

Notulensi Kelompok 3

Pertanyaan Pertama

Penanya : Indah Wulandari (2353053027)

Penjawab : Latifah Irsyadiyah J. (2313053042)

Bagaimana cara menemukan target pasar dan segmen pelanggan ?

Jawaban :

Untuk menemukan target pasar dan segmen pelanggan, lakukan langkah^{xx} berikut :

1. Analisis Demografis

Tentukan karakteristik pelanggan berdasarkan usia, jenis kelamin, pendapatan, pendidikan, dll.

2. Identifikasi kebutuhan dan masalah

Pahami kebutuhan atau masalah yang ingin diselesaikan oleh produk / layanan.

3. Segmentasi Psikografis

Tentukan nilai, minat, dan gaya hidup pelanggan yg cocok dengan produk.

4. Analisis perilaku

Amati pola pembelian, kebiasaan konsumsi, dan preferensi pelanggan.

No. _____

Date : _____

5. Survei dan Riset Pasar

Gunakan wawancara, kuisioner, atau riset pasar untuk mendapatkan data lebih mendalam.

6. Uji Coba Pasar

Lakukan uji coba produk yg mengetahui respons dari segmen yg berbeda