MAKALAH

MEMBANGUN KEAMANAN BISNIS ONLINE

“CIRENGKU (*Frozen*)

Disusun Oleh:

Adelia Oktaviani Sari
2113025005

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASIFAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS LAMPUNG
2023

DAFTAR ISI

BAB I 3

PENDAHULUAN 3

1.1 Latar Belakang 3

1.2 Rumusan Masalah.....4

1.3 Tujuan 4

1.4 Manfaat 4

BAB II PEMBAHASAN 5

2.1 Langkah-Langkah Membangun Keamanan Bisnis Online.....5

BAB IV 8

PENUTUP.....8

A. Kesimpulan 8

B. Saran.....8

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital ini, bisnis online semakin menjadi tren yang tak terelakkan. Kemudahan akses internet dan perkembangan teknologi telah mengubah pola konsumsi masyarakat, di mana banyak orang beralih untuk berbelanja dan bertransaksi secara online. Salah satu bentuk bisnis online yang semakin diminati adalah bisnis makanan beku, seperti produk "CIRENGKU (Frozen)".

CIRENGKU (Frozen) merupakan sebuah brand yang fokus pada produk makanan beku, khususnya cireng (aci digoreng) dalam bentuk beku. Bisnis ini menawarkan kemudahan bagi konsumen yang ingin menikmati cireng dengan cara yang praktis tanpa harus membuatnya sendiri. Meskipun peluang bisnis online ini cukup menjanjikan, namun tantangan yang dihadapi juga tak kalah besar, terutama terkait dengan keamanan.
Keamanan bisnis online menjadi hal yang sangat krusial mengingat seiring dengan perkembangan teknologi, risiko keamanan cyber juga semakin meningkat. Serangan

peretasan (hacking), pencurian data, dan aktivitas cybercrime lainnya dapat mengancam kelangsungan bisnis dan kepercayaan konsumen. Oleh karena itu, perlu adanya langkah-langkah strategis dalam membangun keamanan bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" ini.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengidentifikasi potensi risiko keamanan yang dapat mempengaruhi bisnis online "CIRENGKU (Frozen)"?
2. Apa saja langkah-langkah yang dapat diambil untuk mengurangi risiko keamanan dalam operasional bisnis online ini?
3. Bagaimana membangun kesadaran keamanan baik di kalangan internal maupun konsumen?

1.3 Tujuan

1. Mengidentifikasi potensi risiko keamanan yang mungkin dihadapi oleh bisnis online "CIRENGKU (Frozen)".
2. Menyusun langkah-langkah strategis untuk mengurangi risiko keamanan dalam operasional bisnis online tersebut.
3. Membangun kesadaran keamanan di kalangan internal dan konsumen untuk meningkatkan kepercayaan terhadap bisnis online "CIRENGKU (Frozen)".

1.4 Manfaat

Diharapkan memberikan kontribusi positif terhadap bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" dengan menyediakan panduan dan strategi untuk membangun keamanan secara efektif. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemilik bisnis online lainnya yang menghadapi tantangan serupa dalam menjaga keamanan operasional mereka.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Langkah-Langkah Membangun Keamanan Bisnis Online

Membangun keamanan bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" memerlukan serangkaian langkah-langkah yang terencana dan terintegrasi. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk memperkuat keamanan bisnis online ini:

- **Analisis Risiko**

Sebelum memulai langkah-langkah keamanan, penting untuk melakukan analisis risiko secara menyeluruh. Identifikasi potensi risiko keamanan seperti peretasan situs web, pencurian data pelanggan, atau gangguan layanan. Evaluasi dampak dan kemungkinan terjadinya setiap risiko, sehingga dapat merumuskan strategi keamanan yang sesuai.

- **Implementasi Sistem Keamanan IT**

Bangun sistem keamanan IT yang kokoh untuk melindungi data bisnis dan pelanggan. Ini mencakup instalasi perangkat lunak keamanan, firewall, dan enkripsi data. Pastikan bahwa platform bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" telah diperbarui secara berkala untuk mengatasi kerentanan keamanan yang mungkin muncul.

- **Keamanan Transaksi Keuangan**

Salah satu aspek krusial dalam bisnis online adalah keamanan transaksi keuangan. Pastikan bahwa sistem pembayaran online terintegrasi dengan protokol keamanan yang tinggi, seperti SSL (Secure Socket Layer), untuk melindungi informasi keuangan pelanggan selama proses pembayaran.

- **Manajemen Akses**

Pengelolaan akses yang baik merupakan langkah penting untuk mencegah akses yang tidak sah ke data sensitif. Terapkan prinsip kebutuhan akses minimum, dan berikan hak akses sesuai dengan tanggung jawab dan posisi pekerja.

- **Kesadaran Keamanan Internal**

Sosialisasikan kesadaran keamanan di kalangan internal. Berikan pelatihan reguler kepada tim mengenai praktik keamanan yang baik, seperti penggunaan kata sandi yang kuat, pencegahan phishing, dan deteksi malware.

- **Audit Keamanan Teratur**

Lakukan audit keamanan secara teratur untuk memastikan bahwa semua sistem dan prosedur keamanan berfungsi dengan baik. Audit ini melibatkan pengecekan keamanan jaringan, analisis log keamanan, dan penilaian rentang keamanan aplikasi.

- **Respons Keamanan Darurat**

Tetap siap menghadapi insiden keamanan dengan merancang rencana respons keamanan darurat. Ini mencakup langkah-langkah yang harus diambil jika terjadi pelanggaran keamanan, termasuk pelaporan ke pihak berwenang dan pemulihan sistem.

- **Pemantauan Aktivitas Online**

Pasang sistem pemantauan aktivitas online untuk mendeteksi potensi ancaman atau kegiatan mencurigakan. Pemantauan ini dapat membantu mengidentifikasi serangan sebelum menyebabkan dampak besar pada bisnis.

- **Kebijakan Privasi dan Kebijakan Pengembalian Barang**

Pastikan bahwa bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" memiliki kebijakan privasi yang jelas dan dapat diakses oleh konsumen. Selain itu, tetapkan kebijakan pengembalian barang yang transparan untuk membangun kepercayaan pelanggan.

- **Kolaborasi dengan Pihak Ketiga Keamanan**

Jalin kerjasama dengan penyedia layanan keamanan pihak ketiga yang dapat memberikan solusi keamanan tambahan, seperti pemindaian keamanan rutin dan analisis kerentanan.

Dengan menerapkan langkah-langkah ini, bisnis online "CIRENGKU (Frozen)" dapat membangun fondasi keamanan yang kuat, melindungi data bisnis dan kepercayaan konsumen. Selain itu, keamanan yang baik juga dapat memberikan nilai tambah dalam persaingan bisnis online yang semakin ketat.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam menjalankan bisnis online "CIRENGKU (Frozen)", keamanan menjadi aspek krusial yang tidak dapat diabaikan. Analisis risiko yang teliti, implementasi sistem keamanan IT, manajemen akses yang baik, dan kesadaran keamanan internal adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk membangun keamanan bisnis secara efektif. Pentingnya keamanan transaksi keuangan, pemantauan aktivitas online, dan respons keamanan darurat juga menjadi faktor penentu keberhasilan bisnis online ini. Kebijakan privasi yang transparan dan kebijakan pengembalian barang yang jelas dapat memberikan kepercayaan kepada konsumen.

Dengan melakukan audit keamanan teratur dan bekerja sama dengan pihak ketiga keamanan, "CIRENGKU (Frozen)" dapat menjaga bisnisnya dari potensi ancaman keamanan dan merespon dengan cepat jika terjadi insiden keamanan.

B. Saran

Untuk meningkatkan keamanan bisnis online "CIRENGKU (Frozen)", disarankan untuk terus memperkuat kesadaran keamanan internal melalui pelatihan rutin, memperbarui sistem keamanan IT secara berkala, dan menjalin kerjasama dengan penyedia layanan keamanan pihak ketiga. Peningkatan transparansi kebijakan pengembalian barang dan sosialisasi kebijakan privasi yang efektif juga diperlukan untuk membangun kepercayaan konsumen. Selain itu, pemantauan aktivitas online dapat ditingkatkan dengan integrasi teknologi keamanan yang lebih canggih untuk mendeteksi potensi ancaman dengan cepat. Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, diharapkan "CIRENGKU (Frozen)" dapat mengoptimalkan keamanan bisnis online mereka dan meningkatkan hubungan kepercayaan dengan pelanggan.