

14 Desember 2023

Nama : Rara Vira Nurilla

NPM : 2113025039

UAS MATA KULIAH E-COMMERCE

1. Jelaskan judul E-commerce yang anda usulkan.

Jawab: Judul e-commerce yang telah saya usulkan adalah Sweet Bakery "Softcake".

Softcake merupakan kue bertekstur lembut yang berasal dari Jepang. Softcake ini akan menjadi salah satu alternatif bagi pecinta kue dengan rasa yang autentik dan juga inovatif. Dengan berbagai macam varian yang ditawarkan disesuaikan dengan lidah masyarakat lokal.

2. Jelaskan alasan anda mengangkat judul E-commerce tersebut?

Jawab: Jepang menjadi salah satu negara maju yang berada di Asia. Menyebabkan penyebaran budaya Jepang menyebar ke berbagai penjuru dunia. Salah satunya yaitu softcake dari Jepang yang terkenal hingga ke negara kita. Konsumen akan tertarik pada pengalaman rasa yang unik dan berbeda pada softcake dibandingkan cake jenis lain.

Bisnis bakery ini diharapkan mampu memberikan pengalaman kuliner yang unik dan berkesan memiliki peluang untuk memenangkan hati pelanggan softcake dengan variasi rasa yang unik dan kreatif dapat menjadi salah satu produk yang menarik bagi konsumen yang mencari pengalaman baru.

3. Jelaskan secara detail data pendukung produk E-commerce saudara!

Jawab: 1. Data jumlah gen Z yang berada di Indonesia per tahun 2023 berjumlah 99,93 juta jiwa dengan rentang umur 8-23 tahun.

2. Data jumlah gen milenial yang berada di Indonesia per tahun 2023 berjumlah 69,38 juta jiwa dengan rentang umur 24-39 tahun.

3. Operation Director PT Nippon Indonesia Corperindo, Yusup Hady. Mempertkirakan pertumbuhan bisnis bakery antara 7-10% setiap tahunnya.

Dari sedikitnya 3 data diatas dapat dilihat bahwa sasaran bisnis ini adalah gen Z dan milenial yang memiliki populasi paling banyak. Dengan argument dari salah seorang ahli bahwa pertumbuhan bisnis bakery akan terus meningkat setiap tahunnya ditambahkan dengan pesatnya teknologi informasi memunculkan proses pemasaran suatu barang.

4. Jelaskan strategi dan usaha yang anda lakukan dalam menjalankan E-commerce.

Jawab: Strategi yang dilakukan:

1.) Pemasaran digital: Menggunakan media sosial, kampanye iklan online, dan

konten visual menarik untuk meningkatkan kesadaran merek.

2.) Strategi konten : Membuat konten yang menarik dan relevan seperti resep kue lapis memasak dan cerita di balik produk.

3.) Program loyalty : Menawarkan program loyalitas untuk mempertahankan pelanggan dengan usaha.

Usaha yang dilakukan :

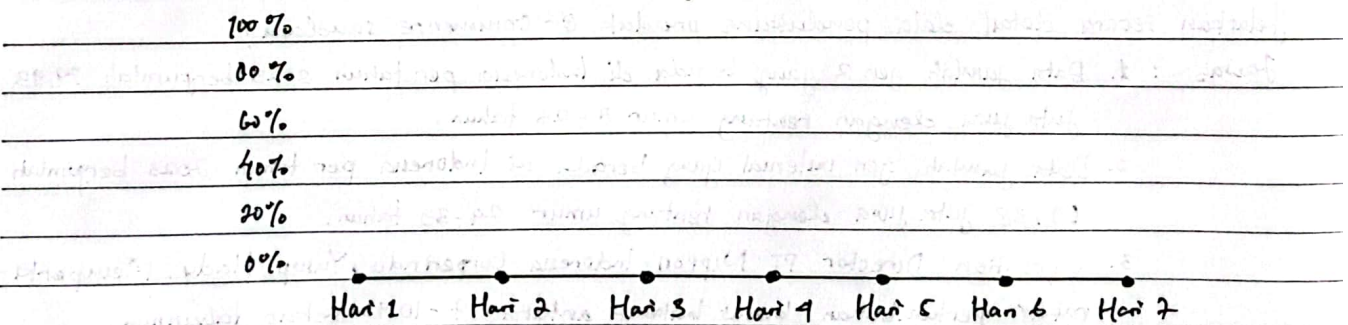
dengan penawaran diskon ataupun paket khusus untuk pembelian pertama atau pelanggan baru. Menggandeng influencer kuliner untuk mengenali produk kepada audiens yang lebih luas.

5. Jelaskan kemunduran / kemajuan usaha dengan menampilkan historis data & grafik.

Jawab : historis data

	Hari	Penjualan (Rp)	Keuntungan Bersih (Rp)	Jumlah Produk Terjual (Pcs)
	Hari 1.	0	0	0
	Hari 2.	0	0	0
	Hari 3.	0	0	0
	Hari 4.	0	0	0
	Hari 5.	0	0	0
	Hari 6.	0	0	0
	Hari 7.	0	0	0

Grafik Penjualan



Saya mengalami kemunduran dalam penjualan bisnis ini dikarenakan :

1. Modal yang cukup banyak
2. Kurangnya minat harga yang ditawarkan karena terlalu tinggi
3. Belum adanya branding pada produk penjualan.

Dashboard > My courses > Fakultas KIP > FKIP GANJIL 2023/2024 > KTI620308_2324_21
> 4 December - 10 December > UAS E-Commerce

[Dashboard](#) [Site home](#) [Calendar](#) [Badges](#) [All courses](#)

[23/24 Ganjil][S1 PTI 21] E-Commerce

Course dashboard 

Started on Thursday, 14 December 2023, 7:50 PM

State Finished

Completed on Thursday, 14 December 2023, 9:32 PM

Time taken 1 hour 41 mins

Grade Not yet graded

Question 1

Complete

Marked out of 10.00

 Flag question