

Nama : DIYO YULIYANSAH
NPM : 2113031036
Kelas : B 2021
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Ujian Akhir Semester

① Pengambilan keputusan taktis dalam akuntansi manajemen adalah proses pemilihan diantara berbagai alternatif untuk jangka pendek yang akan berdampak besar untuk jangka panjang. Pengambilan keputusan taktis dilakukan ketika biaya yang akan diambil relevan dengan mempertimbangkan waktu yang ~~terbatas~~ segera dan memiliki tinjauan yang terbatas. Sedangkan keputusan strategis sebaliknya, didasarkan pada pemilihan diantara beberapa alternatif strategis untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan dalam jangka panjang. Langkah-langkah dalam pengambilan keputusan strategis meliputi mengenali dan menentukan masalah, mengidentifikasi alternatif solusi, menghitung biaya dan manfaat, dan mempertimbangkan aspek kualitatif. Dalam implementasi, pengambilan keputusan taktis dan strategis, manajer harus mempertahankan kerangka kerja etis dan mempertimbangkan aspek kualitatif dari setiap alternatif. Keputusan taktis yang tepat berarti keputusan yang dibuat tidak hanya mencapai tujuan terbatas, tetapi juga berguna untuk jangka panjang.

② Studi kasus keputusan investasi modal pada usaha mikro:

Rizki memiliki usaha mikro yang bergerak di bidang jasa pengiriman makanan. Saat ini, Rizki memiliki 2 mobil yang digunakan untuk operasional pengiriman makanan. Namun, dengan meningkatnya permintaan, Rizki mempertimbangkan untuk membeli 1 mobil tambahan untuk meningkatkan kapasitas pengiriman. Diketahui Biaya mobil baru Rp. 150.000.000, Biaya operasional tambahan Rp. 5.000.000 per bulan, dan biaya pengiriman tambahan Rp. 3.000.000 per bulan. Rekomendasi keputusan investasi seperti apa yang tepat untuk kondisi Rizki saat ini?

Pembahasan:

$$\text{* Biaya total} = 150.000.000 + (5.000.000 \times 12) + (3.000.000 \times 12) = 210.000.000$$

$$\text{* Manfaat total} = \text{Meningkatkan pendapatan } 20\% = \text{Rp. } 20.000.000 \text{ per tahun}$$

$$\text{* Return on Investment} = (20.000.000 - 210.000.000) : 210.000.000 = 9,52\%$$

Dengan ROI 9,52% Rizki harus membeli mobil baru dan meningkatkan operasional. Keputusan ini akan meningkatkan pendapatan dan kepuasan pelanggan serta, memberikan keuntungan yang signifikan untuk usaha mikro Rizki.



③ Kendala dalam manajemen persediaan yang sering dihadapi dan contoh solusinya:

* Backorder: Situasi ketika permintaan pelanggan untuk produk tertentu melebihi persediaan tersedia. Solusi: merencanakan persediaan dengan lebih tepat melalui pemahaman pola pembelian pelanggan dan merespon tren serta perubahan dalam preferensi pelanggan.

* Deadstock: Produk yang tidak laku dan menumpuk di gudang dapat mengurangi keuntungan perusahaan. Solusi: Bundling produk yang tidak laku dengan produk yang ramai digunakan, mengembalikan ke supplier, atau mendonasikan produk yang tidak laku.

* Inefisiensi dalam pengelolaan stock: kesalahan dalam pencatatan, penempatan dan rotasi stok dapat meningkatkan biaya penyimpanan dan menurunkan kualitas produk. Solusi: Berikan pelatihan reguler tentang prosedur pengelolaan manajemen stok dan penggunaan perangkat lunak yang relevan.