

Nama : Anggi Seviani
NPM : 2113031066
Mata kuliah : Akuntansi Manajemen

ULANGAN AKHIR SEMESTER

- 1) Jelaskan secara rinci apa yang dimaksud dengan pengambilan keputusan taktis dan strategis dalam akuntansi manajemen dan bagaimana implementasinya di lapangan.

Jawab :

- a) pengambilan keputusan Taktis adalah keputusan jangka pendek yang fokus pada operasional sehari-hari. contohnya pengelolaan inventaris dan penetapan harga sementara. implementasinya melibatkan analisis biaya-manafaat dan pengendalian anggaran untuk menjaga efisiensi operasional.
- b) pengambilan keputusan strategis adalah keputusan jangka panjang yang fokus pada perencanaan keseluruhan organisasi. contohnya mencakup ekspansi ke pasar baru dan investasi jangka panjang. implementasinya melibatkan analisis lingkungan eksternal dan proyeksi keuangan untuk menentukan arah strategis perusahaan.

- 2) Buatlah 1 contoh soal studi kasus terkait keputusan investasi modal pada usaha mikro, beserta pembahasannya.

Jawab :

Pak Jaehyun memiliki usaha mikro berupa warung pecel lele di pinggir jalan. Untuk meningkatkan layanan dan memperluas pasar, Pak Jaehyun berencana untuk memperkenalkan layanan pesan antar. Untuk menjalankan rencana ini, ia perlu menginvestasikan sejumlah uang untuk membeli sepeda motor sebesar Rp. 8.000.000; dengan umur ekonomisnya diperkirakan sebesar 3 tahun. Biaya promosi awal adalah Rp. 2.000.000. Pak Jaehyun mempertanyakan bahwa layanan pesan antar akan memberikan pendapatan tambahan sebesar Rp. 500.000/bulan setelah memotong biaya bahan baku dan bahan bakar sepeda motor tersebut. Hitunglah apakah investasi tersebut layak dilakukan?

pembahasan :

- a) Hitung penerimaan dan pengeluaran tambahan:

$$\begin{aligned} 1) \text{ pendapatan tambahan: } & \text{Rp. } 500.000 \times 12 \text{ bulan} \\ & = \text{Rp. } 6.000.000 / \text{tahun} \end{aligned}$$

2). Biaya operasional tambahan : tidak dihitung karena sudah termasuk biaya produksi;

b. Hitung NPV

$$1) \text{ Arus kas Bersih tahunan : pendapatan tambahan : Rp. } 6.000.000$$

$$2) \text{ Investasi awal : Biaya sepeda motor + Biaya promosi}$$

$$= \text{Rp. } 8.000.000 + 2.000.000$$

$$= \text{Rp. } 10.000.000$$

3) tingkat Diskonton : 10%

$$4) Npv : \sum \frac{\text{cash flow tahunan}}{(1+r)^t} - \text{Investasi awal}$$

$$= \frac{6.000.000}{(1+0,1)^1} + \frac{6.000.000}{(1+0,1)^2} + \frac{6.000.000}{(1+0,1)^3} - 10.000.000$$

$$= \frac{6.000.000}{1,1} + \frac{6.000.000}{1,21} + \frac{6.000.000}{1,331} - 10.000.000$$

$$= 5.454.545 + 4.945.454 + 4.132.231 - 10.000.000$$

$$= 14.132.231 - 10.000.000$$

$$= 4.132.231$$

Jadi, karena Npv sebesar 4.132.231 adalah positif, maka investasi dalam layanan pesan antar ini layak dilakukan.

3) Apa saja yang sering menjadi kendala dalam manajemen persediaan, berikan contoh dan solusi konkret dari masing-masing kendala tersebut.

Jawab :

1) permintaan tak terduga

contoh : lonjakan permintaan tiba-tiba dapat menyebabkan kekurangan persediaan

solusi : Menggunakan metode ramalan yang lebih canggih atau menjalin kemitraan dengan pemasok untuk mendapatkan persediaan tambahan.

2) Keterlambatan pengiriman

contoh : Keterlambatan dari pemasok dapat menyebabkan kekosongan stok.

solusi : melakukan diversifikasi stok pemasok.

3) Barang rusak atau kadaluarsa

contoh : produk yang rusak atau kadaluarsa dapat menyebabkan kerugian finansial.

solusi : Memperketat kontrol kualitas dan memperbarui siklus rotasi persediaan.

Secara teratur.