

KEWIRAUSAHAAN IDE DAN PELUANG USAHA

Disusun Untuk Memenuhi Tugas Kuliah

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Dosen Pengampu :

Prof. Dr. Sowiyah, M. Pd.

Muhisom, M.Pd

Disusun Oleh :

Kelompok 2

Monika Meirisa Herviani (2313053047)

Dwi Tasya Khusnawati (2313053051)

Ade Salsabila (2313053058)

Nia Cahyani (2313053060)

Nur Hasanah (2313053061)

Indah Wulandari (2353053027)

Kelas 3B



PROGRAM S-1 PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2024/2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah Swt. yang mana telah memberikan kemudahan dalam membuat makalah ini. Sholawat teriring salam kita sanjung - agungkan kepada baginda nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Makalah yang berjudul Kewirausahaan Ide dan Peluang Usaha ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah Kewirausahaan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Ibu **Prof. Dr. Sowiyah, M. Pd.** dan Bapak **Muhisom, M.Pd** selaku dosen mata kuliah Kewirausahaan yang telah memberikan tugas ini sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membagi sebagian pengetahuannya sehingga kami dapat menyelesaikan makalah ini.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang kami miliki. Oleh karena itu, kami mengharapkan segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Kami berharap makalah ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dunia pendidikan.

Metro, 9 September 2024

Kelompok 2

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	II
DAFTAR ISI.....	III
BAB 1 PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang Masalah	4
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	5
BAB 2 PEMBAHASAN.....	6
2.1 Pengertian Peluang Usaha.....	6
2.2 Tujuan Peluang Usaha.....	7
2.3 Ciri-Ciri Peluang Usaha	8
2.4 Mengembangkan Ide dan Peluang Usaha	9
BAB 3 PENUTUP	11
3.1 Kesimpulan	11
DAFTAR PUSTAKA.....	12

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan merupakan elemen penting dalam perekonomian yang berperan dalam menciptakan lapangan kerja dan mendorong inovasi. Latar belakang kewirausahaan berfokus pada kemampuan individu untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang usaha yang ada di sekitarnya. Peluang usaha adalah kesempatan untuk menjalankan bisnis dengan tujuan meraih keuntungan, yang dapat diperoleh melalui analisis terhadap faktor internal seperti minat dan bakat, serta faktor eksternal seperti kondisi pasar dan lingkungan sosial.

Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat, terutama generasi muda, untuk berwirausaha, banyak yang mulai melirik peluang bisnis sebagai alternatif karir. Hal ini disebabkan oleh tantangan dalam mencari pekerjaan tetap dan keinginan untuk mencapai kemandirian finansial. Kewirausahaan tidak hanya memerlukan kreativitas dan inovasi, tetapi juga manajemen yang baik untuk mengelola sumber daya dan menghadapi persaingan.

Dengan demikian, kewirausahaan menjadi jalan strategis bagi individu untuk tidak hanya mengejar keuntungan, tetapi juga berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa pengertian peluang usaha ?
2. Apa tujuan peluang usaha ?
3. Bagaimana ciri-ciri peluang usaha ?
4. Bagaimana cara mengembangkan ide dan peluang usaha ?

1.3 Tujuan

1. Mengetahui pengertian peluang usaha
2. Mengetahui tujuan peluang usaha
3. Mengetahui ciri-ciri peluang usaha
4. Mengetahui cara mengembangkan ide dan peluang usaha

BAB 2

PEMBAHASAN

2.1 Pengertian Peluang Usaha

Kata "Peluang Usaha" terdiri dari dua kata, yaitu peluang yang artinya kesempatan, dan Usaha yang artinya upaya dengan berbagai daya untuk mencapai tujuan atau sesuatu yang diinginkan. Kata "Peluang Usaha" terdiri dari dua kata, yaitu; Peluang yang artinya kesempatan, dan Usaha yang artinya upaya dengan berbagai daya untuk mencapai tujuan atau sesuatu yang diinginkan. Secara sederhana, pengertian peluang usaha adalah kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan, uang, kekayaan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki. Peluang usaha adalah peluang yang sudah ada muncul dari proses menjalankan usaha maupun yang lahir dari proses pembacaan usaha yang berpotensi memiliki peluang keuntungan yang besar.

Peluang usaha adalah kesempatan atau waktu yang tepat yang seharusnya di ambil atau dimanfaatkan bagi seseorang wirausahawan mendapat keuntungan. Banyak peluang yang di sia-siakan, sehingga berlalu begitu saja karena tidak semua orang dapat melihat peluang dan yang melihat pun belum tentu berani memanfaatkan peluang tersebut. Hanya seorang wirausahawan yang dapat berpikir kreatif serta berani mengambil risiko itulah yang dengan tanggap dan cepat memanfaatkan peluang. Peluang usaha yang telah di ambil tentu akan memiliki konsekuensi bagi pengambil keputusan. Jika berhasil dapat dikatakan mendapat keuntungan, namun jika gagal maka itu bagian dari resiko yang harus di hadapi. Namun demikian, hal itu dapat dijadikan pengalaman yang sangat berharga.

Menurut W . Keith Schilit, ada 8 hal yang membuat usaha atau bisnis meraih kesuksesan atau keberhasilan, yaitu :

1. Peluang usaha yang baik
2. Keunggulan persaingan
3. kualitas barang/jasa
4. inovasi yang berproses
5. menghargai pembeli
6. manajemen yang berkualitas
7. lokasi yang memadai
8. modal yang kuat

Peluang usaha ini bisa muncul dari berbagai sumber, seperti:

- 1) Perubahan tren : Misalnya, meningkatnya minat masyarakat terhadap produk organik atau gaya hidup sehat.
- 2) Perkembangan teknologi : Munculnya teknologi baru seperti AI atau blockchain membuka peluang bisnis baru.
- 3) Kebutuhan pasar yang belum terpenuhi: Ada celah dalam pasar yang belum diisi oleh produk atau layanan tertentu.
- 4) Perubahan demografi : Perubahan struktur penduduk dapat menciptakan peluang bisnis baru.
- 5) Perubahan regulasi : Perubahan kebijakan pemerintah dapat membuka atau menutup peluang bisnis tertentu.

2.2 Tujuan Peluang Usaha

Berikut ada beberapa tujuan dan manfaat yang akan diperoleh Wirausaha jika mau memanfaatkan peluang usaha yang ada:

- a. Menghasilkan keuntungan: Ini adalah tujuan dasar dari setiap bisnis.
- b. Memenuhi kebutuhan masyarakat: Bisnis yang sukses memberikan solusi atas masalah atau kebutuhan konsumen.
- c. Menciptakan lapangan kerja: Bisnis yang berkembang akan membuka lapangan kerja baru.

d. Meningkatkan kualitas hidup: Bisnis dapat memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

e. Mewujudkan impian: Bagi banyak pengusaha, bisnis adalah cara untuk mewujudkan impian dan mencapai tujuan hidup.

f. Kesempatan Membangun Bisnis

g. Kesempatan Untuk Bertumbuh

Peluang usaha memungkinkan bisnis untuk menciptakan dan mengimplementasikan ide dan inovasi. Tidak hanya itu, bisnis memiliki kesempatan untuk meningkatkan kinerja mereka dengan menyelesaikan masalah yang ada dengan baik - sesuai dengan yang dibutuhkan oleh target pasar.

2.3 Ciri-Ciri Peluang Usaha

Sebelum memutuskan untuk membuka bisnis, Wirausaha perlu mengetahui ciri-ciri peluang usaha yang hendak digeluti terlebih dahulu. Hal ini diperlukan supaya mendapatkan hasil dan keuntungan yang besar dan terus mengembangkan bisnis.

Ciri-ciri peluang usaha yang potensial:

- 1) Memiliki nilai jual
- 2) Bukan sekedar ambisi, tapi bersifat riil
- 3) Bisa bertahan lama dan berkelanjutan
- 4) Bukan bisnis musiman
- 5) Skala usaha bisa diperbesar
- 6) Untuk memulai tidak perlu modal besar
- 7) Bisnis menghasilkan profit

Sedangkan ciri-ciri peluang usaha yang baik yaitu sebagai berikut:

- 1) Peluang usaha tidak meniru orang lain tetapi asli hasil riset dan pemikiran diri sendiri.
- 2) Peluang harus dapat mengantisipasi perubahan persaingan di pasar.
- 3) Adanya keyakinan dapat mewujudkannya.
- 4) Peluang itu harus sesuai dengan kehendak.

- 5) Kelayakan usaha tersebut telah teruji.
- 6) Adanya rasa senang apabila menjalankannya.

2.4 Mengembangkan Ide dan Peluang Usaha

Pengembangan ide dan peluang usaha adalah proses yang dilakukan untuk memulai dan mengembangkan suatu bisnis. Ide usaha adalah gagasan untuk menciptakan produk atau layanan yang dapat menghasilkan pendapatan, sedangkan peluang usaha adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk memulai atau mengembangkan bisnis.

Setelah mempunyai ide dan mendapatkan peluang, baru terapkan langkah-langkah pengembangan ide dan peluang usaha meliputi:

- 1) Identifikasi minat dan keahlian

Mulailah dengan mengenali diri sendiri. Apa yang Anda sukai, dan apa yang Anda kuasai?

- 2) Analisis pasar

Lakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan, tren, dan pesaing. Produk bisnis Anda haruslah mampu menjadi solusi untuk mengatasi masalah konsumen, sekaligus mampu memenuhi kebutuhan mereka. Itulah sebabnya, Wirausaha harus tahu dengan pasti siapa target pasar yang ingin Anda jangkau, apa kebutuhan mereka, dan mampu tidak mereka membeli produk Anda. Di saat yang sama, Anda juga perlu mempelajari siapa kompetitor yang bisnisnya serupa dengan bisnis Anda, termasuk produk dan jasanya. Dengan mengetahui dan mempelajari kompetitor, nantinya Anda bisa menerapkan strategi promosi dan pemasaran dengan lebih tepat dan bisa menarik perhatian calon konsumen.

- 3) Buat ide bisnis

Kembangkan ide-ide bisnis yang inovatif dan relevan dengan pasar. Sebab, bisnis yang bisa berkembang dengan baik adalah bisnis yang dapat menjadi solusi bagi banyak orang. Kalau sudah, jangan lupa susun pula cara mengembangkan bisnisnya.

4) Evaluasi ide

Lakukan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk menilai setiap ide.

5) Buat rencana bisnis

Setelah memilih ide terbaik, buatlah rencana bisnis yang detail.

6) Brainstorming untuk Perluasan Ide Usaha

Lakukan brainstorming untuk mencari kemungkinan lain yang bisa mendukung Anda memperluas ide yang sudah ada. Maksudnya, jika ide awal yang sudah Anda miliki adalah membuka bisnis kuliner, maka melakukan brainstorming ide ini akan membantu Anda menentukan, misalnya:

- a. Jenis kuliner seperti apa yang mau dijalankan?
- b. Apakah model bisnisnya berupa depot, rumah makan, katering, atau hanya bisnis kue kering?

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Peluang usaha adalah kesempatan atau waktu yang tepat yang seharusnya di ambil atau dimanfaatkan bagi seseorang wirausaha mendapat keuntungan. Banyak peluang yang di sia-siakan, sehingga berlalu begitu saja karena tidak semua orang dapat melihat peluang dan yang melihat pun belum tentu berani memanfaatkan peluang tersebut.

Pengembangan ide dan peluang usaha adalah proses yang dilakukan untuk memulai dan mengembangkan suatu bisnis. Ide usaha adalah gagasan untuk menciptakan produk atau layanan yang dapat menghasilkan pendapatan, sedangkan peluang usaha adalah kesempatan yang dapat dimanfaatkan untuk memulai atau mengembangkan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniati, A. M. (2017). *Analisis Peluang Usaha Komoditas Hortikultura Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar*. Skripsi, (Fak. Sain Dan Teknologi UIN Alaudin Makassar, 2017), h, 38-39.
- Habibah Auni. (2023). Peluang Usaha - Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Contoh. Dikutip dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-usaha-pengertian-tujuan-manfaat-dan-contoh>
- Budi Rustandi Kartawinata, Pande Putu Juniarta, Hermawati, Eki Dudi Darmawan, Pipin Sukandi, Ricky Winrison Fuah, Bahrul ulum Ilham, Niniek Imaningsih, Mansur Keling, Yuyun Yuniasih, Muljadi Hartono, Muhammad Jamil, Sishadiyati, Uli Wildan Nuryanto. (2023). *Kewirausahaan dan bisnis*.