

**LAPORAN**  
**KEGIATAN PENJUALAN PRODUK KEWIRAUSAHAAN**  
**“CHEEZY ROLLS”**

*Disusun Untuk Memenuhi Tugas Kuliah*

*Mata Kuliah : Kewirausahaan*

**Dosen Pengampu :**

**Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.**

**Muhisom, M.Pd.I**

**Disusun Oleh :**

**Kelompok 2**

**Monica Meirisa Herviani      (2313053047)**

**Dwi Tasya Khusnawati      (2313053051)**

**Ade Salsabila      (2313053058)**

**Nia Cahyani      (2313053060)**

**Nur Hasanah      (2313053061)**

**Indah Wulandari      (2353053027)**

**Kelas 3B**



**PROGRAM S-1 PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2024/2025**



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi petunjuk dan ridho-Nya sehingga penyusunan laporan penjualan produk ini dapat kami selesaikan dengan baik, dan shalawat beriring salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Dengan kesepakatan anggota kelompok maka kami telah menetapkan usaha yang akan di jalani untuk tugas ini. Usaha kami bergerak di bidang kuliner dengan menjual produk camilan dari keju, karena yang mana usaha ini cukup menguntungkan dari segi waktu dan material. Objek pasar nya cukup baik dan memiliki prospek yang signifikan dan kemungkinan kembalinya modal.

Dalam penyusunan laporan ini, kami menyadari sepenuhnya bahwa terdapat kelemahan dan kekurangan dalam penyajian, hal tersebut karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang kami miliki, karena itu mohon kiranya dimaklumi.

Demikian laporan ini kami susun dalam waktu yang telah di rencanakan. Kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun sangat kami harapkan agar penyusunan laporan selanjutnya dapat lebih baik.

Metro, 05 Desember 2024

Kelompok 2

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>II</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>III</b>
<b>BAB 1    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1.4</b>
1.1    Latar Belakang.....	1.4
1.2    Tujuan Usaha .....	1.5
1.3    Pelaksanaan Kegiatan.....	1.5
<b>BAB 2    PEMBAHASAN.....</b>	<b>2.6</b>
2.1    Proses Produksi .....	2.6
<b>BAB 3    LAPORAN KEUANGAN .....</b>	<b>3.7</b>
3.1    Sumber Modal .....	3.7
3.2    Struktur Biaya.....	3.7
3.3    Penjualan .....	3.7
3.4    Potensi Dasar .....	3.8
3.5    Kendala .....	3.8
3.6    Strategi Pemasaran .....	3.8
<b>BAB 4    HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>3.9</b>
4.1    Penjualan .....	3.9
4.2    Hasil dan Pembahasan.....	3.9
<b>BAB 5    PENUTUP .....</b>	<b>3.10</b>
5.1    Kesimpulan .....	3.10
5.2    Saran/Tanggapan .....	3.10
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>3.11</b>

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam berwirausaha zaman sekarang ini banyak pilihan yang dapat seorang pebisnis pilih untuk menjual segala sesuatu baik itu produk atau jasa. Kelompok kami memilih menjual suatu produk kepada konsumen berupa makanan yaitu Ceezy Rolls.

Usaha Ceezy Rolls merupakan salah satu peluang bisnis yang menjanjikan di pasar kuliner saat ini. Ceezy Rolls adalah makanan ringan yang terbuat dari keju yang digulung dengan kulit lumpia, menawarkan rasa gurih dan manis yang menarik bagi berbagai kalangan, terutama mahasiswa dan pegawai kantor. Produk ini memiliki daya tarik karena kemudahan penyajian dan daya simpan yang baik, sehingga dapat dinikmati kapan saja. Peningkatan minat masyarakat terhadap makanan praktis dan inovatif menjadikan cheese rolls sebagai pilihan yang tepat untuk diujakan. Dengan gaya hidup yang sibuk, banyak orang mencari cemilan yang tidak hanya enak tetapi juga mudah diakses. Selain itu, Ceezy Rolls memiliki variasi rasa, seperti matcha, coklat, dan strawberry, yang dapat menarik lebih banyak konsumen.

Meskipun pasar untuk makanan ringan cukup kompetitif, Ceezy Rolls masih memiliki keunggulan tersendiri. Produk ini menawarkan kualitas bahan baku yang baik dan harga yang terjangkau dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan konsumen, usaha ini dapat bersaing dengan efektif di pasar.

### **1.2 Tujuan Usaha**

1. Menghasilkan profit yang berkelanjutan untuk keberlangsungan bisnis.
2. Memperluas jangkauan pasar, membuka cabang baru, atau meningkatkan volume penjualan.
3. Membangun brand awareness yang kuat dan loyalitas pelanggan.
4. Mengutamakan praktik produksi yang ramah lingkungan dan

berkelanjutan, serta menjaga kebersihan dan keamanan pangan dalam setiap proses.

5. Memberikan pengalaman kuliner yang memuaskan kepada pelanggan melalui kualitas produk, pelayanan yang ramah, dan inovasi menu yang menarik.

### **1.3 Pelaksanaan Kegiatan**

Hari/Tanggal : Minggu, 10 November 2024

Waktu : 07.00 – selesai

Tempat : Pasar Pargoy, Ganjaragung, Metro Barat

## **BAB 2**

### **PEMBAHASAN**

#### **2.1 Proses Produksi**

Untuk proses pembuatan ceezy rolls atau biasa kita sebut keju aroma itu kelompok kita membatnya satu hari sebelum barang dipasarkan. Untuk menjaga cita rasa keju aroma tetap enak kita memasukkanya kedalam kulkas. Bahan-bahan yang dibutuhkan untuk membuat keju aroma premium adalah sebagai berikut.

a. Bahan-bahan

1. Keju
2. Susu Putih
3. Coklat batang
4. Kulit Lumpia
5. Gula pasir
6. Tepung terigu
7. Air
8. Minyak goreng

b. Alat pembuatan

1. Wajan
2. Spatula
3. Mika bening
4. Staples
5. Kompo

c. Cara pembuatan keju aroma

1. Pertama kita harus menyiapkan bahan-bahan yang akan dibutuhkan
2. Kedua larutan tepung sebagai perekat keju aroma
3. Jika sudah ambil selembar kulit lumpia
4. Lalu masukkan potongan keju
5. Setelah itu taburi keju dengan gula pasir
6. Lalu gulung kulit lumpia sampai memanjang dan rekatkan dengan cairan tepung
7. Selanjutnya lumpia siap digoreng sampai golden brown
8. Dan tambahkan topping sesuai selera

### BAB 3 LAPORAN KEUANGAN

#### 3.1 Sumber Modal

Modal yang kelompok kami keluarkan untuk membuat keju aroma adalah Rp.180.000. Kelompok kami menggunakan dana pribadi untuk modal awal, masing-masing individu Rp.30.000 yang terdiri dari 6 orang.

#### 3.2 Struktur Biaya

	<b>Nama Barang</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah Total</b>
<b>1</b>	Keju	4	10.000	40.000
<b>2</b>	Susu kental manis	-	-	-
<b>3</b>	Coklat batang	3	15.000	45.000
<b>4</b>	Kulit lumpia	4	11.000	44.000
<b>5</b>	Gula pasir	¼ kg	6.000	6.000
<b>6</b>	Tepung terigu	¼ kg	3.000	3.000
<b>7</b>	Minyak goreng	1 kg	9.500	9.500
<b>8</b>	Mika bening	1	25.000	25.000
<b>9</b>	Stiker	106	8.000	8.000
<b>10</b>	Gas	-	-	-

#### 3.3 Penjualan

41 pack pempek & lenggang (Rp. 5.000 x 41)	Rp. 205.000
Hasil Penjualan	Rp. 205.000
Keuntungan Penjualan (Laba)	Rp. 25.000 (bahan sisa keju, coklat, mika, dan plastik)



### **3.4 Potensi Dasar**

Adapun kelebihan dari usaha yang kami praktekkan yaitu:

1. Modal pembuatan produk mencukup
2. Harga terjangkau
3. Bisa dinikmati oleh berbagai kalangan dari anak-anak hingga orang tua
4. Lebih inovatif dalam penyajiannya
5. Lezat

### **3.5 Kendala**

Kendala yang kelompok kami temukan dalam pembuatan keju aroma adalah, bahan utama seperti kulit lumpia yang mudah basi jika tidak segera diolah.

### **3.6 Strategi Pemasaran**

Untuk memasarkan produk buatan kelompok kami disini kami menggunakan teknik pemasaran online melalui story whats app dan mulut ke mulut, dengan menyertakan harga per pack sehingga customer mengetahui berapa uang yang harus dikeluarkan untuk membeli cheesy rolls. Dengan adanya pemasaran tersebut produk kami terjual habis.

Dengan melakukan pemasaran di atas kami membujuk customer agar tertarik membeli produk yang sudah dibuat oleh kelompok kami. Kebanyakan customer kami adalah mahasiswa, sehingga penjualan cheesy rolls berjalan dengan lancar.

## **BAB 4**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Penjualan**

Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap dari transaksi, oleh karena itu kegiatan penjualan terdiri dari serangkaian yang meliputi menemukan penjual dan pengenalan produk. Penjualan yang kami lakukan merupakan sebuah rangkaian penjualan produk dimana produk tersebut merupakan produk pangan.

Dalam kegiatan ini kami mencoba menawarkan Ceezy Rolls. Proses penjualan yang kami lakukan yaitu di Pasar Pargoy dan pesan antar. Kami menawarkan Ceezy Rolls dan bagi yang tertarik bisa memesannya. Ketika Ceezy Rolls sudah dipesan, kami siap mengantarkan kepada konsumen atau dapat langsung datang ke stand kami. Lalu mengambil foto konsumen sebagai data dokumentasi.

#### **4.2 Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan ini kami lakukan agar mendapatkan pengalaman dan pembelajaran untuk menjadi seorang wirausaha yang handal. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya kami, karena dengan melalui kegiatan ini kami mendapatkan sebuah pengalaman untuk menjadi wirausahawan, mempelajari bagaimana cara menawarkan dengan baik, menjalankan bisnis atau usaha dan berinteraksi dengan orang banyak.

Dari keseluruhan kegiatan yang kami lakukan maka kami dapat menganalisa usaha kami sangat cocok dijalankan di dalam lingkungan kampus karena market yang potensial dan sangat menerima. Laporan ini disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah kewirausahaan. Dengan adanya penyusunan laporan ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi kegiatan penjualan di Pasar Pargoy yang telah kami lakukan, sehingga dapat berguna dalam penyusunan laporan penjualan.

## **BAB 5 PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari kegiatan yang telah kami lakukan adalah bahwa mahasiswa sangat memerlukan proses pembelajaran ini. Menawarkan dan menjual produk terhadap lingkungan sekitar kampus maupun lingkungan Pasar Pargoy memiliki banyak manfaat untuk menjadi seorang wirausaha yang handal dan sukses. Bahkan dapat kami simpulkan bahwa modal bukanlah segalanya dalam usaha seperti ini, asalkan ada kemauan dan keinginan untuk berusaha pasti kita bisa melakukannya. Hanya saja kita harus benar-benar melihat peluang yang ada serta berbagai hal yang penting seperti target dan lainnya.

### **5.2 Saran/Tanggapan**

Saran yang ingin kami sampaikan adalah semoga dalam mata kuliah kewirausahaan selanjutnya festival Pasar Pargoy ini tetap bisa dilaksanakan dan ditingkatkan lebih lagi. Karena sangat bermanfaat bagi mahasiswa yang ingin menjadi seorang wirausaha yang handal. Kegiatan ini dapat menjadi proses awal bagi pelajar sebelum terjun langsung di dunia bisnis.

## LAMPIRAN

Link video vlog pasar Pargoy dan video tutorial pembuatan produk:

<https://youtu.be/1CCgl0zpKsY?si=HzJvkxByYLrNU1-m>

Foto Produk :



Banner



Pamflet

