

Nama : Riska Ramadhanti
NPM : 2113031086
Kelas : B
Mata Kuliah : Akt. Manajemen

Ujian Akhir Semester

Jawaban:

- 1.) • Pengambilan Keputusan taktis adalah proses pemilihan diantara beberapa alternatif dengan hasil langsung atau terbatas. Keputusan ini biasanya dilakukan untuk mencapai tujuan jangka pendek dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Contohnya : Keputusan tentang bagaimana mengkombinasikan produk untuk mencapai laba yang optimal dan keputusan untuk membuat pesanan khusus ketika ada harga yang menarik.

- Pengambilan keputusan strategis adalah proses pemilihan antara beberapa alternatif strategis untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan dalam jangka panjang. Keputusan ini melibatkan pemilihan diantara beberapa alternatif strategi yang lebih luas dan memiliki jangka panjang. Tujuan pengambilan keputusan strategi adalah untuk memilih strategi yang akan membantu perusahaan mencapai sasaran strateginya.

- Implementasi Perusahaan :

Pengambilan keputusan taktis dan strategis dilakukan oleh manajer dan para pengambil keputusan dilingkungan kerja profesional atau perusahaan.

Contoh implementasi pengambilan keputusan taktis dan strategis :

Keputusan untuk membuat atau membeli suatu komponen yang digunakan dalam produksi :

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| - Mengenal dan menentukan masalah | - Menghitung total biaya dan manfaat |
| - Mengidentifikasi alternatif solusi | - Menilai faktor kualitatif |
| - Mengidentifikasi biaya dan manfaat | - Mengambil keputusan |

- 2.) • Suatu usulan investasi gedung untuk usaha senilai Rp. 600.000.000 dengan umur ekonomis 5 tahun. Syarat periode pengambilan 2 tahun data dan arus kas pertahun adalah :

- Tahun 1 Rp. 300.000.000
- Tahun 2 Rp. 250.000.000
- Tahun 3 Rp. 200.000.000
- Tahun 4 Rp. 150.000.000

- Tahun 5 Rp. 100.000.000

Hitunglah periode pengembalian (Payback Period) serta bagaimana keputusan investasinya diterima atau ditolak?

Langkah!

Arus kas dan kas kumulatif

Tahun	Arus Kas	Arus Kas Kumulatif
1.	Rp. 300.000.000	Rp. 300.000.000
2.	Rp. 250.000.000	Rp. 550.000.000
3.	Rp. 200.000.000	Rp. 750.000.000
4.	Rp. 150.000.000	Rp. 900.000.000
5.	Rp. 100.000.000	Rp. 1.000.000.000

$$\begin{aligned}\text{Periode pengembalian} &= n + (a-b) / (c-b) \times 1 \text{ tahun} \\ &= 2 + (600.000.000 - 550.000.000) / (750.000.000 - 550.000.000) \times 1 \text{ tahun} \\ &= 2,25 \text{ tahun} / 2 \text{ tahun } 3 \text{ bulan}\end{aligned}$$

Keputusan atas usulan investasi tersebut ditolak karena periode pengembalian melebihi dari yang disyaratkan yaitu 2 tahun 3 bulan.

3.) • Tidak mengetahui detail stok

Kendala ini terjadi karena tidak adanya informasi yang akurat tentang stok barang yang tersedia. Contohnya, tidak mengetahui jumlah stok yang tersedia.

Solusinya, menerapkan / menggunakan sistem manajemen persediaan yang dapat mengumpulkan stok secara realtime.

• Tercampurnya produk kadaluarsa dengan produk lainnya.

Kendala ini terjadi karena tidak adanya sistem yang efektif dalam stok barang yang memiliki batas waktu. Contohnya, tercampurnya produk kadaluarsa dengan produk lainnya. Solusinya, menggunakan metode FEFO untuk mengolah stock barang yang memiliki batas waktu.

• Permintaan Stok Barang yang Tidak Menentu.

Kendala ini terjadi karena tidak adanya sistem yang efektif dalam memprediksi permintaan stok. Contohnya, permintaan stok yang tidak disbutkan dapat mengakibatkan kekurangan stok / stok yang tidak sesuai.

Solusinya, menggunakan data untuk mencapai permintaan stok serta memastikan bahwa perusahaan siap menyesuaikan strategi bisnis mereka dengan perubahan penilaian pasar.