

BUSSINESS PLAN

“IKAN HIAS”



Dosen Pengampu:

Wartariyus,S.Kom, M.T.I

Disusun Oleh:

Nama : Anggra Aditiya

Npm 2113025039

PRODI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
TAHUN AJARAN
2022

KATA PENGANTAR

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ikan hias di Indonesia sedang berkembang pesat, data dari kementerian kelautan dan perikanan menunjukkan ekspor ikan hias di Indonesia. Hal ini tentunya menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengusaha untuk melirik bisnis ikan hias ini. Budidaya ikan hias termasuk kedalam bisnis yang mudah dan menguntungkan, modal yang dibutuhkan tidak terlalu besar dan dengan menggunakan beberapa akuarium berukuran sedang saja sudah bisa memulai usaha ikan hias ini. Dalam budidaya ikan hias beberapa hal yang perlu diperhatikan untuk menghasilkan jenis ikan hias yang unggul dan berkualitas baik diantaranya adalah pemilihan bibit ikan hias yang ingin dibudidayakan, pemberian pakan yang sesuai dan terjadwal dengan baik, serta kualitas air yang menjadi habitat ikan hias. Kualitas air sangat berperan penting bagi perkembangan dan pertumbuhan ikan hias yang rentan terhadap kondisi lingkungan kotor. Kualitas air berhubungan erat dengan kondisi kejernihan air tersebut dimana semakin jernih air maka semakin baik pula kualitasnya. Salah satu faktor yang mempengaruhi kualitas air yaitu kekeruhan (turbiditas) yang terjadi akibat adanya kandungan bahan organik maupun anorganik yang terdapat pada air akuarium sehingga mempengaruhi organisme yang terdapat pada akuarium tersebut. Semakin tinggi tingkat kekeruhan air maka semakin rendah nilai kejernihannya, hal ini menyebabkan intensitas cahaya yang masuk pada akuarium sangat terbatas. Untuk menjaga kualitas air tetap jernih maka harus dilakukan proses pembersihan akuarium secara berkala. Proses ini cukup menguras waktu dan tenaga, ditambah dengan banyaknya jumlah akuarium yang harus dibersihkan sehingga membutuhkan waktu yang tidak sedikit untuk membersihkannya.

Dari permasalahan tersebut, maka diperlukan sebuah sistem yang dapat memantau tingkat kejernihan air dan dapat mengotomasi pompa air pada akuarium tempat budidaya ikan hias sehingga kualitas air tetap terjaga dan ikan dapat berkembang dengan baik. Dengan menggunakan LDR (light dependent resistor) sebagai sensor kejernihannya, sistem ini lebih mudah dibuat karena LDR banyak tersedia dipasaran. Selain itu LDR juga merupakan jenis resistor yang nilai resistansinya tergantung pada intensitas cahaya yang diterima sehingga cocok digunakan sebagai sensor kejernihan. Sistem ini juga menggunakan mikrokontroler Arduino yang bersifat open source sehingga dapat digunakan atau dikembangkan dengan bebas oleh siapapun. Arduino merupakan mikrokontroler yang bahasa pemrogramannya sudah disederhanakan dan dapat diakses dengan berbagai Platform seperti Windows, Mac OS, dan Linux sehingga mempermudah dalam pembuatan program

1.2 Rumus masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka pada penelitian ini akan dibahas tentang bagaimana rancang bangun sebuah system yang dapat mengontrol tingkat kejernihan air dan dapat menyaring atau memfiltrasi air akuarium yang keruh menggunakan sensor LDR.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian tugas akhir ini adalah membuat sebuah system yang mempunyai kemampuan untuk memantau kondisi kejernihan air akuarium dan menampilkan hasilnya pada layar LCD serta mengotomasi pompa air untuk proses penjernihan air akuarium.

1.4 Batas Masalah

Untuk mempermudah dan membatasi cakupan pembahasan masalah pada penelitian kali ini maka diberikan batasan-batasan sebagai berikut;

1. Menggunakan LDR (Light Dependent Resistor) sebagai sensor kejernihan air
2. Mikrokontroler yang digunakan adalah mikrokontroler Arduino Uno
3. Implementasi prototype digunakan pada akuarium.

BAB II PEMBAHASAN

2.1 Aspek pemasaran

1. Strategi pemasaran

- a. Pemasaran dilaksanakan di toko.
Untuk pemasaran di toko saya akan memasarkan melalui brosur harga diskon pembukaan toko baru dan pembeli bisa melihat kualitas ikan-ikan hias.
- b. Pemasaran dilaksana melalui media sosial.
Pemasarana melalui media sosial seperti shopee, instagram dan facebook. Konsumen bisa melihat jenis-jenis ikan hias dan bisa memilih yang diminati mana yang mau dibeli. Jika konsumen membeli driver yang akan mengantarkan ikan tersebut ke tempat pembeli.

2. Target pemasaran

Untuk memasarkan ikan hias kita bisa langsung menjualnya sendiri ke konsumen atau menggunakan jasa pengepul yang biasanya sudah mempunyai jaringan yang luas. Untuk memaksimalkan pemasaran para pembudidaya harus bisa membuka jaringan yang luas agar mendapat konsumen yang tetap.

3. Position

Saya akan mendirikan di tempat yang ramai seperti di kota. Saya akan mengembangkannya dengan kualitas yang baik.

2.3 Indikator Brand

1. **Karakteristik merek:** Ikan hias
2. **Karakteristik perusahaan:** menjual berbagai jenis ikan hias yang berkualitas dan terjamin ke penjual untuk kepercayaan sebuah pelanggan/konsumen, Sebelum Dilihat kan ke penjual ikan-ikan wajib disortir terlebih dahulu supaya pelanggan tertarik dengan perusahaan ikan hias kami.
3. **Karakteristik konsumen**
Menggunakan merek berkesan dan menarik supaya konsumen tertarik dan harga yang sangat terjangkau. Pada tahap perilaku pasca pembelian konsumen akan melakukan pembelian ulang, apabila jenis ikan yang ditawarkan mengalami kenaikan maka konsumen akan tetap membeli.

2.4 Segmentasi Targeting Positioning

Adalah salah satu model pemasaran yang penerapannya melibatkan tiga tahapan yaitu melakukan segmentasi pasar, menargetkan segmen yang diyakini paling menguntungkan dan memposisikan produk yang dijual dengan cara yang paling bernilai.

1. Segmentasi Pasar

Adalah dilakukan dengan membagi pelanggan menjadi sekelompok orang dengan karakteristik dan kebutuhan yang sama. Langkah ini dilakukan agar dapat menyesuaikan pendekatan untuk memenuhi kebutuhan masing-masing kelompok dengan cara yang lebih efektif dibanding hanya menggunakan satu pendekatan untuk semua pelanggan.

2. Geografis.

Mendasarkan segmentasi pelanggan berdasar negara, wilayah, kota atau lingkungan tertentu.

3. Demografis.

Mendasarkan pada atribut pribadi audiens seperti usia, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan atau status perkawinan.

4. Targeting.

adalah menentukan segmen mana yang akan menjadi target pemasaran. Untuk melakukan langkah ini harus mampu berpikir secara realistis. harus mengevaluasi potensi dan daya tarik dari segi komersial pada masing-masing segmen yang telah dikelompokkan tadi.

Dengan begitu bisa melihat kesesuaian antara sumber daya yang dimiliki dengan target segmen yang dinilai paling potensial membawa keuntungan bagi Usaha.

5. Memposisikan.

menentukan bagaimana produk atau brand direpresentasikan dalam benak pelanggan potensial. Tujuannya tentu agar produk atau brand dilihat lebih unggul dari kompetitor. Itu sebabnya pada langkah terakhir dalam model STP marketing ini harus mengetahui bagaimana caranya agar dapat memposisikan produk untuk target segmen pasar yang paling menarik dan memiliki potensi keuntungan yang lebih besar.

2.5 Analisis SWOT

1. Kekuatan : memiliki produk yang memiliki kualitas di atas rata-rata. Serta melalui pendekatan promosi/propaganda produk yang bersangkutan.
2. Peluang : adanya peluang pasar permintaan terhadap suatu produk tertentu yang sangat besar.
3. Kelemahan : Segi kelemahan bisnis ikan hias ialah ikan hias memiliki tingkat persaingan yang tinggi dan ketat. Sehingga dalam berjualan ikan hias dapat diminimalisir dengan gencar mengadakan promosi atau mengikuti pameran.
4. Ancaman : pesaing antara para pebisnis ikan hias semakin besar. adapun cara mengantisipasinya :
 - a. meningkatkan mutu produk
 - b. memperbaiki metode harga
 - c. memperbaiki distribusi produk dan promosi/propaganda yang lebih gencar dan lebih baik lagi.
 - d. meminimalkan kelemahan dan ancaman tetapi memperkokoh kekuatan dan potensi.

BAB III ASPEK PRODUKSI

3.1 Perencanaan Fasilitas

1. Lokasi usaha

- **Letak pasar**

Tempat usaha yang saya gunakan yaitu di tempat yang ramai dengan penduduk contohnya seperti dikota.

- **Tenaga kerja**

Untuk tenaga kerja saya saya akan mperkerjakan orang yang bias di andalkan

- **Masyarakat**

Untuk usaha saya tidak merugikan masyarakat, karna bias membantu masyarakat untuk melihat-lihat jenis-jenis ikan hias

- **Peraturan pemerintah**

Pemerintah telah menetapkan tentang nudidaya ikan hias. Demikian saya membuddidayakan perturan UUD.

2. Perizinan Usaha

Untuk prizinan tempat usaha saya akan mengajukan

Untuk membolehkan untuk tempat usaha yang di inginkan bias digunakan dalam budidaya.

3. Regulasi perncanaan bisnis

- ✓ Bidang merek

Pada bisnis saya akan membuat bisnis yang berbeda yaitu Ikan Hias.

- ✓ Bidang konsumen

- ✓ Larangan Praktik Monopoli Bisnis

Praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat menurut UU no.5 Tahun 1999 tentang Praktek monopoli adalah pemusatan kekuatan ekonomi oleh satu atau lebih pelaku usaha yang mengakibatkan dikuasanya produksi dan atau pemasaran atas barang dan atau jasa tertentu sehingga menimbulkan persaingan usaha tidak sehat dan dapat merugikan kepentingan umum.

- ✓ hokum dagang

- ✓ komunikasi efektif dalam organisasi bisnis

3.2 Pengelolaan Sumber Daya

1. Sumber daya manusia

Dalam sumber daya manusia Bisnis ikan hias sendiri saya dan beberapa pekerja mengembangkan bisnis ini. Sumber daya manusia sudah sesuai dengan kebutuhan kerna bisnis ini masih baru dimulai jadi hanya memerlukan 3 atau 2 orang saja.

2. Money(uang)

Bisnis ikan hias ini saya akan menggunakan uang tabungan saya

3. matrial

Matrial yang saya butuhkan terutama seperti Akuarium untuk pemeliharaan sebagai tempat hidup, selang dan aerator sebagai sumber oksigen, seser sebagai penyortiran benih.

4. Metode

Kumpulkan Informasi Sebanyak-banyaknya. Tips pertama sebelum memulai bisnis ikan hias yaitu mencari informasi selengkap mungkin.

5. Market(pasar)

Bisnis ini saya akan menjual ke pengepul dan bisa menjual melalui media sosial

BAB IV ASPEK KEUANGAN

4.1 Perencanaan Keuangan

Beberapa Unsur dari Perencanaan Keuangan

Beberapa Unsur dari Perencanaan Keuangan

✓ Sasaran / Tujuan Keuangan

Sebagai tabungan dan sebagai modal untuk membuka usaha yang lebih besar.

✓ Laporan Kekayaan Bersih Individu

sebagai patokan untuk mengukur perkembangan menuju tujuan finansial di masa depan.

✓ Analisis arus kas

Rencana pendapatan : Rp 5.000.000/bulan

Rencana pengeluaran : Rp. 3.000.000 /bulan

✓ Strategi pensiun

Rencana tersebut harus mencakup strategi untuk mengakumulasi modal pensiun yang diperlukan dan distribusi seumur hidup yang direncanakan.

✓ Rencana manajemen risiko yang komprehensif

Rencana manajemen risiko mencakup tinjauan menyeluruh atas asuransi jiwa dan kecacatan, pertanggungjawaban kewajiban pribadi, pertanggungjawaban properti dan korban, dan perlindungan jika terjadi bencana.

✓ **Rencana investasi jangka panjang**

Rencana investasi ini menetapkan pedoman untuk memilih, membeli dan menjual investasi dan menetapkan tolok ukur untuk penilaian kinerja.

✓ **Strategi pengurangan pajak**

Strategi tersebut harus mencakup identifikasi kendaraan investasi yang terkena pajak yang dapat mengurangi pajak penghasilan investasi.

BEP Perhitungan biaya ikan hias ini akan difokuskan pada kegiatan pembenihan saja dengan menggunakan berbagai asumsi, antara lain:

- a. Satu siklus kegiatan pembenihan, terdiri dari pemijahan induk sampai dengan panen benih yang siap didederkan.
- b. Satu siklus kegiatan pembenihan > 30 hari.
- c. Biaya produksi yang dibutuhkan dalam 1 siklus pembenihan sebesar Rp. 450.000 yang terperinci

Kebutuhan yang pertama adalah media pemeliharaan dengan jumlah 2, biaya Rp.50.000, maka $2 \times 50.000 = \text{Rp.}100.000$. Kemudian kebutuhan kedua yaitu induk ikan hias 1 paket dengan biaya Rp.100.000.

Ketiga, kebutuhan Artemia dan kutu air dengan jumlah 1 paket. Biaya yang dikeluarkan Rp.100.000. Keempat kebutuhan listrik dengan biaya Rp.100.000 serta kebutuhan lain-lain sebanyak Rp.50.000. Maka jika ditotal biaya sebanyak Rp.450.000.

- d. Hasil dari kegiatan pembenihan yang dilakukan dalam 1 siklus antara lain:
 1. Pada satu siklus pemijahan ikan hias dapat menghasilkan telur sekitar 1.000 butir.
 2. Setelah masa inkubasi, 90% telur menetas menjadi benih atau larva, berarti $90\% \times 1.000 = 900$ benih.
 3. Benih ikan hias baru dapat dijual pada umur 1,5 bulan. Pada umur tersebut, ikan sudah bisa dipilah berdasarkan jenis ikanya dan sudah bisa dinikmati keindahannya.
 - 4.
 - e. Jika benih yang dihasilkan 900 ekor sedangkan asumsi harga jual benih ikan hias dihargai Rp 1.000/ekor, maka dalam satu siklus pembenihan dapat dihasilkan pendapatan kotor (omset) sebesar $\text{Rp } 900 \times 1.000 = \text{Rp } 900.000$ per siklus pembenihan.
 - f. Jadi perkiraan dalam satu siklus pembenihan ikan hias dapat dihasilkan pendapatan bersih selama satu tahun sebesar:

Pendapatan bersih = Pendapatan kotor – biaya produksi
= Rp.900.000 – Rp.450.000
= Rp.450.000 per siklus pembenihan.

Selain perhitungan dan asumsi inti kegiatan pembenihan, untuk menghitung pembiayaan keseluruhan usaha budidaya ikan cupang masih ada aspek yang harus diperhatikan seperti aspek-aspek kegiatan pemeliharaan induk yang bertujuan menghasilkan induk matang gonad yang berkualitas bagi kegiatan pembenihan, selain itu masih ada kegiatan pendederan dan pembesaran yang memiliki pasar yang lebih luas lagi.

Suatu usaha dikatakan layak, jika nilai BEP produksi lebih besar dari jumlah unit yang sedang diproduksi saat ini dan BEP harga harus lebih rendah daripada harga yang berlaku saat ini.

Jika biaya produksi yang dikeluarkan untuk budidaya pembenihan ikan cupang sebesar Rp. 450.000 dan total produksi sebanyak 1.000 ekor, dengan harga jual benih ikan cupang Rp. 1.000/ekor maka:

BEP Produksi = $\text{Rp.450.000} / \text{Rp.1.000} = 450$ ekor

BEP Harga = $\text{Rp.450.000} / 900$ ekor = Rp.500/ekor

BAB V PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dengan melihat peluang dan aspek pasar pasar yang begitu menggiurkan maka saya ingin membuat usaha tentang pembudidayaan ikan hias karena ikan tersebut memiliki warna kulit yang indah sehingga banyak orang suka memeliharanya. Biasanya ikan hias ini lebih cepat pertumbuhannya jika pemberian pakannya tidak terputus atau pemberian pakannya tepat waktu.

4.2 Saran

Semoga proposal yang saya buat ini bisa berguna bagi masyarakat yang ingin mengembangkan usaha hias nanti dan semoga bisa menginspirasi banyak orang.