



LAPORAN AKHIR
PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA
UNIVERSITAS LAMPUNG
“Wo Art Hampers Handmade Estetik“

Diusulkan oleh:

Fatmawati	NPM	2113046037	2021
Budi Cahyono	NPM	2115061123	2021
Ajeng Regita Pramesty	NPM	2212011773	2022
Raihana Al Mutamimah	NPM	2213041095	2022

UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2023

Lembar Pengesahan
Program Mahasiswa Wirausaha
Universitas Lampung 2023

1. Judul Usaha : Wo Art Hampers Handmade Estetik
2. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Fatmawati
 - b. NPM : 2113046037
 - c. Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
 - d. PerguruanTinggi : Universitas Lampung
 - e. Alamat Rumah : Kanoman kec. Semaka kab. Tanggamus
 - f. NoTelefon/Hp : 085366071460
 - g. Alamat email : fw142679@gmail.com
3. Anggota Pelaksana : 4 (Empat) orang
4. Biaya KegiatanTotal :Rp. 4.000.000,-

Bandar Lampung, 05 Juni 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Tim Pelaksana

Dr. Farida Ariyani, M.Pd.
NIP. 196012141984032002

Fatmawati
NPM. 2113046037

Wakil Rektor
Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
Universitas Lampung

Prof. Dr. Yulianto, M.S.
NIP.196107041988031005

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	1
BAB I. IDE USAHA	2
A. Latar Belakang	2
B. Manfaat.....	5
C. Luaran.....	5
BAB II. DESKRIPSI USAHA	6
A. Tujuan Mulia	6
B. Konsumen Potensial	6
C. Produk.....	6
D. Sumber daya	7
E. Pemasaran	8
F. Keuangan	9
BAB III.RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN....	10
BAB IV PENUTUP	15
LAMPIRAN	16

RINGKASAN

“Wo Art Hampers Handmade Estetik” adalah usaha yang kami tekuni untuk menyalurkan hobi dan mencari uang saku tambahan. Usaha ini menitikberatkan pada ke estetikan dan tulisan tegak bersambung karya tangan kami sendiri. Hampers estetika buatan tangan didesain dengan memanfaatkan pinterest sebagai referensi untuk menciptakan ide hadiah yang unik dan menarik. Hampers yang kami sediakan antara lain hampers box, hampers flower bouquet, hampers frame, dan mozaik. Pembuatan hampers ini disesuaikan dengan permintaan pesanan. Dilingkup unila masih jarang hampers yang dikelola oleh mahasiswa maka dari itu kami ingin memberikan kemudahan bagi mahasiswa atau dosen yang ingin memesan hampers yang estetik secara praktis dan mudah.

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Membeli benda lebih mahal bukan lantaran fungsinya, melainkan sebagai perwujudan simbolisasi. Nilai simbolik memberikan makna bahwa benda-benda memberi kesan lebih kepada pembelinya. Hampers memiliki kesan lebih eksklusif, klasik, dan unik. Hampers adalah kumpulan berbagai produk atau barang yang diatur dengan rapi dan biasanya diberikan sebagai hadiah atau persembahan pada acara tertentu, seperti pernikahan, ulang tahun, atau perayaan lainnya. Setiap hamper biasanya memiliki tema atau tujuan tertentu dan dapat berisi berbagai jenis barang, seperti makanan, minuman, peralatan rumah tangga, perawatan pribadi, mainan, atau barang-barang lainnya. Penataan kemasan dapat memperkuat nilai simbolik pada suatu benda. Makanya, tak mengherankan jika banyak orang memborong benda dengan kualitas standar lebih rendah dengan harga tinggi agar terkesan sebagai tinggi, elit, dan eksklusif. Dengan demikian, pola konsumsi anak muda tidak lagi berpusat pada nilai fungsi barang, melainkan pada meningkatkan derajat atau kehormatan sosial. Karena benda-benda bermerek dan mahal berkesan tidak bisa dijangkau mudah oleh kelas menengah ke bawah.

Kartu ucapan pada hampers dibuat oleh tangan manusia dengan memperhatikan unsur estetika (keindahan). Huruf tegak bersambung menjadi tulisan yang sering digunakan oleh para penjual hampers. Dalam hal ini, memanfaatkan pinterest dalam menciptakan ide tulisan tegak bersambung untuk memenuhi unsur estetika. Pinterest adalah platform media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi secara visual dan menemukan minat baru dengan memposting gambar dan video di papan mereka sendiri dan lainnya. Ini adalah mesin penemuan visual untuk menemukan ide seperti tulisan estetik, inspirasi rumah dan gaya, dan banyak lagi. Dengan miliaran Pin di Pinterest, pengguna selalu dapat menemukan ide untuk membangkitkan inspirasi. Pengguna dapat menyimpan Pin yang mereka sukai ke papan agar ide mereka tetap teratur dan mudah ditemukan. Pin adalah penanda yang digunakan orang untuk menyimpan konten yang mereka sukai di Pinterest.

Pin dapat berupa gambar, video, atau produk. Pengguna dapat mengklik Pin untuk mengunjungi situs web untuk mempelajari cara membuatnya atau di mana membelinya. Pengguna juga dapat membuat Pin untuk berbagi ide dengan orang lain di Pinterest. Pinterest adalah platform media sosial populer yang memaparkan ide-ide baru kepada pengguna, dan digunakan untuk menemukan inspirasi, pelajari

keterampilan baru, dan belanja produk menggunakan ide dari pengguna lain. Pinterest juga digunakan untuk tujuan bisnis, dan merupakan sarana yang hebat untuk berbagi pin yang kreatif, menginspirasi, dan dapat ditindaklanjuti.

Itulah sebabnya hampers banyak diburu pada masa kini karena kemasannya yang terkesan mewah dan eksklusif. Yang ketika diberikan ke penerima, dapat meningkatkan derajat sosial pemberi ke kelas atas atau pun memberikan kesan yang spesial. Hampers telah menjadi semakin populer, terutama dengan munculnya toko online dan layanan pengiriman. Ini membuat lebih mudah bagi orang untuk memilih dan mengirim hampers tanpa harus mengunjungi toko fisik secara langsung.

1. Tahapan Usaha

Dalam usaha ini kegiatan yang dilakukan adalah dengan melakukan pemesanan via whatsapp, dm Instagram, tiktok shop dan secara langsung COD (*Cash On Delivery*) dikampus atau datang langsung di Rusunawa Unila. Mereka juga dapat memberikan *request* sesuai keinginan atau melihat model- model hampers yang kami miliki untuk proses booking.

2. Kategori Usaha

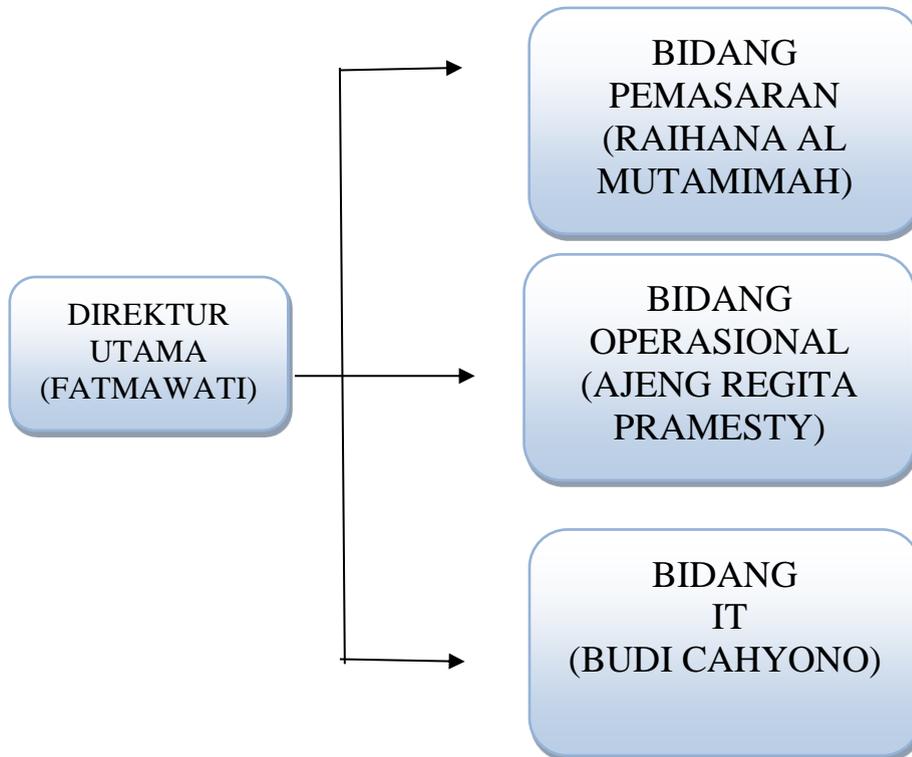
Wo Art Hampers Handmade Estetik merupakan kategori usaha dengan harapan dapat mempermudah mahasiswa dalam pembuatan hampers dengan harga terjangkau, cepat, menarik, unik, dan dekat dengan lingkup kampus.

3. Kondisi Perkembangan Usaha

Saat ini usaha yang kami jalankan masih berjalan dan sedang mengurus bagian promosi via whatsapp, Instagram, tiktok, facebook, dan shopee. Pada bagian Instagram, tiktok, dan shopee kami melakukan live streaming pada malam hari.

4. Struktur Organisasi Usaha

Dalam struktur usaha ini dilaksanakan oleh orang-orang yang mampu menjalankan tugas dibidangnya dan sesuai kemampuan pada orang-orang terkait. Bahkan beberapa diantaranya sudah berpengalaman dalam menjalankan usaha pembuatan hampers.



5. Lokasi usaha

Proses pemesanan dalam waktu beberapa tahun ini dilakukan di Rusunawa Unila. Proses pemesanan dan booking dapat dilakukan secara online maupun langsung.

B. Manfaat

Secara umum, usaha hampers ini bertujuan untuk melayani konsumen, khususnya yang memiliki keinginan untuk memberikan hadiah/kado yang estetik dan menarik kepada orang terdekatnya. Dengan menggunakan jasa hampers handmade estetik kami, keinginan untuk memberikan hadiah/kado yang estetik dan menarik kepada orang terdekatnya bisa terlaksana. Selain itu, usaha ini bertujuan untuk melatih mahasiswa agar bisa menjadi seorang wirausahawan yang berhasil. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif. Usaha ini diharapkan mampu menjadi wahana pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengelola sebuah bisnis dan menjadi bekal mereka untuk dapat bersaing dalam dunia kewirausahaan. Tujuan lain dari usaha ini adalah mengurangi pengangguran di daerah luar sana khususnya lingkungan Kampus.

BAB II. LUARAN

Luaran yang diharapkan dari adanya *Hampers Handmade Estetik* dilingkungan kampus ini tercapainya oleh semua orang-orang khususnya mahasiswa sehingga yang akan memberikan hadiah/kado secara simbolik dengan estetik dan menarik kepada orang terdekatnya. Diperoleh keuntungan dari hasil penjualan *Hampers Handmade Estetik* Sehingga dapat lestari dan diberbagai kalangan masyarakat secara luas dan bukan tidak mungkin akan menciptakan lapangan pekerka.

BAB III. TAHAP PELAKSANAAN

A. Tujuan Mulia

Tujuan mulia dari adanya usaha Wo Art Hampers Handmade Estetik adalah untuk mempermudah mahasiswa dalam proses pemesanan dan pembuatan kado secara langsung, cepat, menarik, estetik, dan harga terjangkau sesuai ukuran. Mahasiswa juga dapat memberikan desain yang dibuatnya atau melihat contoh desain hampers yang ada untuk pembuatan.

B. Konsumen Potensial

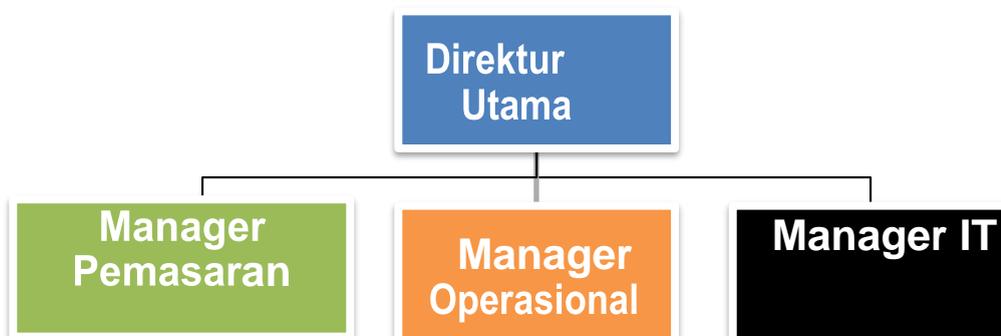
Dalam lingkup pemesanan dan penjualan produk konsumen yang kami targetkan adalah mahasiswa dan masyarakat dari berbagai kalangan untuk kado atau sebagai apresiasi terhadap sesuatu.

C. Produk

Produk yang dihasilkan dari usaha Wo Art Hampers Handmade Estetik adalah hampers beragam ukuran sesuai pesanan konsumen. Hampers ini terdiri atas beragam bentuk, warna dan corak yang konsumen inginkan. Atau jika konsumen memiliki request tertentu maka dapat dikirimkan pada bidang operasional untuk dilakukan pembuatan hampers.

D. Sumber Daya

Adapun Struktur organisasi dari usaha ini yaitu:



Dalam Manajemen dan Organisasi terdapat 4 bagian tupoksi dalam mengelola manajemen diantaranya adalah

1. Direktur Utama

Direktur utama dalam usaha ini adalah Fatmawati mahasiswa Pendidikan Bahasa Lampung yang berpengalaman dalam pembuatan hampers sejak SMP tugas dari direktur utama adalah memimpin, mengawasi, mengontrol dan membuka peluang usaha agar lebih maju.

2. Manager Operasional

Manager operasional dalam usaha ini adalah Ajeng Regita Pramesty tugas dari manager operasional adalah tanggung jawab untuk memastikan pengelolaan dan pengendalian proses produksi serta distribusi semua unit operasional dilakukan secara berkualitas, efektif dan efisien.

3. Manager Pemasaran dan Keuangan

Manager pemasaran dalam usaha ini adalah Raihana Al Mutamimah tugas dari Manager pemasaran adalah mengembangkan usaha melalui promosi dan kegiatan jual beli

4. Manager IT

Manager Produksi dalam usaha ini adalah Manager IT yaitu Budi Cahyono yang mengatur sistem aplikasi dan mengontrol proses berjalannya aplikasi .

E. Pemasaran

Wilayah pemasaran adalah tempat yang akan dijadikan sebagai sarana dalam melakukan penjualan produk dari produsen ke konsumen. Dalam hal ini pusat tempat Wo Art Hampers Handmade Estetik beroperasi adalah di Rusunawa Unila Selain itu, jangkauan jasa akan melayani beberapa hal berikut:

a. Pemesanan jasa secara online

Pemesanan jasa media online dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, WhatsApp, dan tiktok. Media sosial tersebut digunakan sebagai sarana mempromosikan jasa supaya konsumen lebih mudah mengetahui keberadaannya. Selain itu, pelanggan juga dapat melakukan pemesanan jasa langsung ketempat atau menanyakan jadwal pemesanan untuk

IV. HASIL YANG DICAPAI

a. Biaya Produksi

1. Biaya Tetap

No.	Nama Barang	Vol	Ket.	Harga satuan	Jumlah
1.	PERALATAN				
2	Gunting lengkung	1	Set	30.000	30.000
3	Gunting kain	1	Pcs	80.000	80.000
4	Gunting	1	Set	15.000	15.000
5	Cutter	4	Biji	15.000	60.000
6	Isi cutter	2	pack	12.000	12.000
7	Solder	1	Set	100.000	100.000
8	Alat pengukur	1	Biji	20.000,-	20.000
9	Jarum jahit	1	Pack	15.000,-	15.000,-
10	Jarum mesin	1	Pack	25.000	25.000
11	Skoci	1	Biji	3.000	3.000
12	Tang	1	Biji	100.000	100.000
13	Mesin Jahit Portable	1	Set	550.000	550.000
	Total				1.010.000

2. Biaya Variabel

No.	Nama Barang	Vol.	Ket.	Harga Satuan	Jumlah
1	Pita satin 5 cm	5	Biji	16.000	80.000
2	Pita satin 4cm	5	Biji	16.000	80.000
3	Pita satin 3 cm	5	Biji	10.000	50.000,-
4	Pita satin 2,5cm	5	Biji	10.000	50.000
5	Pita satin 1,5cm	5	Biji	10.000	50.000
6	Kain taffeta	30	Meter	3.000	90.000
7	Benang jahit	5	Biji	3.000,	15.000
8	Kertas tisu	20	Meter	5.000	100.000
9	Putik	10	Pack	5.000	50.000
10	Kertas ivori A3	25	Biji	5.000	125.00
11	Lidi	2	Pack	10.000	20.000
12	Isi ulang lem tembak	3	Pack	25.000	75.000
13	Kawat	20	Meter	2.000	40.000
14	Kertas karton	20	Biji	3.000	60.000
15	Floral foam	35	Biji	15.000	525.000
16	Kardus	30	Biji	3.000	90.000
17	Bingkai Foto 10r	20	Biji	20.000	400.000
18	Kertas Gambar	5	Pack	40.000	200.000
19	Spidol	1	Pack	50.000	50.000
20	Bingkai Foto 20r	20	Biji	40.000	800.000

21	Pensil	1	Pcs	20.000	20.000
22	Lakban	2	Biji	10.000	20.000
	TOTAL				2.990.000

Rekapitulasi Biaya Produksi

Biaya Tetap : 1.010.000

Biaya Variabel : 2.990.000

Total : 4.000.000

b. Hasil Pelaksanaan

Dalam penjualan produk Wo Art Hampers Handmade Estetik harga disesuaikan dengan ukuran Wo Art Hampers Handmade Estetik yang ada. Adapun rinciannya sebagai berikut:

No	Nama Barang	Ukuran	Harga
1	Hampers box	M	50.000
2	Hampers box	L	75.000
3	Hampers box	Xl	100.000
4	Hampers flower bouquet	M	40.000-60.000
5	Hampers flower bouquet	L	60.000-100.000
6	Hampers flower bouquet	Xl	100.000- sesuai pesanan

7	Hampers frame	10r	40.000
8	Hampers frame	20r	60.000
9	Mozaik	10r	40.000
10	Mozaik	20r	60.000

Usaha penjualan produk ini telah dilaksanakan dengan rincian penjualan sebagai berikut:

No	Keterangan	Bulan September		Bulan Oktober		Bulan November	
1.	Hampers box M	10pcs	500.000	3pcs	150.000		
2.	Hampers box L	8pcs	600.000	2pcs	150.000		
3.	Hampers box XL	5pcs	500.000	5pcs	500.000		
4.	Hampers flower bouquet M	6 pcs	240.000	7 pcs	280.000		
5.	Hampers flower bouquet L	10 pcs	600.000	2 pcs	120.000		
6.	Hampers flower bouquet xl	10 pcs	1.000.000	3 pcs	300.000		
7.	Hampers frame 10r	20 pcs	800.000	12 pcs	480.000		
8.	Hampers frame 20r	25 pcs	1.500.000	20 pcs	1.200.000		
9.	Mozaik 10r	5 pcs	200.000	2 pcs	80.000		
10.	Mozaik 20r	2 pcs	120.000	3 pcs	180.000		
Total		101 pcs	4.422.000	49pcs	3.440.000		

Realisasi Biaya

Bulan September : 4.422.000

Bulan Oktober : 3.440.000

Total : 7.862.000

Penjualan-Biaya produksi : 7.862.000 - 4.000.000

: 3.862.000

BAB IV RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

1. Riset Pasar

Saat ini usaha yang kami jalankan masih berjalan dan sedang mengurus bagian promosi via whatsapp, Instagram, tiktok, facebook, dan shopee. Pada bagian Instagram, tiktok, dan shopee kami melakukan live streaming pada malam hari. Selain itu, usaha ini akan meriset wilayah kampus dan sekitarnya untuk mengetahui kebutuhan konsumen.

2. Pengembangan produk atau layanan

Perkembangan produk untuk mem-*update* kualitas, kreatifitas, dan inovasi dalam memperbaharui dengan melihat referensi dari Pinterest, Instragram, dan aplikasi lainnya agar lebih baik serta menarik. Produk yang dihasilkan dari usaha Wo Art Hampers Handmade Estetik adalah hampers beragam ukuran sesuai pesanan konsumen. Hampers ini terdiri atas beragam bentuk, warna dan corak yang konsumen inginkan. Atau jika konsumen memiliki request tertentu maka dapat dikirimkan pada bidang operasional untuk dilakukan pembuatan hampers.

3. Evaluasi

Evaluasi akan dilakukan setiap akhir bulan untuk meengetahui perkembangan jasa Wo Art Hampers Handmade Estetik. Hal ini untuk mengetahui pemasaran produk, pemasaran, perkembangan produk, dan pembaharuan produk.

BAB IV PENUTUP

Demikianlah proposal pengajuan Program Kreativitas mahasiswa yang dapat kami ajukan untuk membantu jasa Wo Art Hampers Handmade Estetik tetap berjalan secara kompetitif. Besar harapan kami agar proposal ini dapat disetujui. Kami akhiri dengan ucapan terimakasih.

LAMPIRAN

Lampiran 1.

Daftar Riwayat Hidup Biodata Ketua Pelaksana

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fatmawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa Lampung
4	NPM	2113046037
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kanoman, 1 Juni 2003
6	Email	fw142679@gmail.com
7	Nomor Telp./HP	085366071460

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Semaka	SMPN 1 Semaka	SMAN 1 Semaka
Jurusan	Umum	Umum	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021

c. Usaha/Kegiatan Kewirausahaan yang pernah diikuti

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	Berdagang	Berdagang sayuran mulai dari terong, sawi, kangkung, bayam, sekaligus menjadi lapak sayuran untuk menyalurkan bahan dagangan sayuran kepada para pedagang lain di pasar	2021(Pasar Sukaraja, Banjar Negro, wonosobo)
2.	Berdagang / Berjualan	Berjualan Topi Pramuka, Rok Batik, Make up, Skincare, Lanting, dan Kripik Singkong.	2018-2021(Online Shop)

3.	Jasa Hampers	Hampers flower bouquet dan hampers frame (menyalurkan hobi)	2016-sekarang
----	--------------	---	---------------

d. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 3 Reportase Budaya Nusantara Imbasadi	Imbasadi	2021
2	Juara 1 Menulis Surat Cinta Untuk Dokter	SMA IT Baitul Muslim Lampung Timur	2021
3	Juara 2 Cipta-Baca Surat Untuk Menteri Pendidikan	SMA Nasional Malang	2021

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Lampung.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Pengusul,

Fatmawati
NPM. 2113046037

Lampiran 2 .

Daftar Riwayat Hidup Biodata Anggota

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Budi Cahyono
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	S1 Teknik Informatika
4	NPM	2115061123
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tritunggal, 01 Mei 2003
6	Email	budigubernur15@gmail.com
7	Nomor Telp./HP	0857-6904-2975

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 TRITUNGGAL	SMP N 2 TANJUNG SARI	SMA N 1 TANJUNG SARI
Jurusan	Umum	IPA	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2009-2015	2015-2018	2018-2021

c. Usaha/Kegiatan Kewirausahaan yang pernah diikuti

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
4.	Berdagang	Berdagang sayuran mulai dari terong, sawi, kangkung, bayam, sekaligus menjadi lapak sayuran untuk menyalurkan bahan dagangan sayuran kepada para pedagang lain di pasar	2019-2021 Pasar sidoarjo
5.	Berdagang / Berjualan	Berjualan roti bakar di daerah kampung baru ketika malam hari.	2023-sekarang Kampung baru, Bandar Lampung

d. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	TOP 5	Panitia Penyelenggara Lomba Tingkat III (LT III) Pramuka penggalang	2016
2	TOP 10	Alumni paskibraka UIN RIL	2019
3	Paskibraka	Kecamatan Tanjung Sari	2019 - 2020
4	Medali perunggu	PUSKANAS (pusat kejuaraan sains nasional) dalam rangka KSN (kejuaraan sains nasional)	2023
5	Medali perunggu	PRESMANESIA (prestasi maju indonesia) dalam rangka OSPENAS (olimpiade sains & kesehatan hari pendidikan nasional)	2023
6	Medali perunggu	PUSKANAS (pusat kejuaraan sains nasional) dalam rangka OSH (olimpiade sains hardiknas)	2023

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Lampung.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Pengusul,

Budi Cahyono
NPM. 2115061123

Lampiran 3.

Daftar Riwayat Hidup Biodata Anggota

a. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ajeng Regita Pramesti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Hukum
4	NPM	2212011773
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonosobo, 16 Maret 2004
6	Email	regitapramesty25@gmail.com
7	Nomor Telp./HP	081377888361

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Banjar Negara	SMP N 2 Wonosobo	SMAN 1 Semaka
Jurusan	Umum	Umum	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022

c. Usaha/Kegiatan Kewirausahaan yang pernah diikuti

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
1.	Berdagang	Berdagang gorengan, soto, dan pecal.	2019-2021 (pasar Banjar Negara)

d. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	juara 2 Story Telling	EOS AKSI SMANSA	SMAN 1 PRINGSEWU

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Lampung.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Pengusul,

Ajeng Regita
NPM. 2212011773

Lampiran 4 .**Daftar Riwayat Hidup Biodata Anggota****a. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Raihana Al mutamimah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
4	NPM	2213041095
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Podorejo, 18 Maret 2004
6	Email	raihanaalmutamimah@gmail.com
7	Nomor Telp./HP	085783157057

b. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Sukaraja	SMP N 1 Semaka	SMAN 1 Pringsewu
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022

c. Usaha/Kegiatan Kewirausahaan yang pernah diikuti

No.	Nama Kegiatan	Jenis Kegiatan	Waktu dan Tempat
2.	Berdagang	Berdagang Seblak	2019-2022 (SMAN 1 Pringsewu)

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Lampung.

Bandar Lampung, 05 Juni 2023
Pengusul,

Raihana Al mutamimah
NPM. 2213041095