

Nama : Ghaniya Irel Zamzamni

NPM : 2113075033

Mata Kuliah : Ecommerce

1) Judul ecommerce yang saya usulkan adalah samyang roll, karena samyang roll merupakan inovasi kuliner dengan rasa khas mie instan samyang dalam format gulungan, menghadirkan pengalaman makan praktis, lezat, dan unik. Keunikan terletak pada kombinasi rasa pedas, dan lezat. disajikan dalam format yang mudah disantap. Solusi cepat dan nyaman untuk kebutuhan makanan instan sehari sehari dengan sentuhan inovatif pada konsep mie instan tradisional. Samyang roll bukan hanya memenuhi kebutuhan rasa, tetapi juga memberikan pengalaman visual yang menarik dengan presentasi gulungan yang unik. Memberikan pengalaman makan yang menyenangkan dan berbeda dari yang sudah ada di pasaran.

2) Alasan saya memilih bisnis "SAMYANG Roll" karena mengamati tren yang menunjukkan banyaknya remaja yang mencintai cita rasa pedas. Pedas menjadi salah satu tren dominan dalam preferensi rasa makanan, khususnya dikalangan generasi muda. Melalui "SAMYANG Roll" saya melihat peluang untuk memenuhi permintaan pasar yang sedang meningkat untuk produk pedas, sekaligus memberikan variasi dan pengalaman kuliner yang unik. Pemilihan ini didasarkan pada pemahaman bahwa produk dengan sentuhan pedas, terutama dengan karakteristik khas samyang, memiliki daya tarik yang signifikan dikalangan remaja. Bisnis ini diharapkan dapat memenuhi keinginan mereka akan cita rasa yang menantang, sambil tetap memberikan variasi dan kreativitas dalam penyajian. Selain itu dengan munculnya tren konten media sosial yang seringkali menampilkan tantangan makanan pedas, saya melihat peluang untuk memanfaatkan kepopuleran tersebut untuk mempromosikan samyang roll secara lebih luas. Hal ini dapat menciptakan buzz di kalangan target pasar yang lebih muda dan meningkatkan kesadaran merek secara organik.

1) Yaitu :

- Terdapat data perusahaan, dan data pemilik
- Produk [Deskripsi produk, kualitas produk, komposisi produk, dan proses pembuatan]
- Harga Jual [Harga jual, strategi harga, dan promosi]
- Sistem pemasaran dan distribusi [distribusi, dan sistem pengolahan stok]
- Aspek produksi [Jenis produk, variasi, kualitas produk, dan proses pembuatan]
- Aspek keuangan [kebutuhan modal awal, proyeksi rugi / laba, dan proyeksi BEP]

• Aspek Organisasi dan Management [Risiko/ Hambatan, dan tindakan alternatif]

4) Samyang Roll merancang sistem pemasaran dan distribusi yang kuat untuk memastikan ketersediaan produk secara luas dan efisien. Dengan jaringan distribusi yang melibatkan kemitraan dengan berbagai jenis toko dan platform ecommerce, Samyang roll memastikan bahwa konsumen dapat dengan mudah mengakses produk ini. Kolaborasi dengan distributor regional serta potensi ekspansi global. Sistem pengelolaan stok yang cermat dan penempatan produk yang strategis di rak toko toko fisik, didukung oleh promosi ditempat penjualan, memberikan visibilitas dan daya tarik maksimal terhadap produk. Pengelolaan rantai pasokan yang efisien dan sistem inventaris yang terkendali memastikan ketersediaan samyang roll sesuai permintaan pasar. Dengan strategi ini samyang roll membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan dan keberhasilan dalam pasar mie instan yang penuh persaingan.

5) Usaha samyang roll mengalami kemajuan dalam beberapa aspek kunci sejak diluncurkan. Penjualan produk secara konsisten meningkat dari periode ke periode, mencerminkan adopsi yang positif dari pihak konsumen terhadap konsep inovatif ini. Permintaan yang terus meningkat menandakan daya tarik kuat dari produk Samyang Roll di pasar makanan instan. Selain itu perluasan pasar juga menjadikan buktinya kemajuan, Inovasi produk juga memberikan kontribusi positif terhadap pertumbuhan. Pengenalan variasi baru dan menu tambahan seperti daging ayam crispy samyang roll, samyang roll goreng telur mata sapi, dll. Tidak hanya menarik minat konsumen tetapi juga menambah dimensi pada portofolio produk, meningkatkan diversifikasi bisnis. kemajuan ini juga tercermin dalam respon positif dari pelanggan terhadap strategi pemasaran. Promosi berbagai saluran media sosial dan penawaran khusus seperti diskon untuk pembelian pertama atau program loyalitas konsumen telah meningkatkan kesadaran merek dan loyalitas pelanggan. Dengan pencapaian pencapaian ini bisnis samyang roll dapat dianggap mengalami kemajuan yang positif.