**MAKALAH E-COMMERCE**

**“KEAMANAN DALAM E-COMMERCE PADA BUSINESS PLAN SNAPRODUCT PHOTOGRAPHY”**



**Disusun oleh :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama** | **: Resita** |
| **NPM** | **: 2113025032** |

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**FALKUTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**2023**

**KATA PENGANTAR**

Assalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh. Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan dalam menyelesaikan makalah ini tepat waktu. Tanpa rahmat dan pertolongan-Nya, penulis tidak akan mampu menyelesaikan makalah ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi agung Muhammad SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak. Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, sehingga makalah “Keamanan dalam E-Commerce business plan Snaproduct Photography'' dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari makalah ini masih perlu banyak penyempurnaan karena kesalahan dan kekurangan. Penulis terbuka terhadap kritik dan saran pembaca agar makalah ini dapat lebih baik. Apabila terdapat banyak kesalahan pada makalah ini, baik terkait penulisan maupun konten, penulis memohon maaf.

Demikianlah, penulis akhiri. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandar Lampung, 26 November 2023

Penulis

**DAFTAR ISI**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**
  2. **Rumusan Masalah**
  3. **Tujuan**

**BAB II PEMBAHASAN**

**2.1 E-Commerce**

**2.2 Keamanan E-Commerce dalam Business Plan**

**2.3 Implementasi Keamanan dalam Business Plan**

**BAB III PENUTUP**

**3.1 Kesimpulan**

**3.2 Saran**

**DAFTAR PUSTAKA**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang

Dalam era digital dan globalisasi, e-commerce telah menjadi bagian integral dari banyak bisnis, termasuk fotografi produk. Fotografi produk merupakan elemen penting dalam pemasaran online, dan bisnis ini dapat berkembang secara signifikan melalui platform e-commerce. Namun, dengan meningkatnya keberadaan bisnis online, aspek keamanan menjadi krusial untuk memastikan keberlanjutan dan kepercayaan pelanggan. Makalah ini akan mengeksplorasi pentingnya keamanan e-commerce dalam konteks business plan fotografi produk.

* 1. Rumusan Masalah

1. Bagaimana keamanan pada e-commerce dalam Business Plan?
2. Bentuk Ancaman Keamanan E-Commerce apa saja yang ada di Bidang Fotografi Produk?
3. Bagaimana Strategi Keamanan E-Commerce pada Business Plan Fotografi Produk?
   1. Tujuan
4. Untuk mengetahui keamanan pada e-commerce dalam Business Plan.
5. Untuk mengetahui 2. Bentuk Ancaman Keamanan E-Commerce yang ada di Bidang Fotografi Produk.
6. Untuk mengetahui Strategi Keamanan E-Commerce pada Business Plan Fotografi Produk.

**BAB II**

**PEMBAHASAN**

**2.1 E-Commerce**

E-commerce, atau perdagangan elektronik, merujuk pada proses pembelian dan penjualan produk atau layanan melalui internet. Ini melibatkan pertukaran informasi, transaksi keuangan, dan pengiriman barang atau layanan secara elektronik. E-commerce telah berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi dan adopsi luas internet, memungkinkan konsumen dan bisnis untuk berpartisipasi dalam kegiatan perdagangan tanpa batasan geografis.

**2.2 Keamanan E-Commerce dalam Business Plan**

* 1. **Definisi Keamanan E-Commerce**

Keamanan e-commerce merujuk pada langkah-langkah dan protokol yang diambil untuk melindungi informasi dan transaksi online dari ancaman dan risiko keamanan. Untuk bisnis fotografi produk, ini melibatkan perlindungan terhadap data pelanggan, keamanan transaksi pembayaran, dan perlindungan terhadap informasi sensitif lainnya.

* 1. **Ancaman Keamanan E-Commerce di Bidang Fotografi Produk**

1. Pencurian Identitas

Ancaman yang dapat merugikan pelanggan dan bisnis jika data identitas pelanggan dicuri dan disalahgunakan.

1. Pengeluaran Palsu

Risiko adanya pelanggan yang melakukan pembelian dengan menggunakan identitas palsu atau metode pembayaran yang tidak sah.

1. Serangan Malware

Potensi adanya malware atau virus yang dapat merusak data dan sistem keamanan.

1. Serangan DDoS (Distributed Denial of Service)

Ancaman terhadap kelancaran layanan website, yang dapat merugikan bisnis dalam hal kehilangan penjualan.

* 1. **Strategi Keamanan E-Commerce pada Business Plan Fotografi Produk**
  2. Penggunaan Sertifikat SSL

Memastikan bahwa website fotografi produk menggunakan sertifikat SSL untuk mengenkripsi informasi yang ditransmisikan antara pelanggan dan server.

* 1. Verifikasi Identitas Pelanggan

Implementasi prosedur verifikasi identitas pelanggan untuk menghindari transaksi dengan identitas palsu.

* 1. Proteksi Data Pelanggan

Penggunaan firewall dan enkripsi untuk melindungi data pelanggan, termasuk informasi pribadi dan detail pembayaran.

* 1. Monitoring Aktivitas Suspisius

Pemantauan terus-menerus terhadap aktivitas yang mencurigakan dan penerapan sistem otentikasi ganda jika diperlukan.

* 1. Penyuluhan Keamanan untuk Pelanggan

Memberikan informasi tentang langkah-langkah keamanan kepada pelanggan, termasuk cara mengenali situs phishing dan praktik keamanan yang aman.

**2.3. Implementasi Keamanan dalam Business Plan**

* 1. Integrasi Keamanan sebagai Prioritas Utama

Dalam business plan fotografi produk, keamanan e-commerce harus diintegrasikan sebagai prioritas utama. Ini mencakup alokasi anggaran khusus untuk teknologi keamanan, pelatihan karyawan, dan pemantauan kontinu terhadap ancaman potensial.

* 1. Audit Keamanan Berkala

Melakukan audit keamanan secara berkala adalah bagian penting dari business plan. Hal ini melibatkan pemeriksaan dan evaluasi rutin terhadap sistem keamanan untuk memastikan kepatuhan terhadap standar keamanan dan mendeteksi potensi celah keamanan.

**BAB III**

**PENUTUP**

* 1. **Kesimpulan**

E-commerce adalah proses perdagangan elektronik yang melibatkan pembelian dan penjualan produk atau layanan melalui internet. Dalam konteks bisnis fotografi produk, keamanan e-commerce bukan hanya tanggung jawab teknologi informasi, tetapi juga merupakan faktor kunci dalam business plan secara keseluruhan. Dengan melibatkan strategi keamanan yang tepat, bisnis dapat membangun kepercayaan pelanggan, melindungi informasi sensitif, dan menciptakan lingkungan online yang aman dan andal. Keamanan e-commerce bukan hanya perlindungan, tetapi juga investasi untuk pertumbuhan berkelanjutan dan keberlanjutan bisnis fotografi produk dalam era digital.

* 1. **Saran**

Tentunya penulis mengakui bahwa makalah diatas masih banyak mengandung kesalahan dan jauh dari sempurna. Penulis menyempurnakan makalahnya berdasarkan berbagai sumber informasi dan kritik yang membangun dari pembaca.