KEAMANAN

BUSINESS PLAN

“ NASBAK KITO “

Oleh:

Armiza Adelia Pratiwi

2113025039

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

JURUSAN PENDIDIKAN MIPA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2023

Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk meningkatkan keamanan dalam bisnis e-commerce Nasi Bakar(Nasbak Kito)

1. Keamanan Data Pelanggan

    - Menggunakan protokol enkripsi pada platform pesan dan website untuk melindungi data pelanggan, termasuk informasi pribadi dan data pembayaran.
    - Mengimplementasikan kebijakan privasi yang jelas dan memastikan bahwa data pelanggan disimpan dan diolah sesuai dengan regulasi privasi yang berlaku.\

2. Transaksi Aman

    - Menggunakan gateway pembayaran yang aman dan terpercaya untuk memproses transaksi. Menyediakan opsi pembayaran yang beragam dan populer, termasuk pembayaran digital yang aman.
    - Memberikan pilihan pembayaran yang sesuai, seperti pembayaran langsung, transfer bank, atau metode pembayaran elektronik terkini.

3. Verifikasi Pengguna

    - Melakukan verifikasi pengguna sebelum menerima pesanan, terutama pada pembelian pertama. Ini dapat mencakup verifikasi nomor telepon, alamat pengiriman, atau akun media sosial.
    - Memberikan informasi jelas tentang proses verifikasi kepada pelanggan untuk memastikan transparansi.

4. Keamanan Akun

    - Mendorong pengguna untuk menggunakan kata sandi yang kuat dan mengimplementasikan kebijakan pengaturan kata sandi yang aman.
    - Menyediakan opsi otentikasi dua faktor (2FA) untuk melindungi akun pelanggan dari akses yang tidak sah.

5. Pengelolaan Akses

    - Memberikan hak akses terbatas pada anggota tim yang relevan dan hanya memberikan akses sesuai dengan tanggung jawab masing-masing.
    - Melakukan audit secara berkala terhadap orang yang memiliki akses untuk mengidentifikasi dan mengatasi potensi risiko keamanan.

6. Layanan Pelanggan Aman

- Melibatkan pelanggan melalui saluran komunikasi yang aman dan terenkripsi. Memberikan nomor kontak atau alamat email resmi untuk layanan pelanggan.
- Memberikan edukasi kepada pelanggan tentang cara melaporkan masalah keamanan atau aktivitas mencurigakan.

7. Monitoring Aktivitas

- Menggunakan perangkat lunak pemantauan untuk mendeteksi aktivitas mencurigakan atau tidak sah pada platform media sosial dan website.
- Melakukan audit rutin pada pesanan dan transaksi untuk mengidentifikasi pola yang tidak biasa.

8. Kebijakan Keamanan

- Menyusun dan menyosialisasikan kebijakan keamanan internal yang jelas kepada semua anggota tim.
- Melibatkan pelanggan dalam memahami langkah-langkah keamanan yang diambil dan mendidik mereka tentang praktik keamanan online yang baik.

9. Pembaruan Keamanan Sistem

- Memastikan bahwa platform dan perangkat lunak yang digunakan selalu diperbarui dengan versi terbaru dan mendukung pembaruan keamanan.
- Memantau pembaruan keamanan di industri kuliner dan e-commerce untuk mengadaptasi kebijakan keamanan sesuai dengan perubahan lingkungan keamanan.