

Nama : Calsa Fira Alvirka
NPM : 2153025001
Prodi : Pendidikan Teknologi Informasi (2021)

1. Jelaskan Judul E-Commerce yang anda usulkan!
Pada kesempatan ini judul E-Commerce yang saya buat adalah "Stiker Kreatif Stica". Penjualan stiker dengan nama brand yang digunakan adalah Stica yang saya ambil dari nama saya Stiker Calsa. Agar dapat lebih diingat oleh peminatnya. Dengan nama yang unik dan untuk menuangkan kreatifitas para peminatnya.

2. Jelaskan alasan anda mengangkat judul E-commerce tersebut!

Dengan memberikan nama brand pada bussines plan dan jenis yang dibuat akan mempermudah mengetahui bisnis apa yang akan dibuat. Dan Stiker dapat mengekspresikan diri dengan menuangkan ide yang dimiliki. Stiker dimulai sebagai bagian dari seni dekoratif dan digunakan pada abad ke-18 di Eropa sebagai bentuk hiasan.

Namun, popularitasnya berkembang secara signifikan pada abad ke-20, terutama setelah penemuan bahan perekat modern. Terdapat penggunaan stiker dalam berbagai konteks, termasuk kampanye politik, iklan, dan hiburan. Platform E-Commerce dan pasar online memberikan tempat bagi pelaku bisnis kecil untuk memasarkan dan menjual stiker mereka.

3. Jelaskan secara detail data penduduk produk E-commerce saudara!

Ketertarikan berbelanja online sangat besar karena banyak keuntungan seperti, menghemat waktu, tenaga, biaya dan bisa diakses dimana saja dan kapan saja. Stiker digunakan dalam berbagai

Cara termasuk pada produk barang dagangan, kemasan, seri, jalaran, dan dekorasi pribadi. Menda tidak hanya menjadi medium komunikasi, tetapi juga menjadi karya seni yang berdiri sendiri. Dengan munculnya teknologi digital.

Stiker juga mengalami transformasi ke dunia virtual. Stiker digital dapat digunakan dalam pesan teks, media sosial, dan platform komunikasi online memberikan dimensi baru dalam berbagai ekspresi dan emosi.

4. Jelaskan strategi dan usaha yang anda lakukan dalam menjalankan E-commerce anda!
Usaha atau strategi yang saya lakukan untuk menjalankan adalah:

1. Mengenali pelanggan

Agar suatu usaha dapat mengenali pelanggannya, perlu dilakukan identifikasi terhadap target pasar yang akan dituju dengan tujuan agar konsumen yang akan diptikan target dari pemasaran yang dilakukan dapat diketahui oleh usaha tersebut.

2. Melakukan promosi

Dalam melakukan promosi dapat dilakukan di sosial media dengan membuat pamflet dan video yang unik agar dapat menarik pelanggan. Promosi yang dilakukan harus konsisten dan update dengan hal-hal yang sedang ramai diminati.

3. Menggunakan Internet Marketing

Dengan menampilkan produk usaha ke situs jaringan sosial media. Maka pengusaha dapat mengetahui bagaimana selera konsumen dan apa yang mereka butuhkan. Contohnya, online shop, buka lapak, dan shopee.

4. Memiliki hubungan yang baik dengan konsumen
Ramah dan menanggapi konsumen dalam proses berniaga.

This quiz opened at Thursday, 14 December 2023, 3:00 PM

This quiz will close on Thursday, 14 December 2023, 10:00 PM.

Time limit: 2 hours

Summary of your previous attempts

State	Grade / 100.00	Review
Finished Submitted Thursday, 14 December 2023, 9:43 PM	Not yet graded	Review

Your final grade for this quiz is Not yet graded/100.00.

No more attempts are allowed

[Back to the course](#)

