

UAS BISNIS DIGITAL

Nama : Elva Adelia
Npm : 2113046064

① Jelaskan Judul Bisnis digital yang anda usulkan!
Jawaban:

Jenis Bisnis digital yang saya ciptakan yaitu bakwan Hungaria dimana Bisnis ini dapat menciptakan peluang usaha di bidang kuliner merupakan salah satu bentuk usaha yang potensial dalam rangka pendapatan laba yang besar salah satunya kuliner berbentuk jajanan ringan yang bisa mendapatkan sebuah nilai potensial keuntungan di lingkungan perkotaan, pedesaan maupun lingkungan kampus.

Bakwan ini kuliner yang sifatnya simple dan inovatif serta memiliki rasa yang berbeda banyak digemari oleh kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum khususnya kuliner yang sifatnya jajanan ringan.

Dengan melihat peluang tersebut maka saya tertarik untuk mendirikan usaha di bidang kuliner yang memiliki ciri khas yang berbeda dengan kuliner yang lain.

② Jelaskan alasan anda mengangkat Judul Bisnis Digital tersebut.

1. Menciptakan lapangan kerja sendiri
2. Menciptakan inovasi kuliner yang baru dan digemari banyak orang
4. Mengurangi tingkat pengangguran di membuka cabang di beberapa lokasi.
5. Mengurangi beban pengeluaran keluarga.

③ Jelaskan secara detail, data Pendukung Produk Bisnis Digital Sendiri.

Jawab:

1. Dalam sehari produksi bakwan yang kami sajikan berbeda dengan bakwan yang sering di jual di warung kopi maupun yang ada di pinggir jalan karena bahan baku yang kami tawarkan berbeda dengan yang biasanya yang kentang yang dipotong kecil-kecil kemudian dipotong setelah dicampurkan dengan bahan baku yang disesuaikan

- Serta disajikan dengan rasa yang unik dan menarik.
- 2) Dalam sehari produksi bakwan yang kami hasilkan sebanyak 200 buah dengan 2 inovasi rasa yang berbeda yaitu OBH (Original Bakwan Hungaria) dan Bupfering (Bakwan Pedas Gurih & garing). Sehingga dapat diprediksi. Dalam 1 bulan kami dapat menjual sebanyak 5000 bakwan dengan harga bahan baku per buah sebesar 400 dan Rupiah dan harga jual per buah sebesar 1000 Rupiah.
 - 3) Laba bersih yang dihasilkan adalah sebesar Rp. 1.750.000,00 perbulan
 - 4) Tempat usaha ini akan didirikan di Politeknik Negeri Sriwijaya Jalan Srijaya Negara Bukit Besar Palembang. Lokasi ini saya pilih karena tempatnya sangat strategis untuk dipasarkan karena dekat dari tempat tinggal dan kebanyakan mahasiswa memilih makanan ringan ketika sedang istirahat maupun sedang bersantai & kantin.

4) Jelaskan Strategi dan usaha yang anda lakukan dalam menjalankan bisnis digital anda.

Jawab:

- 1) Target Pasar
Target pasar terutama adalah mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya dan seluruh masyarakat Bukit Besar Palembang.
Dalam jangka panjang saya yakin usaha ini berpotensi untuk dikembangkan dan dibuka cabang ditempat yang berbeda.
- 2) Strategi Pemasaran
Slogan Bakwan Hungaria adalah cita rasa kentang Indonesia "Camkoha".
 - Pembuatan gerobak Dorong yang unik dan menarik
 - Bermitra dengan kantin. Kantin Sekolah dan Perguruan tinggi
 - Menerima pesanan untuk acara
 - Komitmen pelayanan kami adalah "melayani sepenuh hati dengan makan yang bersih dan bergizi"

5) Jelaskan perkembangan Bisnis Digital Sunda
(dengan melampirkan data Historis & grafik penjualan)
Jawab:

Untuk menjalankan usaha Barisan Hungaria ini saya
dibantu oleh seorang karyawan yang akan mengelola
dalam proses produksi & pemasaran.

Biaya produksi & kebutuhan modal

1) Biaya Bahan Baku untuk 200 Barisan perhari

No	Volume	Biaya	Jumlah
1 Kentang	Volume 4 kg	5000	20.000
2. Telur	4 Bgttr	4000	4.000
3. Bawang Putih	4 Bgttr ons	4000	4000
4. Penyedap	1 ons	2000	2000
5. Terigu	2 Bungkus	16.000	16.000
6. Saos Pedas	2 kg 1 Botol	9.000	9000
7. Minyak Goreng	1 kemasan	25.000	25.000
Totol	-	-	80.000

Keterangan :

Produksi dan biaya Bahan baku Barisan Hungaria	
Tiap Hari	200 buah
Tiap bulan (25 Hr)	5000 buah
Biaya Bahan Baku per satuan produk	400
Biaya bahan baku per bulan (5000 buah)	2.000.000