

Nama : ANNISA ANGGUN DWI SAPUTRI

NPM/Kelas : 2113031054 / B

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

UJIAN AKHIR SEMESTER

1. Jelaskan secara rinci apa yang dimaksud dengan pengambilan keputusan taktis dan strategis dalam akuntansi manajemen dan bagaimana implementasinya di lapangan

→ Pengambilan keputusan taktis adalah proses pemilihan diantara beberapa alternatif dengan hasil langsung atau terbatas. Keputusan ini biasanya dilakukan untuk mencapai tujuan jangka pendek dan meningkatkan daya saing perusahaan. contohnya : Keputusan tentang bagaimana mengombinasikan produk untuk mencapai laba yang optimal dan keputusan untuk membuat pesanan khusus ketika ada harga yang menarik.

- Pengambilan Keputusan Strategis adalah proses pemilihan antara beberapa alternatif strategi untuk mencapai keunggulan kompetitif perusahaan dalam jangka panjang. Keputusan ini melibatkan pemilihan diantara beberapa alternatif strategi yang lebih luas dan memiliki dampak jangka panjang. Tujuan pengambilan keputusan Strategi adalah untuk memilih Strategi yang akan membantu perusahaan mencapai sasaran strateginya.

- Implementasi Perusahaan :

Pengambilan keputusan taktis dan strategis dilakukan oleh manajer dan para pengambil keputusan di lingkungan kerja profesional atau perusahaan.

Contoh implementasi pengambilan keputusan taktis dan strategis : Keputusan untuk membuat atau membeli suatu komponen yang digunakan dalam produksi.

Pengambilan keputusan taktis dan strategis melibatkan beberapa langkah seperti:

- Mengenali dan menentukan masalah
- Menghitung total biaya dan manfaat
- Mengidentifikasi alternatif solusi
- Menilai faktor kualitatif
- Mengidentifikasi biaya dan manfaat
- Mengambil keputusan

2. Buatlah 1 contoh soal studi kasus terkait keputusan investasi modal pada usaha mikro. beserta pembahasannya

→ Pak Ridwan memiliki usaha mikro yang bergerak di bidang jasa pengiriman makanan. Saat ini usahanya memiliki 5 karyawan dan memiliki biaya operasional sebesar Rp 5.000.000 perbulan. Pak Ridwan ingin meningkatkan usahanya dengan membeli sebuah truk yang dapat meningkatkan kapasitas pengiriman makanan. Harga truk tersebut sebesar Rp 150.000.000. Apakah Pak Ridwan sebaiknya membeli truk tersebut? Jika ya, berapa besar biaya yang harus

dikeluarkan untuk mencapai tingkat keuntungan yang diinginkan?

Pembahasan : Langkah 1 mengidentifikasi biaya dan manfaat

- Biaya Operasional : Rp 5.000.000 per bulan
- Biaya Truk : Rp 150.000.000 (satu kali)
- Biaya Operasional Truk : Rp 10.000.000 per bulan

Manfaat : Meningkatkan kapasitas pengiriman makanan dan meningkatkan keuntungan.

Langkah 2 Menghitung biaya dan manfaat :

- Total Biaya Operasional : Rp 5.000.000 per bulan
- Biaya Operasional Truk : Rp 10.000.000 per bulan
- Biaya Total Rp 15.000.000 per bulan

manfaat : meningkatkan keuntungan

Langkah 3 Menghitung Tingkat Keuntungan

- Total Biaya Operasional : Rp 15.000.000
- Tingkat Keuntungan Rp 5.000.000 per bulan

Jadi, Pak Ridwan sebaiknya membeli truk tersebut. Total-Biaya Operasional meningkat Rp 10.000.000 per bulan, tetapi manfaat meningkat keuntungan sebesar Rp 5.000.000 per bulan. Dengan demikian, truk tersebut dapat meningkatkan keuntungan Usaha Pak Ridwan

3. Apa saja yang sering menjadi kendala dalam manajemen persediaan, berikan contoh dan solusi konkret dari masing-masing kendala tersebut

→ 1. Tidak mengetahui detail stok

Kendala ini terjadi karena tidak adanya informasi yang akurat tentang stok barang yang tersedia. Contoh : tidak mengetahui jumlah stok yang tersedia. Solusi nya : Menerapkan/menggunakan Sistem manajemen persediaan yang dapat mengumpulkan stok secara real time.

2. Tercampurnya Produk Kadaluarsa Dengan Produk lainnya.

Kendala ini terjadi karena tidak adanya sistem yang efektif dalam stok barang yang memiliki batas waktu. Contoh : tercampurnya produk kadaluarsa dengan produk lainnya. Solusi : Menggunakan metode FEFO untuk mengeloh stock barang yang memiliki batas waktu.

3. Permintaan Stok Barang yang Tidak Menentu

Kendala ini terjadi karena tidak adanya sistem yang efektif dalam memprediksi permintaan stok. Contoh : Permintaan stok yang tidak di sebutkan dapat mengakibatkan kekurangan stok / Stok yang tidak sesuai. Solusi : Mengumpulkan data untuk memprediksi permintaan stok serta memastikan bahwa perusahaan siap menyesuaikan strategi bisnis mereka dengan perubahan permintaan pasar.