

Nama = Anogra Aditiya

Npm = 2113025004

prodi = PTI 21

Mk = E-commerce

1. Jelaskan judul E-commerce anda usulkan
Ikan Hias

2. Jelaskan alasan anda mengangkat judul E-commerce

judul tersebut dipilih karena mencerminkan relevansi dan potensi yang dimiliki oleh industri Ikan Hias dalam konteks perdagangan elektronik E-commerce. Berikut adalah beberapa alasan mengapa judul ini diangkat:

- **Trend perdagangan online**: Saat ini, E-commerce telah menjadi salah satu metode utama dalam melakukan transaksi jual beli. Dengan mengaitkan industri Ikan Hias kedalam ranah E-commerce, artikel atau konten dapat memberikan wawasan tentang bagaimana tren perdagangan online telah mempengaruhi pasar Ikan Hias.
- **Potensi pasar**: Menggunakan istilah "Ikan Hias" menyoroti segmen pasar yang spesifik dan menarik bagi banyak orang. Ikan Hias memiliki daya tarik estetika dan menjadi hobi bagi banyak orang, sehingga menggabungkan dengan E-commerce dapat memberikan perspektif unik tentang bagaimana bisnis ini dapat berkembang melalui platform online.
- **Ketersediaan kemudahan akses**: E-commerce memungkinkan konsumen untuk mengakses berbagai jenis ikan hias dari berbagai penjual diseluruh dunia tanpa tanpa harus meninggalkan rumah. Hal ini dapat membuka peluang baru bagi penjual dan pembeli dalam memperluas jangkauan pasar mereka.
- **Inovasi dan teknologi**: Dengan memasukan kata E-commerce judul memberi kesan bahwa artikel tersebut ~~bahwa~~ akan membahas inovasi dan penerapan teknologi dalam perdagangan Ikan Hias.
- **Pertumbuhan bisnis**: Menyoroti potensi dan peluang yang ada dalam E-commerce Ikan Hias dapat memberikan pandangan tentang bagaimana bisnis-bisnis di sektor ini dapat berkembang dan berkembang di era digital ini.

3. Jelaskan secara detail data pendukung produk E-commerce saudara

Data pendukung produk E-commerce Ikan hias mencakup berbagai informasi yang dapat memberikan gambaran lengkap tentang industri ini dan memperkuat argumen atau konten yang terkait. Berikut adalah beberapa data pendukung yang dapat digunakan:

- Tingkat Pertumbuhan pasar

- Data Statistik tentang pertumbuhan industri ikan hias secara keseluruhan
- proyeksi pertumbuhan pasar ikan hias dalam beberapa tahun ke depan

- Tingkat minat konsumen

- Analisis tren pencarian online terkait ikan hias
- data tentang jumlah pencarian dan interaksi konsumen terhadap ikan hias platform online seperti google Trends atau media sosial

- Volume Penjualan E-commerce

- statistik penjualan ikan hias melalui platform e-commerce dibandingkan dengan penjualan offline
- perbandingan pertumbuhan penjualan online dan offline dalam beberapa tahun terakhir.

- Ragam produk dan stok:

- informasi tentang variasi ikan hias yang tersedia di platform e-commerce ketersediaan stok dan bagaimana e-commerce mengelola persediaan produk

4. Jelaskan strategi dan usaha yang anda lakukan dalam menjalankan E-commerce Strategi pasar

a. pemasaran dilaksanakan ditoko

untuk pemasaran ditoko saya akan memasarkan melalui brosur harga diskon pembukaan toko baru dan pembeli bisa melihat kualitas ikan-ikan hias

b. pemasaran dilaksanakan di media Sosial

pemasaran melalui media sosial seperti shopee - Instagram dan Facebook konsumen bisa melihat jenis-jenis ikan hias dan bisa memilih yang diminati dimana yang mau dibeli

5. Untuk usaha burum ada histori data dan grafik apakah e-commerce saya mengalami kemajuan atau kemunduran dibarengi Masih Mengumpulkan dana untuk membangun usaha tersebut.