

Nama : Noviliana Rahmawati

NPM : 2113031064

Kelas : B

Mata kuliah : Akuntansi Manajemen

Ujian Akhir Semester

1) Pengambilan keputusan taktis adalah pengambilan keputusan untuk jangka pendek yang berfokus pada operasi sehari-hari perusahaan.

Pengambilan keputusan strategis adalah pengambilan keputusan untuk jangka panjang yang mempengaruhi arah perusahaan.

Contoh implementasi pengambilan keputusan taktis :

- Penentuan harga produk
- Pengelolaan persediaan
- Penjadwalan produksi

Contoh implementasi pengambilan keputusan strategis :

- Diversifikasi Produk
- Ekspansi Pasar
- Restrukturisasi Organisasi
- Investasi dalam Teknologi Baru

2) Pak Taehyung memiliki usaha mikro kue tradisional dengan pendapatan bulanan rata-rata Rp. 10.000.000. Pak Taehyung berencana memperluas usaha dengan menambah varian roti dan pastry, memerlukan investasi Rp. 30.000.000 untuk peralatan dan bahan baku. Prician investasi : Oven dan mixer : Rp. 20.000.000. Bahan baku awal : Rp. 5.000.000, dan Promosi serta pemasaran : Rp. 5.000.000. Proyeksi pendapatan tambahan : Rp. 5.000.000/bulan, dengan biaya operasional tambahan Rp. 2.000.000/bulan.

Pertanyaan :

1. Apakah investasi tersebut layak
2. Berapa waktu yang dibutuhkan untuk mencapai titik impas?

Pembahasan :

1. Analisis kelayakan Finansial

Pendapatan bersih tambahan per bulan

= Rp. 5.000.000 - Rp. 2.000.000

= Rp. 3.000.000

a. Payback Period

= $\frac{\text{Investasi awal}}{\text{Pendapatan bersih per bulan}}$ = $\frac{\text{Rp. 30.000.000}}{\text{Rp. 3.000.000}}$ = 10 bulan

Forte

b. Return on Investment (ROI)

Pendapatan bersih tahunan : Rp. 3.000.000 x 12 = Rp. 36.000.000

$$ROI = \left(\frac{\text{Rp. 36.000.000}}{\text{Rp. 30.000.000}} \right) \times 100 \%$$
$$= 120 \%$$

Jadi bisa dikatakan bahwa investasi layak untuk dilakukan karena ROI nya sebesar 120 % artinya menunjukkan bahwa investasi ini menguntungkan.

2. Analisis Titik Impas (BEP)

Total biaya = Rp. 30.000.000

Pendapatan bersih / bulan = Rp. 3.000.000

$$BEP = \frac{\text{Rp. 30.000.000}}{\text{Rp. 3.000.000}}$$
$$= 10 \text{ bulan}$$

Jadi waktu untuk mencapai titik impas adalah 10 bulan.

3) Kendala umum dalam manajemen persediaan yaitu:

1. Kelebihan Persediaan

↳ Contoh: Toko elektronik yang kelebihan stok tv model lama

Solusi: Menggunakan forecasting dan mengadakan promosi.

2. Kekurangan Persediaan

↳ Contoh: Restoran yang kehabisan bahan utama saat jam makan siang.

Solusi: Implementasikan sistem pemesanan ulang dan menyimpan stok cadangan.

3. Persediaan yang Tidak Teratur

↳ Contoh: Gudang toko pakaian yang berantakan

Solusi: Menggunakan sistem manajemen persediaan

4. Fluktuasi Permintaan

↳ Contoh: Toko es krim yang mengalami kelonjakan permintaan di musim panas.

Solusi: Rencanakan persediaan berdasarkan pola musiman.

5. Keterlambatan Pengiriman dari Pemasok

↳ Contoh: Pabrik mobil yang produksinya tertunda karena komponen waktu yang tidak tepat.

Solusi: Diversifikasi Pemasok, membuat perjanjian kontrak dengan penalti, dan menyimpan stok buffer untuk komponen kritis.