

TEORI KEWIRASAHAAN MANAJEMEN USAHA

Oleh :

Kelompok 4

Anggota Kelompok

1. Ananda Edhies Adelia (2313053036)
2. Desmara Afinda (2313053037)
3. Fitri Gautari (2313053041)
4. Catur Putri Purnaningrum (2313053045)
5. Dini Fadhillah Putri, AH (2313053054)
6. Artika Hidayah (2313053064)

Pengertian Manajemen Usaha

Manajemen usaha, bisa juga disebut manajemen bisnis adalah proses di mana perusahaan merencanakan, mengatur, mengarahkan dan mengendalikan kegiatan dan sumber daya perusahaan untuk mencapai tujuannya dengan cara yang efektif dan efisien dalam lingkungan yang selalu berubah. Manajemen usaha juga melibatkan pembentukan lingkungan bisnis bagi karyawan dan pengusaha sehingga mereka dapat bekerja sama untuk mencapai tujuan organisasi dengan sukses dan kompeten. Paul Hawken menyatakan bahwa: "Manajemen yang baik adalah seni membuat masalah menjadi begitu menarik dan pemecahannya begitu konstruktif sehingga setiap orang ingin bekerja dan menanganinya."

>>> Urgensi Manajemen Bisnis

Pentingnya manajemen bisnis bagi pelaku bisnis di sektor UMKM dapat dilihat dalam beberapa bidang penguatan manajemen yaitu pemasaran, SDM, keuangan dan operasional. Di bidang pemasaran, perlu dikembangkan sistem pemasaran digital yang tepat sasaran dan dapat menjangkau masyarakat luas. Peningkatan pengetahuan, wawasan dan keterampilan sehingga mampu mengelola usahanya dengan lebih terencana dan terorganisir dengan baik. Penguatan di bidang manajemen keuangan meliputi pengelolaan keuangan yang efektif dan efisien berkaitan dengan akses modal dan administrasi pembukuan/keuangan. Salah satu cara strategi yang diterapkan yaitu implementasi strategi 5Ps yaitu position, plan, perspective, project, dan prepare sebagai upaya untuk mampu menciptakan eksistensi bisnis usaha yang lebih efesien dan efektif.

>> Fungsi Manajemen Bisnis

Dalam praktiknya, manajemen bisnis melibatkan fungsi-fungsi seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Manajemen efektif membantu perusahaan menavigasi tantangan pasar, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, meningkatkan efisiensi, dan pada akhirnya mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Baik dalam skala kecil maupun besar, manajemen bisnis memainkan peran krusial dalam menentukan kesuksesan sebuah organisasi. Fungsi-fungsi ini seperti kunci yang membuka potensi penuh dari sebuah organisasi.

1. Perencanaan (Planning)

kegiatan organisasinya. Perencanaan adalah proses penetapan dan pemanfaatan sumber daya secara terpadu yang diharapkan dapat menunjang kegiatan kegiatan dan upaya-upaya yang akan dilaksanakan secara efektif dan efisien dalam mencapai tujuan.

3. Pelaksanaan (actuating)

Bentuk Pelaksanaan (actuating), sebagai fungsi manajemen diterapkan oleh manager dalam kegiatan bisnis agar karyawan melakukan aktivitas kinerja lebih baik untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan.

2. Pengorganisasian (organizing)

Kegiatan pengorganisasian dimaksudkan untuk menentukan siapa yang akan melaksanakan tugas sesuai dengan prinsip pengorganisasian, dengan membagi tanggung jawab setiap personel dengan jelas sesuai bidang, wewenang, mata ajaran, dan tanggung jawabnya.

4. Pengawasan (Controlling)

Pengawasan adalah suatu konsep yang luas yang dapat diterapkan pada manusia, benda, dan organisasi. Fungsi Pengawasan (controlling), dalam konteks kegiatan bisnis, pengawasan dilakukan oleh pimpinan sebagai manager terhadap seluruh karyawan apakah terjadi kegiatan kerja oleh karyawan.

>>> Fungsi Operasional Manajemen

Tujuan manajemen operasional diterapkan dalam sebuah perusahaan adalah untuk mencapai tingkat aktivitas yang lebih efisien. Manajemen ini memiliki beberapa fungsi untuk memudahkan tujuan tersebut. Fungsi-fungsi yang dimaksud meliputi perencanaan, pengorganisasian, serta pengawasan operasional usaha untuk hasil produksi yang lebih baik. Agar tujuan tersebut tercapai, manajemen operasional memiliki beberapa fungsi yang mencakup bidang-bidang berikut ini:

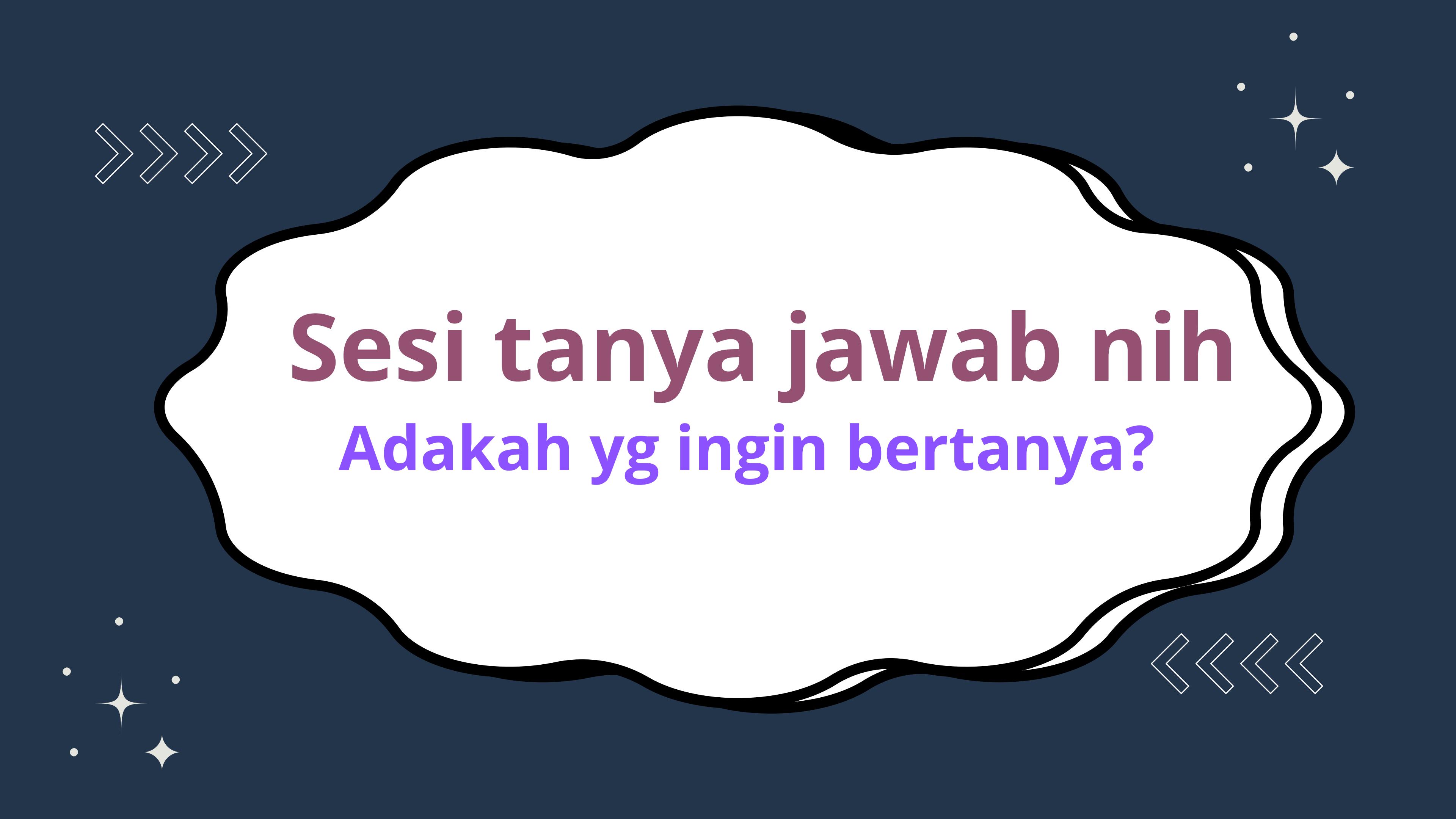
- 1. Keuangan
- 2. Strategi
- 3. Operasional
- 4. Desain Produk
- 5. Mempertahankan Kualitas
- 6. Prediksi



Kesimpulan

Manajemen usaha, bisa juga disebut manajemen bisnis adalah proses di mana perusahaan merencanakan, mengatur, mengarahkan dan mengendalikan kegiatan dan sumber daya perusahaan untuk mencapai tujuannya dengan cara yang efektif dan efisien dalam lingkungan yang selalu berubah. Teori kewirausahaan pemasaran menekankan pentingnya menempatkan pelanggan di pusat bisnis. Wirausahawan harus mampu memahami kebutuhan pasar, berinovasi terus-menerus, membangun merek yang kuat, dan memanfaatkan teknologi untuk mencapai kesuksesan. Inti dari teori ini adalah menciptakan nilai bagi pelanggan melalui produk atau jasa yang unik dan relevan.





Sesi tanya jawab nih
Adakah yg ingin bertanya?



Terima Kasih

