

PROPOSAL USAHA MANGO JELLY MILK

oleh kelompok 5

Anggota Kelompok

1. Shalsabila Putri Kinanti (2353053028)
2. Dinda Lailatus Sa'adah (2313053062)
3. Siti Aanisah (2353053025)
4. Dwi Rahayu Sekarningrum (2313053044)
5. Devitasari (2313053039)
6. Dhiyatul Hasana (2353053055)

Telah Hadir MANGO JELLY MILK



Latar Belakang

Minuman jelly, khususnya yang berbahan dasar buah, telah menjadi pilihan populer di kalangan berbagai segmen masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Mango Jelly Milk menawarkan kombinasi rasa manis dari mangga segar dan kekayaan rasa dari susu, menjadikannya pilihan menarik bagi konsumen yang mencari variasi dalam minuman mereka. Dengan menggunakan bahan baku berkualitas tinggi dan proses produksi yang higienis, produk ini tidak hanya dapat memenuhi selera konsumen tetapi juga memberikan nilai tambah sebagai sumber energi yang cepat.



Jenis Usaha MANGO JELLY MILK



Lokasi penjualan Manggo Jelly Milk
adalah di Pasar Pargoy Metro

Tujuan Usaha

1. mengembangkan jiwa kewirausahaan yang diharapkan mampu menciptakan peluang usaha.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan terhadap usaha yang kami jalankan.
3. Meningkatkan pendapatan dan memperoleh keuntungan.

Gambaran detail usaha

Usaha Mango Jelly Milk merupakan inovasi dalam industri minuman yang menggabungkan rasa manis dan segar dari mangga dengan tekstur jeli yang unik. Mango Jelly Milk adalah minuman berbasis jeli yang terbuat dari bahan-bahan alami seperti mangga segar, susu kental manis, susu full cream, gula pasir, dan air. Produk ini dirancang untuk menjadi pilihan minuman yang menyegarkan dan sehat, serta dapat dinikmati oleh berbagai kalangan usia, mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Bahan bahan yang di butuhkan

Bahan-bahan:

1. Buah mangga
2. Jelly
3. Susu evaporasi
4. Susu kental manis
5. Selasih
6. Gula Pasir
7. Es batu

Proses produksi

1. Kupas buah manga segar, ambil dagingnya. Lalu blender buah mangga tanpa campuran apapun sampai halus. Sisakan beberapa buah untuk dipotong kecil – kecil.
2. Buat jelly dengan melarutkan bubuk nutrijel dengan gula. Rebus sampai airnya mendidih lalu diamkan sampai mengeras dan potong jika sudah mengeras bentuk kotak – kotak kecil.
3. Rendam selasih dengan air panas, diamkan.
4. Campurkan susu evaporasi, susu kental manis, dan gula ke dalam 1 wadah. Jangan lupa menambahkan air agar tidak terlalu manis.
5. Hancurkan es batu hingga ukuran yang diinginkan.
6. Tahap penyajian, masukkan buah mangga yang sudah dihaluskan ke dalam cup. Ratakan ke bagian samping – samping cup. Masukkan jelly secukupnya, selanjutnya masukkan es yang sudah dihancurkan menjadi kecil – kecil. Tuangkan campuran susu, lalu step terakhir berikan potongan buah mangga dan selasih di atasnya.
7. Mango jelly milk siap disajikan.

Segmentasi Pasar

Usaha ini berlokasi di tempat yang strategis yaitu di lingkungan pasar. lokasi tersebut banyak di lewati oleh masyarakat, baik masyarakat yang tinggal di sekitar pasar maupun dari luar lingkungan, sehingga usaha kami dapat dengan mudah untuk dikenal oleh masyarakat. Yang menjadi target pasar kami yaitu masyarakat sekitar yang beraktivitas di pasar.

Situasi Persaingan

Belum terlalu banyak pesaing dari usaha ini, akan tetapi di sinilah kreatifitas kita bagaimana cara kita menarik konsumen agar dapat membeli produk kita tanpa membuat pesaing kita merasa tidak senang dengan tindakan kami.

Strategi Promosi

- 1. Promosi Orang Terdekat

Promosi ini cukup dilakukan dengan bercerita dengan teman-teman kita atau keluarga untuk mempromosikan usaha kita, sehingga secara tidak langsung semua konsumen/masyarakat akan mengetahui usaha kita

- 2. Pengembangan Produk

Pengembangan produk dari usaha ini dapat menambahkan variasi buah yang mungkin tidak ada di pesaing lain, seperti buah naga dengan harga yang terjangkau

Distribusi Produk

Pengembangan Produk Dalam usaha ini, kami seluruh anggota kelompok yang akan menjual Mango Jelly Milk secara langsung kepada masyarakat. Dengan begitu, diharap kan dapat memperkenalkan Mango Jelly Milk ke khalayak ramai.

Media Promosi

Media promosi yang kamu gunakan yaitu Instagram dan juga WhatsApp melalui story. Periklanan (advertising objectives) produk adalah untuk member informasi kepada konsumen tentang produk yang dipasarkan, serta membujuk konsumen bahwa produk menawarkan mutu terbaik bagi uang yang akan mereka keluarkan untuk membelinya.

Modal usaha

NO	NAMA BARANG	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH TOTAL
1	Buah Mangga	2 Kilogram	15.000	30.000
2	<i>Jelly</i>	2 Sachet	2.000	4.000
3	Susu Evaporasi	1 Kaleng	15.000	15.000
4	Susu Kental Manis	1 Kaleng	10.000	10.000
5	Selasih	1 Plastik	-	-
6	Gula Pasir	1 Kilogram	18.000	18.000
7	Es Batu	4 Biji	2.000	8.000
8	<i>Cup & Tutup Cup</i>	1 Pack	23.000	23.000
9	Sedotan	1 Pack	5.000	5.000
10	<i>Sticker & Banner</i>	1 Biji	16.000	16.000
11	Plastik	1 Pack	6.000	6.000
			JUMLAH	135.000

Dokumentasi



Kesimpulan

Usaha Mango Jelly Milk tidak hanya menawarkan produk yang unik dan menyegarkan tetapi juga memiliki potensi pasar yang besar. Dengan strategi pemasaran yang tepat dan fokus pada kualitas produk, usaha ini diharapkan dapat berkembang dengan baik di pasar minuman Indonesia.

Apakah ada
pertanyaan?



Terima
Kasih