

Nama : Helmalia Putri

NPM : 2113046088

Kelas : 5B (Pendidikan Bahasa Lampung)

Makul : Bisnis Digital

Jelaskan Judul Bisnis Digital yang anda usulkan

1). Judul : Fried Mushroom

Fried Mushroom adalah inovasi dari bahan makanan yang biasa dikonsumsi oleh orang Indonesia. Pada dasarnya sangat banyak jenis jamur yang ada di Indonesia namun, kami menggunakan jamur tiram sebagai bahan baku utama dari Fried Mushroom dikarenakan jamur ini sangat mudah pengolahannya dan mudah untuk dikeluarkan kandungannya sehingga tekstur dari Fried Mushroom ini lebih renyah dan nikmat untuk dikonsumsi. Fried Mushroom ini sangat efektif di pasarkan kepada anak muda mengingat minat anak muda pada makanan sejenis ini sangat digandrungi oleh mereka. Tak hanya menikmati makanan ini namun dengan melihat habits anak muda akan sosial media dapat menjadi salah satu kunci utama penjualan karena dengan memanfaatkan kebiasaan anak muda untuk memposting makanan dengan kemasan yang menarik akan menarik minat pembelian oleh para kaum muda.

2). Jelaskan alasan anda mengangkat Judul Bisnis Digital tersebut.

Kami mengangkat Judul "Fried Mushroom" dengan tujuan memikat minat anak muda. Tak hanya dari kalangan Para Remaja, Namun Para anak-anak pun akan tertarik dengan makanan ini dengan memanfaatkan sistem penjualan dan pemasaran yang sesuai dengan selera anak muda jaman sekarang. Dan dengan memanfaatkan teknik fotografi guna menampilkan foto dari makanan yang menarik akan menambah daya tarik dari "Fried Mushroom".

3). Jelaskan secara detail data pendukung bisnis digital anda. Bekerapa hal yang dapat mendukung produk ini adalah :

①. Teknik Pemasaran

Dengan memanfaatkan teknik pemasaran yang mengikuti minat anak muda dapat mendukung penjualan.

②. Fotografi

Masih berhubungan dengan teknik Pemasaran ~~ini~~ Jika ditambahkan dengan Foto atau Video Cinematic tentang Produk ini dapat Menambah daya tarik dari " Fried Mushroom " itu sendiri. Berdasarkan keadaan di lapangan, Pembeli lebih tertarik dengan Foto dan Video pemasaran yang terkesan cinematic dan keren.

③. Penggunaan Promo

Sebelum Penjualan, dapat ditambahkan Promo guna menarik minat Pembeli. Dengan Memanfaatkan kebiasaan orang Indonesia yang selalu tertarik dengan Promo juga akan Meningkatkan Penjualan Produk ini.

47. Jelaskan Strategi dan Usaha yang anda lakukan dalam menjalankan Bisnis Digital anda.

Kami menggunakan Strategi yang Memanfaatkan teknologi seperti digital Marketing untuk memasarkan Produk ini khususnya kepada anak muda yang notabene menggunakan gawai sehari-harinya. Tak hanya itu, kami juga menggunakan Strategi Strategi Marketing secara offline seperti Penyebaran Poster guna menarik Pembeli yang tidak tercapai oleh digital Marketing. Kami juga menambahkan dan meningkatkan inovasi akan Produk ini sehingga Pembeli tak bosan dengan Menu yang itu-itu saja.

5). Jelaskan Perkembangan Bisnis Digital Saudara (Dengan menampilkan data historis dan grafik penjualan)

Sejauh ini, usaha " Fried Mushroom " mengalami kemajuan dengan peningkatan yang tidak terlalu tinggi namun berkembang dengan perlahan seiring waktu. Hal ini sejalan ~~proses~~ dengan Proses Pemasaran yang memang difokuskan kepada anak muda.

Jamur tiram 1 kg : Rp. 30.000

Tepung terigu kg : Rp. 12.000

Telur 6 butir : Rp. 12.000

Bubuk Merica : Rp. 2000.00

Garam : Rp. 2000.00

Bubuk Kaldu : Rp. 5000.00

Bawang Putih : Rp. 15.000

Total : Rp. 78.000

No. _____

Date : _____

Keterangan di atas adalah untuk Pembuatan 1 Porsi.

Jika Satu hari memproduksi sebesar 10 Porsi maka $\text{Rp. } 78.000 \times 10 =$
 $\text{Rp. } 780.000$. Perbulan sebesar $\text{Rp. } 1.020.000 \times 30 = \text{Rp. } 23.400.000$
Pertahun maka $\text{Rp. } 267.200.000$.