

Date :

Nama
Npm : YURKE Anjany Ermawan
Ulk : 213046066
: Bisnis Digital, (B)

1) Jelaskan Judul bisnis digital yang anda usulkan.
Jawaban.

Fried mushroom.

Fried mushroom adalah Inovasi dari bahan makanan yang biasa dikonsumsi oleh orang Indonesia. Pada dasarnya sangat banyak jenis jamur yang ada di Indonesia namun, kami menggunakan jamur tiram sebagai bahan baku utama dari fried mushroom dikarenakan jamur ini sangat mudah pengolahannya dan mudah untuk dikeluarkan kandungan airnya sehingga tekstur dari fried mushroom ini lebih renyah dan nikmat untuk dikonsumsi. Fried mushroom ini sangat efektif dipasarkan kepada anak muda mengingat minat anak muda pada makanan sejenis ini sangat digandrungi oleh mereka. Tak hanya menikmati makanan ini namun dengan melihat habit anak muda akan sosial media dapat menjadi salah satu fungsi utama penjualan kita dengan memanfaatkan kebiasaan anak muda untuk memposting makanan dengan kemasan yang menarik akan menarik minat pembelian oleh para kaum muda.

2) Jelaskan Alasan anda Mengangkat Judul bisnis digital tersebut
Jawaban.

Kami mengangkat judul "fried mushroom" dengan tujuan menarik minat anak muda. Tak hanya dari hal-hal yang para remaja namun para anak-anak pun akan tertarik dengan makanan ini dengan memanfaatkan sistem penjualan dan pemasaran yang sesuai dengan selera anak muda jaman sekarang. dan dengan memanfaatkan fitur fotografi guna menampilkan foto dari makanan yang menarik akan menarik daya tarik dari "fried mushroom".

3) Jelaskan secara detail dan Pendukung bisnis digital anda!

Jawaban.

Beberapa hal yang dapat mendukung Produk ini adalah

1) Teknik Pemasaran

dengan memanfaatkan teknik pemasaran yang mengikuti Niat anak muda dapat mendukung Penjualan.

2) Fotografi

Masih berhubungan dengan teknik Pemasaran jika ditambahkan dengan foto atau video cinematic tentang Produk ini dapat menambah daya tarik dari "fried mushroom" itu sendiri.

Berdasarkan keadaan dipangan, Pembeli lebih tertarik dengan foto dan video Pemasaran yang terkesan cinematic dan keren.

3) Penggunaan Promo

Sewaktu Penjualan, dapat ditambahkan Promo guna menarik minat Pembeli. Dengan memanfaatkan kebiasaan orang Indonesia yang selalu tertarik dengan Promo juga akan meningkatkan Penjualan Produk ini.

4) Jelaskan Strategi dan usaha yang anda lakukan dalam menjalankan Bisnis digital anda.

Jawaban

Kami menggunakan Strategi yang memanfaatkan teknologi seperti digital marketing untuk memasarkan Produk ini khususnya kepada anak muda yang notabene menggunakan gawai sehari-hari. Tak hanya itu, kami juga menggunakan Strategi marketing secara Offline seperti Penyebaran poster guna menarik Pembeli yang tidak tercapai oleh digital marketing. Kami juga menambahkan dan meningkatkan Inovasi dari Produk ini sehingga Pembeli tak bosan dengan menu yang itu itu saja.

5) Jelaskan Perkembangan Bisnis digital saudara (dengan menampilkan data historis dan grafik penjualan).

Sejauh ini, usaha "Fried mushroom" Mengalami kemajuan dengan peningkatan yang tidak terduga meski namun berkembang dengan perlahan seiring waktu. Hal ini sejalan dengan proses pemasaran yang memang difokuskan tidak aktif mode.

Jamur tiram 1 kg	:	Rp	30.000.00
tepung terigu 1kg	:	Rp	12.000.00
telur 6 butir	:	Rp	12.000.00
bubuk merica	:	Rp	2.000.00
Korani	:	Rp	2000.00
bubuk katsu	:	Rp	5000.00
bawang putih	:	Rp	15.000.00

Total : Rp 78.000.00

Keterangan diatas adalah untuk pembuatan 1 porsi

Jika satu hari memproduksi sebesar 10 porsi

Maka Rp 78.000.00 $\times$ 10 = Rp 780.000.00

Pembelian sebesar Rp 1.020.000 $\times$ 30 = Rp 23.400.00

Pertahun maka Rp 367.200.000.00.