

Nama : Dhaffa Valentino
NPM : 2113025040
Prati : Kelebiduan Teknologi Informasi
Mata Kuliah : E-Commerce

1. Hyfatin Art (Poster Kekinian)
2. Bukan tanpa alasan, judul "Proposal Kewirausahaan Hyfatin Art (Poster Kekinian)" menggambarkan nilai sejarah, aspek bisnis yg jelas, dan fokus pada tren saat ini. Ini dirancang untuk menarik perhatian investor konsumen potensial, dan pihak terkait dg bisnis. Dengan menggunakan nama "Hyfatin", mencerminkan identitas dengan nilai 2 sejarah yg kuat. Encantuman "Art (Poster Kekinian)" menjelaskan fokus bisnis pada produksi atau penjualan poster yg sesuai tren. Sementara kata "Proposal Kewirausahaan" menunjukkan komitmen serius terhadap aspek bisnis, termasuk rencana, strategi pemasaran, dan analisis pasar. Sebagian elemen sejarah, seni, dan aspek bisnis diperhatikan memberikan kesan menarik bagi semua pihak yg terlibat.
3. Data pendukung untuk Produk "Hyfatin Art (Poster Kekinian)" bisa mencakup beberapa elemen:
 1. Tren Desain Grafis : Informasi tentang tren warna, tipografi, dan elemen visual yg populer. Hal ini membantu dalam menciptakan poster dengan estetika yg sesuai dengan preferensi pasar saat ini.
 2. Analisis Pasar : Data yg menggambarkan preferensi konsumen berdasarkan faktor usia, demografi, dan geografi. Informasi ini penting untuk memahami keinginan pasar saat ini.
 3. Penelitian Sejarah Hyfatin : Informasi mengenai kelahiran, karya serta dampak Hyfatin dalam sejarah ilmu pengetahuan dan filsafat. Hal ini digunakan untuk membangun narasi yg kuat bagi poster, mengubah nilai sejarah dan nilai 2 yg ingin disampaikan.
 4. Analisis Karya Seni Populer : Data tentang tren dalam karya seni, termasuk gaya, tema, dan teknik yg sedang diminati dalam industri seni. Informasi ini membantu dalam memahami apa yg menarik bagi pasar terkait desain poster.
4. Rangkuman Strategi dan Usaha untuk bisnis "Hyfatin Art (Poster Kekinian)" :
 1. Riset Pasar Mendalam : Melakukan riset untuk memahami preferensi konsumen terkait desain, tren seni, dan preferensi warna dan tipografi yg populer.
 2. Kemitraan dan Kolaborasi : Berkolaborasi dengan seniman atau desainer lokal untuk menciptakan desain orisinal yg menarik, serta memperluas jaringan dan memberikan keunggulan kompetitif bagi Produk.
 3. Diversifikasi Platform Pemasaran : Memanfaatkan berbagai platform online dan offline, seperti situs E-commerce,

Market place, serta pameran seni lokal untuk meningkatkan visibilitas produk.

4. Kualitas dan Inovasi Produk : memastikan kualitas produk tinggi dengan menggunakan bahan berkualitas dan terus berinovasi dalam desain untuk mengikuti perkembangan tren dan umpan balik konsumen.

5. Promosi Kreatif : menerapkan strategi promosi yg kreatif dengan memanfaatkan media sosial, konten visual menarik, untuk membangun kesadaran merek dan keterlibatan konsumen.

6. Pelayanan Pelanggan Unggul : memastikan mutu layanan pelanggan yg responsif dan berkualitas, membangun identitas konsumen serta reputasi yg positif bagi bisnis.

7. Analisis dan Penyesuaian Berkala : melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja produk, strategi pemasaran, serta umpan balik dari pelanggan untuk menyesuaikan dan meningkatkan kualitas bisnis.

5. Dikawatirkan Proses ini belum dijalankan, maka dari itu belum ada historis data dan grafik usaha, kemajuan atau kemunduran.