

Nama : Oktaviani

Rabu. 12 Juni 2024

NPM : 2113031076

Kelas : B 2021

UAS AKUNTANSI MANAJEMEN

1. Jelaskan secara rinci apa yang dimaksud dengan pengambilan keputusan taktis dan strategis dalam akuntansi manajemen dan bagaimana implementasinya di lapangan.

Jawab :

- Pengambilan keputusan taktis merupakan pengambilan keputusan dengan memilih dari beberapa alternatif dalam waktu yang singkat. Keputusan taktis seringkali mencakup tindakan yang bersifat kecil namun memiliki dampak yang signifikan dalam jangka panjang.
- Pengambilan keputusan strategis merupakan pengambilan keputusan yang sangat penting dan dapat menjadi faktor penentu kesuksesan suatu bisnis pada masa yang akan datang.
- Penerapan pengambilan keputusan taktis dan strategis dalam suatu bisnis yaitu:
 - a. keputusan melanjutkan atau menghentikan proses produksi.
 - b. keputusan pesanan khusus
 - c. keputusan menjual atau memproses produk lebih lanjut.

2. Buatlah 1 contoh soal studi kasus terkait keputusan Investasi modal pada usaha mikro, beserta Pembahasannya.

Jawab:

Ibu Dewi memiliki usaha mikro berupa toko roti rumahan. Bu Dewi berencana untuk menyewa ruko yang ada dipinggir Jalan agar usahanya lebih dikenal orang. Bu Dewi akan menyewa ruko seharga Rp. 30.000.000 dengan lama sewa 5 tahun. Budewi memperkirakan akan mendapatkan penghasilan tambahan bersih sebesar 12.000.000 / tahunnya. Apakah Investasi yang direncanakan bu Dewi layak untuk dilakukan?

pembahasan:

- Analisis Payback Period : $\text{Investasi awal} / \text{tambahan pendapatan} / \text{tahun}$
 $= \text{Rp. } 30.000.000 / 12.000.000$
 $= 2.5$

Dengan demikian Investasi tersebut layak untuk dilakukan.

3. Apa saja yang sering menjadi kendala dalam Manajemen Persediaan, berikan Contoh dan Solusi konkret dari masing-masing kendala tersebut.

Jawab:

kendala dalam Manajemen Persediaan dan cara mengatasinya

- Produk usang atau kadaluarsa

untuk mengatasi masalah ini adalah perusahaan harus melakukan manajemen persediaan dengan baik dan menjual Produk dengan tepat waktu

- Gangguan rantai pasok

Solusi untuk masalah ini adalah perusahaan harus memiliki pemasok cadangan, memperbanyak lokasi produksi dan menggunakan teknologi canggih untuk memantau perubahan dalam rantai pasokan.

- Fluktuasi harga

untuk mengatasi masalah ini, perusahaan dapat menggunakan Strategi seperti diversifikasi Pemasok dan Perencanaan purchasing yang Strategis.