

Nama = Dika Haldian

NPM = 2113025020

Kelas = PTI 2021

MK = E-Commerce "UJIAN AKHIR SEMESTER"

1. Jelaskan judul E-Commerce yang anda usulkan.

= Corn Dog Mozzarella

2. Jelaskan alasan anda mengangkat judul E-Commerce tersebut.

= Alasan saya mengangkat nama "Corn Dog Mozzarella" karena kombinasi unik antara dua makanan yang berbeda. Corn dog adalah makanan yang populer, yaitu sosis yang dilapisi adonan jagung dan digoreng, sementara mozzarella adalah jenis keju yang terkenal dengan kelenturannya. Kombinasi nama ini bisa menarik perhatian karena menggabungkan rasa manis corn dog dengan sentuhan keju mozzarella yang lezat. Ini bisa menjadi strategi untuk menciptakan daya tarik dan membedakan bisnis E-commerce dari pesaing lain dengan menawarkan produk yang unik dan menarik perhatian pelanggan.

3. Jelaskan secara detail data pendukung produk E-Commerce saudara.

= 1) Informasi detail tentang bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan produk "Corn Dog Mozzarella". Mulai dari jenis sosis yang digunakan, adonan jagung, & jenis serta kualitas mozzarella yang dipakai.

2) Deskripsi tentang bagaimana produk "Corn Dog Mozzarella" dibuat, tahapan proses produksi, pengolahan bahan baku hingga menjadi produk jadi. Misalnya, bagaimana sosis dilapisi adonan jagung, proses penggorengan, dan penambahan mozzarella.

3) Testimoni atau ulasan dari pelanggan yang telah mencoba produk "Corn Dog Mozzarella". Ulasan ini bisa memberikan gambaran tentang pengalaman konsumen, rasa, tekstur, kepuasan, & hal-hal lain yang menjadi pertimbangan pembeli potensial.

4) Informasi lengkap terkait harga produk "Corn Dog Mozzarella" & keterselehannya. Ini bisa mencakup variasi ukuran atau kemasan yang tersedia beserta harga per unitnya.

4. Jelaskan strategi & usaha yang anda ~~lakukan~~ lakukan dalam menjalankan E-commerce anda.

= Dalam menjalankan e-commerce untuk produk "Corn Dog Mozzarella" ada beberapa strategi & usaha yang akan saya lakukan :

1) Pemasaran melalui media sosial (WhatsApp & Instagram)

- Membuat konten semenarik mungkin seperti foto produk yang menggugah selera, -



Video proses pembuatan, atau testimoni pelanggan.

- Menentukan tentang keunikan & keirlatan produk ini. Contohnya, cerita dibalik kualitas mozzarella yang digunakan atau asal-usul resep spesial untuk Corn dog.

2) Menggunakan Platform E-Commerce yang populer (Shopee)

- Membuat deskripsi produk yang jelas, menarik, & informatif di platform Shopee. Sertakan juga foto produk yang menarik.
- Manfaatkan fitur-fitur seperti Shopee Flash Sale atau Shopee Coins untuk menarik perhatian pembeli potensial.
- Responsif cepat terhadap pertanyaan atau komentar pembeli dengan cepat & sopan. Pelayanan pelanggan yang baik bisa meningkatkan kepercayaan konsumen.

3) Kolaborasi dan Endorsement

- Mengajak influencer atau orang terkenal terutama dalam media sosial untuk mencicipi & mempromosikan produk ini. Dengan demikian, audiens mereka dapat tertarik untuk mencoba.

4) Melakukan analisis & Evaluasi kinerja

- Memantau & mengevaluasi data serta analisis dari platform e-commerce serta media sosial untuk melihat performa produk "Corn Dog Mozzarella". Identifikasi apa yang berhasil & tidak berhasil. Lalu susun strategi berdasarkan hasil analisis tersebut.

5. Jelaskan apakah usaha E-Commerce anda mengalami kemajuan (kemunduran (dengan melampirkan historis data & grafik usaha kegiatan E-commerce saudara)

= Untuk usaha pada E-commerce yang saya jalani belum terdapat kemajuan ataupun kemunduran dikarenakan masih dalam tahap baru memulai, dan pada media sosialpun hanya beberapa pembeli saja seperti via WhatsApp. Untuk penjualan saya menggunakan video corn dog yang sudah jadi dengan posting via story WhatsApp dan itu tidak bisa dilihat historisnya hanya bisa ditunjukkan dalam bentuk historis chat dari orang yang memesan corn dog tersebut.

lampiran pada halaman selanjutnya.

LAMPIRAN

1. Tertarik dengan postingan video corn dog via story WhatsApp



2. Penawaran pada chat WhatsApp (Pribadi/Grup)

