp 300.000
2	Mentega	3 kg	Rp 20.000	Rp 60.000
3	Keju Parut	2 kg	Rp 30.000	Rp 60.000
4	Gula Pasir	2 kg	Rp 12.000	Rp 24.000
5	Bubuk Cabai	3 pack	Rp 5.000	Rp 15.000
6	Minyak Goreng	2 liter	Rp 15.000	Rp 30.000
7	Plastik Kemasan	1 pack	Rp 20.000	Rp 20.000
	Total Biaya Produksi			Rp. 509.000

1. Kebutuhan modal

No	Kebutuhan	Jumlah Unit	Harga per Unit (Rp)	Total (Rp)
1.	Bahan Baku Awal	20 pcs	Rp 3.000	Rp 60.000
2.	Peralatan Masak			
	Kompor Gas	1	Rp 500.000	Rp 500.000
	gas	1	Rp 25.000	Rp 25.000
	Panci Besar	1	Rp 225.000	Rp 225.000
	Spatula	1	Rp 40.000	Rp 40.000
	Wadah Penyimpanan	1	Rp 60.000	Rp 200.000
	Gelas Ukur/Timbangan	1	Rp 100.000	Rp 100.000
3.	Bahan Pengemas			
	Box/Kemasan Produk	100 pcs	Rp 500	Rp 50.000
	Stiker Branding	100 pcs	Rp 500	Rp. 50.000
	TOTAL			1.250.000

I. Proyeksi Pendapatan dan Biaya operasional

1. Proyeksi Pendapatan

Dengan kapasitas produksi 300 kg per bulan dan harga jual rata-rata popcorn Rp 25.000 per kg, pendapatan yang dapat diperoleh per bulan adalah: $300 \text{ kg} \times \text{Rp } 25.000 = \text{Rp } 7.500.000$.

2. Proyeksi Laba Bulanan

keterangan	Total Pendapatan (Rp)	Total Biaya (Rp)	Laba Bersih (Rp)
Laba Bulanan	Rp 7.500.000	Rp 5.500.000	Rp 2.000.000

J. KESIMPULAN

Usaha popcorn "Crunchy Delight" memiliki prospek yang cerah dengan modal kecil. Dengan perhitungan yang matang dan pemilihan bahan baku yang tepat, usaha ini dapat menghasilkan laba yang stabil, terutama jika dilakukan dengan konsisten dan pemasaran yang tepat. Selain itu, pasar makanan ringan semakin berkembang, membuka peluang untuk pertumbuhan usaha. Dengan modal awal sekitar Rp 3.500.000, usaha ini dapat dijalankan dengan biaya operasional yang efisien dan laba yang dapat diperoleh setiap bulannya cukup menjanjikan.

Metro 04 November 2024

Mahasiswa

Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.
NIP. 196007251984032001

Artika Hidayah