KEAMANAN DALAM
BUSSINES PLAN
“Jewellery Amertaz”

Dosen Pengampu :

Wartariyus, S.Kom, M.T.I

Disusun oleh:

Namas : Intan Dewiyanti

NPM : 2113025037

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

JURUSAN PENDIDIKAN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

2023

Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil untuk meningkatkan keamanan dalam bisnis e-commerce aksesoris pernak pernik mutiara (**Jewellery Amertaz)**

1. Keamanan Data Pelanggan

- Gunakan sertifikat SSL (Secure Sockets Layer) untuk mengenkripsi data pelanggan saat melakukan transaksi online. Ini akan melindungi informasi pribadi dan keuangan mereka dari akses yang tidak sah.
- Simpan data pelanggan dengan aman dan terlindungi dari ancaman seperti serangan hacker. Pastikan sistem keamanan yang kuat dan rutin melakukan pembaruan perangkat lunak keamanan.

2. Keamanan Transaksi

- Gunakan gateway pembayaran yang terpercaya dan aman untuk memproses transaksi. Pastikan bahwa informasi kartu kredit atau metode pembayaran lainnya tidak disimpan secara permanen di server Anda.
- Implementasikan verifikasi dua faktor (2FA) untuk memastikan bahwa hanya pemilik akun yang sah yang dapat mengakses dan melakukan transaksi.

3. Perlindungan terhadap Penipuan

- Gunakan sistem deteksi penipuan yang canggih untuk mengidentifikasi dan mencegah transaksi yang mencurigakan.
- Berikan kebijakan pengembalian yang jelas dan prosedur penanganan keluhan pelanggan untuk mengurangi risiko penipuan dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

4. Keamanan Website

- Pastikan website Anda dilindungi dari serangan malware dan hacking dengan menggunakan firewall dan perangkat lunak keamanan yang terkini.
- Lakukan pemantauan keamanan secara teratur untuk mendeteksi ancaman potensial dan mengambil tindakan yang tepat.

5. Privasi Pelanggan

- Jelaskan kebijakan privasi Anda dengan jelas kepada pelanggan dan pastikan bahwa data pribadi mereka tidak digunakan atau dibagikan tanpa izin mereka.
- Patuhi peraturan privasi data yang berlaku, seperti General Data Protection Regulation (GDPR) di Uni Eropa.

6. Edukasi Pelanggan

- Sediakan informasi tentang keamanan dan langkah-langkah yang diambil untuk melindungi pelanggan di situs web Anda. Berikan saran kepada pelanggan tentang praktik keamanan online yang aman, seperti menggunakan kata sandi yang kuat dan tidak membagikan informasi pribadi dengan orang lain.

7. Pengawasan dan Pemantauan

- Pantau aktivitas di situs web Anda secara teratur untuk mendeteksi aktivitas yang mencurigakan atau ancaman keamanan.
- Gunakan alat analitik untuk memantau lalu lintas situs web dan mengidentifikasi pola yang tidak biasa atau serangan yang mungkin terjadi.