

LAPORAN USAHA *MANGO JELLY MILK*

Mata Kuliah : Kewirausahaan
Kelas : 3B
Dosen Pengampu : 1. Prof. Dr. Sowiyah, M.Pd.
 2. Muhisom, M.Pd.I

Kelompok 5

1. Shalsabila Putri Kinanti (2353053028)
2. Dinda Lailatus Sa'adah (2313053062)
3. Siti Aanisah (2353053025)
4. Dwi Rahayu Sekarningrum (2313053044)
5. Devitasari (2313053039)
6. Dhiyatul Hasana (2353053055)



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan laporan penjualan produk ini dengan baik. Tak lupa, shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang menjadi teladan utama bagi umat manusia.

Setelah melalui diskusi bersama, kelompok kami memutuskan untuk menjalankan sebuah usaha di bidang kuliner dengan menjual produk camilan berbahan dasar mie. Kami memilih usaha ini karena dinilai memiliki peluang pasar yang cukup baik, dengan prospek keuntungan yang menjanjikan baik dari segi waktu maupun biaya produksi. Selain itu, produk ini memiliki daya tarik tersendiri bagi masyarakat, sehingga potensi pengembalian modal dirasa cukup besar.

Dalam penyusunan laporan ini, kami berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan data dan analisis yang akurat. Namun, kami menyadari adanya keterbatasan baik dalam hal kemampuan maupun pengalaman kami. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan di masa mendatang.

Demikian laporan ini kami susun sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Semoga laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai usaha yang kami jalankan, serta menjadi referensi yang bermanfaat. Kritik dan saran dari pembaca akan sangat kami hargai untuk pengembangan dan perbaikan di kemudian hari.

Metro, 21 November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LAPORAN USAHA <i>MANGO JELLY MILK</i>	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI	3
BAB I DESKRIPSI USAHA	4
A. Latar Belakang	4
B. Tujuan Usaha.....	4
C. Pelaksanaan Kegiatan.....	5
D. Lokasi Usaha.....	5
BAB II PEMASARAN	6
A. Segmentasi Pasar.....	6
B. Situasi Persaingan	6
C. Strategi Promosi.....	6
D. Distribusi Produk	7
E. Media Promosi	7
BAB III PRODUKSI.....	8
A. Cara Memperoleh Bahan Baku	8
B. Proses Produksi	8
C. <i>Quality Control</i> Produk.....	9
BAB IV KEUANGAN.....	10
A. Sumber Modal.....	10
B. Struktur Biaya	10
C. Laporan Keuangan	10
D. Penjualan.....	11
E. Pembagian Keuntungan	11
BAB V KESIMPULAN	12

BAB I

DESKRIPSI USAHA

A. Latar Belakang

Minuman *jelly*, khususnya yang berbahan dasar buah, telah menjadi pilihan populer di kalangan berbagai segmen masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. *Mango Jelly Milk* menawarkan kombinasi rasa manis dari mangga segar dan kekayaan rasa dari susu, menjadikannya pilihan menarik bagi konsumen yang mencari variasi dalam minuman mereka. Dengan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi dan proses produksi yang higienis, produk ini tidak hanya dapat memenuhi selera konsumen tetapi juga memberikan nilai tambah sebagai sumber energi yang cepat.

Selain itu, pengembangan produk ini bertujuan untuk meningkatkan daya jual buah mangga lokal dengan menciptakan olahan baru yang menarik. Dengan demikian, *Mango Jelly Milk* tidak hanya berpotensi memberikan keuntungan bagi pengusaha tetapi juga mendukung petani lokal dalam memasarkan hasil pertanian mereka. Oleh karena itu, penting untuk melakukan analisis kelayakan usaha guna memastikan bahwa proyek ini dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat ekonomi bagi semua pihak yang terlibat.

Pengembangan *Mango Jelly Milk* diharapkan dapat menjadi solusi bagi kebutuhan konsumen akan minuman sehat dan praktis, sekaligus membuka peluang usaha baru di bidang kuliner yang inovatif.

B. Tujuan Usaha

1. mengembangkan jiwa kewirausahaan yang diharapkan mampu menciptakan peluang usaha.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan terhadap usaha yang kami jalankan.

3. Meningkatkan pendapatan dan memperoleh keuntungan.

Berkomitmen untuk berkontribusi kepada masyarakat melalui program-program sosial, seperti edukasi mengenai pola makan sehat dan dukungan terhadap petani lokal dalam penyediaan bahan baku.

C. Pelaksanaan Kegiatan

Hari/Tanggal	: Minggu, 10 November 2024
Waktu	: 07.00 - selesai
Tempat	: Pasar Pargoy, Ganjaragung, Metro Barat

Link Video Vlog di Pasar Pargoy

https://youtu.be/STBx20xMnoM?si=IDIEBFmDE_f_BeeN

D. Lokasi Usaha

Supaya produk usaha *Manggo Jelly Milk* ini cepat dikenal masyarakat maka perlu mencari lokasi usaha dekat dengan keramaian. Agar bisnis bisa berjalan dengan cepat dan mudah, selain itu produk usaha bisa cepat terjual. Lokasi penjualan *Manggo Jelly Milk* adalah di Pasar Pargoy, Metro.

BAB II

PEMASARAN

A. Segmentasi Pasar

Usaha ini berlokasi di tempat yang strategis yaitu di lingkungan pasar. lokasi tersebut banyak di lewati oleh masyarakat, baik masyarakat yang tinggal di sekitar pasar maupun dari luar lingkungan, sehingga usaha kami dapat dengan mudah untuk dikenal oleh masyarakat. Yang menjadi target pasar kami yaitu masyarakat sekitar yang beraktivitas di pasar.

B. Situasi Persaingan

Belum terlalu banyak pesaing dari usaha ini, akan tetapi di sinilah kreatifitas kita bagaimana cara kita menarik konsumen agar dapat membeli produk kita tanpa membuat pesaing kita merasa tidak senang dengan tindakan kami.

C. Strategi Promosi

1. Promosi Orang Terdekat

Promosi ini cukup dilakukan dengan bercerita dengan teman-teman kita atau keluarga untuk mempromosikan usaha kita, sehingga secara tidak langsung semua konsumen/masyarakat akan mengetahui usaha kita. Dan apabila usaha kita sudah diketahui dan disukai, maka konsumen tersebut akan memberitahukan kepada orang lain untuk membeli *Mango Jelly Milk* di tempat kami.

2. Pengembangan Produk

Pengembangan produk dari usaha ini dapat menambahkan variasi buah yang mungkin tidak ada di pesaing lain, seperti buah naga dengan harga yang terjangkau, atau juga dengan menambahkan *jelly* yang lebih bervariasi yang dapat memberikan nilai lebih dimata para konsumen.

D. Distribusi Produk

Dalam usaha ini, kamu seluruh anggota kelompok dua yang akan menjual *Mango Jelly Milk* secara langsung kepada masyarakat. Dengan begitu, diharapkan dapat memperkenalkan *Mango Jelly Milk* ke khalayak ramai.

E. Media Promosi

Media promosi yang kamu gunakan yaitu Instagram dan juga WhatsApp melalui *story*. Periklanan (*advertising objectives*) produk adalah untuk member informasi kepada konsumen tentang produk yang dipasarkan, serta membujuk konsumen bahwa produk menawarkan mutu terbaik bagi uang yang akan mereka keluarkan untuk membelinya.

BAB III

PRODUKSI

A. Cara Memperoleh Bahan Baku

Bahan baku dari pembuatan *Mango Jelly Milk* yaitu buah manga segar, nutrijel, susu evaporasi, susu kental manis, selasih, dan juga gula pasir. Buah mangga yang kita gunakan kita beli melalui pemasok di pasar, begitupun dengan gula pasir nya. Sedangkan susu evaporasi dan susu kental manis yang kita gunakan, kita dapatkan di supermarket terdekat.

B. Proses Produksi

Bahan-bahan:

1. Buah mangga
2. *Jelly*
3. Susu evaporasi
4. Susu kental manis
5. Selasih
6. Gula Pasir
7. Es batu

Cara membuat:

1. Kupas buah manga segar, ambil dagingnya. Lalu blender buah mangga tanpa campuran apapun sampai halus. Sisakan beberapa buah untuk dipotong kecil – kecil.
2. Buat *jelly* dengan melarutkan bubuk nutrijel dengan gula. Rebus sampai airnya mendidih lalu diamkan sampai mengeras dan potong jika sudah mengeras bentuk kotak – kotak kecil.
3. Rendam selasih dengan air panas, diamkan.
4. Campurkan susu evaporasi, susu kental manis, dan gula ke dalam 1 wadah. Jangan lupa menambahkan air agar tidak terlalu manis.

5. Hancurkan es batu hingga ukuran yang diinginkan.
6. Tahap penyajian, masukkan buah mangga yang sudah di haluskan ke dalam cup. Ratakan ke bagian samping – samping cup. Masukkan *jelly* secukupnya, selanjutnya masukkan es yang sudah dihancurkan menjadi kecil – kecil. Tuangkan campuran susu, lalu *step* terakhir berikan potongan buah mangga dan selasih di atasnya.
7. *Mango jelly milk* siap disajikan.

C. *Quality Control Produk*

Quality Control adalah suatu pengawasan dan pengendalian mutu yang selalu dilakukan pada setiap tahap pembuatan *Mango Jelly Milk* agar tetap menjaga kualitas produk serta untuk menjaga kepuasan konsumen.

BAB IV

KEUANGAN

A. Sumber Modal

Modal yang kita dapat dalam pelaksanaan usaha *Mango Jelly Milk* berasal dari tabungan mandiri kami sekelompok sebesar Rp.135.000

B. Struktur Biaya

NO	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH TOTAL
1	Buah Mangga	2 Kilogram	15.000	30.000
2	<i>Jelly</i>	2 Sachet	2.000	4.000
3	Susu Evaporasi	1 Kaleng	15.000	15.000
4	Susu Kental Manis	1 Kaleng	10.000	10.000
5	Selasih	1 Plastik	-	-
6	Gula Pasir	1 Kilogram	18.000	18.000
7	Es Batu	4 Biji	2.000	8.000
8	<i>Cup & Tutup Cup</i>	1 Pack	23.000	23.000
9	Sedotan	1 Pack	5.000	5.000
10	<i>Sticker & Banner</i>	1 Biji	16.000	16.000
11	Plastik	1 Pack	6.000	6.000
			JUMLAH	135.000

C. Laporan Keuangan

Modal Rp. 27.000,- x 5 orang	= Rp. 135.000,-
Pengeluaran	= Rp. 135.000,-
Sisa Modal	= -

D. Penjualan

<i>mango jelly milk (Rp. 8000 x 20 cup)</i>	Rp. 160.000,-
Hasil Penjualan	Rp. 160.000,-
Keuntungan Penjualan (Laba)	Rp. 160.000,00 – Rp. 135.000,- = Rp. 25.000,-

E. Pembagian Keuntungan

Karena di awal, modal yang digunakan melalui tabungan mandiri, jadi keuntungan yang didapatkan setelah penjualan di bagi rata setiap anggota kelompok.

BAB V

KESIMPULAN

Usaha Mango Jelly Milk tidak hanya menawarkan produk yang unik dan menyegarkan tetapi juga memiliki potensi pasar yang besar. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan fokus pada kualitas produk, usaha ini diharapkan dapat berkembang dengan baik di pasar minuman Indonesia.

Dengan tren konsumsi minuman segar yang meningkat, *Mango Jelly Milk* memiliki peluang besar untuk berkembang dan memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari alternatif minuman sehat dan praktis. Selain keuntungan finansial, usaha ini diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar melalui penyediaan produk yang berkualitas. Secara keseluruhan, *Mango Jelly Milk* adalah usaha yang tidak hanya berpotensi menguntungkan secara ekonomi tetapi juga memberikan manfaat sosial dan kesehatan bagi masyarakat.