

MAKALAH E-COMMERCE
KEAMANAN PADA BISNIS ONLINE HOODIECRAFT



Disusun Oleh:

Nama : Adhitya Putra P

NPM : 2113025016

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
2021

1.1 Latar Belakang

Pada era digital ini, tren belanja online khususnya dalam industri fashion telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Hoodie, sebagai bagian penting dari busana kasual, telah memainkan peran yang signifikan dalam tren mode urban. Daya tariknya tidak hanya terletak pada kenyamanan yang ditawarkan tetapi juga dalam kemampuannya sebagai kanvas ekspresi diri. Pergeseran kebiasaan belanja konvensional menuju platform online memberikan peluang besar untuk memperluas dan mengembangkan bisnis hoodie secara digital.

Berdasarkan penelitian pasar yang cermat, terlihat bahwa permintaan konsumen terus tumbuh dalam kategori fashion online, khususnya di segmen hoodie. Inilah yang mendorong munculnya bisnis online hoodie sebagai solusi yang responsif terhadap kebutuhan pasar yang terus berubah dan berkembang.

1.2 Visi dan Misi

Visi kami adalah menjadi destinasi utama bagi para pencinta fashion urban yang mencari hoodie unik dan berkualitas tinggi. Kami bermaksud untuk mendefinisikan standar baru dalam industri ini, menjadi pusat inspirasi untuk tren hoodie yang terkini dan memimpin dengan inovasi yang tak kenal batas.

lalu kami memiliki Misi produk kami sebagai berikut

1. **Menyediakan Produk Berkualitas:**
Kami berkomitmen untuk menyediakan hoodie dengan kualitas terbaik. Setiap produk kami melewati seleksi ketat untuk memastikan desain yang unik dan bahan yang nyaman.
2. **Inovasi dalam Desain:**
Inovasi menjadi inti dari setiap desain hoodie kami. Kami terus menggali kreativitas untuk menciptakan koleksi yang tak hanya mengikuti tren tetapi juga membentuknya.
3. **Pelayanan Pelanggan Unggul:**
Pelayanan pelanggan adalah landasan keberhasilan kami. Kami berusaha memberikan pengalaman berbelanja online yang ramah, responsif, dan membantu.
4. **Berkesinambungan dan Ramah Lingkungan:**
Kesadaran akan lingkungan menjadi panduan dalam setiap langkah bisnis kami. Kami berkomitmen untuk menggunakan bahan ramah lingkungan dan mendukung praktik produksi yang bertanggung jawab.
5. **Membangun Komunitas:**
Melalui visi misi ini, kami berharap untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang tak terlupakan, melebihi sekadar produk fisik, tetapi juga menjadi bagian dari gaya hidup yang autentik dan beragam.

Kami berupaya untuk menjadi lebih dari sekadar penjual hoodie. Kami ingin membangun komunitas yang solid di sekitar merek kami, tempat para pelanggan dapat saling berbagi inspirasi dan mendapatkan akses eksklusif ke koleksi terbaru.

1.3 Tujuan Bisnis

1. **Peningkatan Penjualan:**
Meningkatkan volume penjualan secara signifikan setiap tahun, menargetkan pangsa pasar yang lebih besar dan menetapkan standar sebagai pemimpin industry
2. **Ekspansi Jangkauan:**
Memperluas jangkauan pasar melalui kampanye pemasaran digital yang inovatif, kolaborasi dengan influencer, dan partisipasi aktif dalam acara atau kolaborasi industry.
3. **Diversifikasi Produk:**
Membuka peluang bisnis dengan menambah variasi produk hoodie, termasuk edisi terbatas, kolaborasi desainer, dan koleksi khusus untuk memenuhi berbagai selera pelanggan.
4. **Keunggulan Operasional:**
Meningkatkan efisiensi operasional dan rantai pasokan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang lebih cepat, handal, dan fleksibel.
5. **Tingkat Kepuasan Pelanggan:**
Mencapai tingkat kepuasan pelanggan yang tinggi melalui umpan balik positif, interaksi aktif dalam komunitas online, dan kebijakanurna jual yang responsif.
6. Dengan menggabungkan visi, misi, dan tujuan bisnis tersebut, kami percaya bahwa bisnis online hoodie ini akan menjadi lokomotif yang menggerakkan tren dan menginspirasi gaya hidup urban di masa mendatang.

II. Ancaman Keamanan dalam Bisnis Online Hoodie

1. **Pencurian Identitas:**
Keamanan akun pengguna tidak hanya sebuah fitur, tetapi fondasi utama dari layanan kami di HoodieCraft. Pencurian identitas merupakan ancaman serius yang bisa merugikan konsumen dan menggoyahkan kepercayaan dalam ekosistem bisnis online. Kami telah mengambil langkah-langkah proaktif dengan mengimplementasikan sistem otentikasi dua faktor (2FA), sebuah lapisan keamanan tambahan yang memastikan hanya pemilik akun yang dapat mengaksesnya. Selain itu, kami menerapkan enkripsi data tingkat tinggi, memastikan bahwa setiap informasi pribadi pelanggan tersimpan dengan aman, tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak berwenang.

2. **Penipuan Transaksi:**

Penipuan transaksi online menjadi salah satu tantangan utama dalam dunia e-commerce. Di HoodieCraft, kami memahami bahwa keamanan transaksi adalah kunci untuk membangun kepercayaan. Kami telah mengintegrasikan metode pembayaran yang aman, bekerja sama dengan penyedia pembayaran terpercaya untuk memastikan setiap transaksi diproses dengan aman. Selain itu, kami aktif memberikan edukasi kepada pelanggan tentang cara memverifikasi situs web dan mengenali tanda-tanda keaslian transaksi. Dengan mengedukasi pelanggan, kami berharap dapat membentuk lingkungan di mana setiap transaksi dilakukan dengan keyakinan dan keamanan.

3. **Keamanan Situs Web:**

Keamanan situs web adalah salah satu pilar utama yang memastikan pelanggan merasa aman berbelanja di HoodieCraft. Kami tidak hanya melihat ini sebagai tanggung jawab, tetapi sebagai komitmen berkelanjutan. Menghadapi ancaman siber seperti serangan malware dan hacking, kami menerapkan langkah-langkah proaktif. Penggunaan sertifikat SSL (Secure Sockets Layer) memastikan bahwa setiap koneksi antara pelanggan dan situs web kami terenkripsi, melindungi informasi selama proses transaksi. Selain itu, kami melakukan pembaruan perangkat lunak secara rutin untuk menghadapi perkembangan terbaru dalam keamanan siber. Dengan tindakan ini, HoodieCraft berusaha menciptakan lingkungan online yang aman dan andal.

Kami memahami bahwa keamanan adalah fondasi yang harus terus diperkuat dan ditingkatkan seiring waktu. Oleh karena itu, HoodieCraft bersedia mendengarkan umpan balik dari pelanggan kami dan terus mengembangkan sistem keamanan kami untuk tetap relevan dengan perkembangan terbaru dalam teknologi dan ancaman siber. Keamanan tidak hanya tentang melindungi data, tetapi juga tentang menciptakan pengalaman berbelanja yang bebas stres dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan kami.

III. Langkah-langkah untuk Meningkatkan Keamanan Bisnis Online Hoodie

1. **Penerapan Sistem Keamanan SSL:**

HoodieCraft menganggap serius keamanan data pelanggan. Oleh karena itu, kami mengadopsi standar industri dengan menerapkan Sertifikat SSL. Ini bukan hanya tentang memenuhi kebutuhan keamanan dasar, tetapi tentang memberikan kepercayaan kepada pelanggan bahwa setiap interaksi mereka dengan situs web kami terenkripsi dengan aman. Sertifikat SSL membentuk tembok digital yang melindungi informasi sensitif seperti data kartu kredit dan alamat pengiriman. Kami berkomitmen untuk melampaui harapan pelanggan dalam hal keamanan dan kerahasiaan data.

2. **Otentikasi Dua Faktor (2FA):**
Kami memahami bahwa keamanan akun adalah pondasi yang tidak dapat dikompromikan. Oleh karena itu, HoodieCraft menerapkan Otentikasi Dua Faktor (2FA) sebagai langkah tambahan untuk melindungi akun pelanggan. Dengan memerlukan verifikasi melalui perangkat lain selain kata sandi, kami membuat akses ke akun lebih sulit bagi pihak yang tidak berwenang. Ini bukan hanya tindakan keamanan tambahan; ini adalah komitmen kami untuk memastikan bahwa setiap akun HoodieCraft aman dari potensi ancaman keamanan.
3. **Pengelolaan Keamanan Data Pelanggan:**
Keamanan data pelanggan bukan hanya tentang melindungi data saat berpindah tangan, tetapi juga tentang cara kami menyimpan dan mengelola informasi tersebut. HoodieCraft menggunakan sistem manajemen database yang aman, dengan akses terbatas hanya untuk personel yang berwenang. Kami juga memiliki kebijakan penghapusan data yang berkala, memastikan bahwa kami hanya menyimpan informasi yang diperlukan dan mengurangi risiko pelanggaran data. Keamanan data pelanggan adalah prioritas utama kami, dan kami terus meningkatkan praktik terbaik dalam manajemen dan penyimpanan informasi sensitif.
4. **Monitoring Transaksi secara Real-time:**
HoodieCraft tidak hanya mengandalkan langkah-langkah keamanan statis; kami aktif dalam memantau transaksi secara real-time. Ini adalah upaya kami untuk mendeteksi pola transaksi mencurigakan dan menanggapi secara cepat untuk mengurangi risiko penipuan. Sistem pemantauan kami tidak hanya mengandalkan aturan pra-ditentukan tetapi juga memanfaatkan kecerdasan buatan untuk mengenali pola yang mungkin tidak terdeteksi oleh metode konvensional. Keamanan transaksi adalah komitmen kami untuk memberikan pengalaman berbelanja yang aman dan nyaman bagi pelanggan HoodieCraft.
5. **Pendidikan Pelanggan:**
Selain melindungi pelanggan secara langsung, kami berusaha untuk memberdayakan mereka dengan pengetahuan keamanan. HoodieCraft aktif dalam memberikan edukasi kepada pelanggan tentang cara mengamankan akun mereka, membuat kata sandi yang kuat, dan mengenali situs web palsu. Ini bukan hanya tentang menjual produk, tetapi juga tentang menciptakan lingkungan di mana pelanggan dapat merasa yakin dan cerdas dalam setiap interaksi online mereka. Pelanggan yang lebih sadar keamanan adalah pelanggan yang lebih aman dan lebih terlindungi secara online.

IV. Konklusi

Bisnis online hoodie merupakan entitas yang membutuhkan perlindungan keamanan yang serius. Melalui langkah-langkah proaktif seperti penerapan SSL, otentikasi dua faktor, dan manajemen data yang bijaksana, bisnis dapat meminimalkan risiko yang terkait dengan keamanan. Kepercayaan pelanggan adalah kunci keberhasilan, dan dengan melindungi informasi pribadi mereka, bisnis online hoodie dapat terus tumbuh dan berkembang di dunia digital yang semakin kompleks ini.