

“SCHOOL SUPPLIES SHOP ID”



Disusun Oleh:

Nama : Kalfi Aqsol Pratama

NPM : 2113025021

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS LAMPUNG

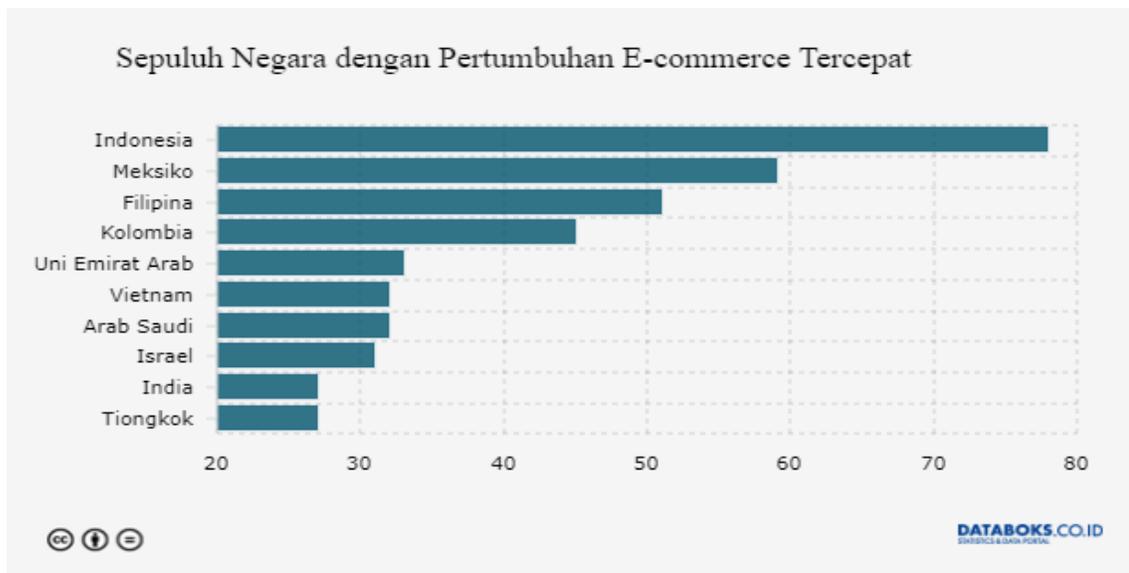
2023

Aplikasi School Supplies Shop ID

BAB I

- **Latar belakang**

Pada zaman sekarang ini, sudah banyak perkembangan yang dapat kita lihat saat ini. Salah satunya ialah penggunaan gadget yang makin diminati dan semakin meningkat setiap tahunnya.. Dengan banyak permintaan yang meningkat setiap tahunnya, gadget hadir dengan fitur – fitur social media yang mudah diakses dan ditawarkan dalam sistem komunikasi, tentunya semakin mempermudah kita dalam berkomunikasi dan tetap terhubung dengan teman, sahabat, bahkan kerabat yang jarang kita jumpai dalam keseharian karena padatnya rutinitas yang kita jalani sehari – hari. Dengan tersedianya fasilitas – fasilitas social media yang semakin memudahkan kita tidak hanya dalam berkomunikasi tetapi juga dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari – hari. Hal ini jelas menarik keinginan para produsen atau affiliate (perorangan yang menjualkan produk orang lain) untuk mencari celah atau peluang usaha dengan mengambil keuntungan yang didapat dari banyak pengguna smartphone saat ini. Dengan hanya bermodalkan smartphone yang kita gunakan dalam keseharian ditunjang pula dengan fasilitas internet yang semakin luas, kita dapat mencoba suatu bentuk usaha yang dapat ditawarkan kepada konsumen termasuk dalam interaksi jual belinya. Saat ini ada satu trend yang sedang mengemuka di dunia, bahkan di Indonesia, yakni belanja online, atau sering disebut online shop.



Dari data yang di ambil pada DATABOKS.CO.ID, menunjukan bahwa penggunaan E-commerce di Indonesia sangat banyak bahkan menduduki posisi teratas di sepuluh besar dunia dengan pertumbuhan E-commerce tercepat. Hal ini dapat menjelaskan bahwa masyarakat Indonesia lebih memilih menggunakan E-commerce untuk memmmenuhi kebutuhan mereka, tidak menutup kemungkinan bahwa penggunaan E-commerce di Indonesia akan terus berkembang setiap tahunnya bahkan bisa menjadi pasar online terbesar di dunia.

Online shop biasanya menyediakan berbagai macam barang-barang kebutuhan sehari-hari atau kebutuhan lainnya seperti sekolah, olahraga, dll. Untuk mereka yang jarang memiliki waktu luang untuk pergi ke toko dan membeli suatu barang, mungkin online shop sangat membantu sekali.

Seperti yang kita ketahui bahwa online shop sendiri merupakan sebuah bisnis online yang berbentuk jasa maupun produk yang ditawarkan melalui media internet mulai dari negosiasi hingga kegiatan transaksinya itu sendiri. Dengan adanya latar belakang ini saya berniat membuat aplikasi online shop "School Supplies Shop ID". School Supplies Shop ID merupakan sebuah aplikasi online shop yang dikhususkan untuk menjual semua perlengkapan sekolah, aplikasi ini di buat dengan seksama untuk mempermudah semua peserta didik dalam memenuhi kebutuhan sekolah mereka.

Setiap memasuki tahun ajaran baru/penerimaan murid baru biasanya para orangtua akan sibuk membelikan perlengkapan sekolah yang baru kepada anak mereka, dengan adanya aplikasi School Supplies Shop ID para orangtua yang memiliki jadwal waktu yang padat dapat terbantu dengan aplikasi ini.

A. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang sudah dipaparkan, saya menemukan permasalahan yang akan terjadi yaitu :

1. Bagaimana aplikasi dapat bersaing dengan aplikasi yang serupa ?
2. Bagaimana metode promosi yang bisa dilakukan?
3. Apakah aplikasi ini layak untuk di implementasikan?

VISI DAN MISI

VISI

1. Memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya.
2. Menjadi salah satu aplikasi online shop yang sukses dan terkenal.
3. Mampu bersaing dengan online shop yang sudah ada.

MISI

1. Menciptakan ide-ide yang kreatif dan juga inovatif untuk menarik konsumen.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik untuk memuaskan para konsumen
3. Menjual produk-produk dengan kualitas yang tinggi dengan harga yang terjangkau.

TUJUAN USAHA

Tujuan pembuatan aplikasi pasar online di bidang pendidikan ini ialah untuk meningkatkan kesejahteraan atau perekonomian kelompok yang ikut serta dalam pengembangan aplikasi ini. Penyusun ingin mencoba mengaplikasikan ide yang kami tampung bersama dengan menggabungkan keahlian kami masing-masing, di sini penyusun melihat peluang bisnis yang dapat menyejahterakan dan meningkatkan perekonomian kami masing-masing dengan memanfaatkan kemajuan internet yang begitu pesat dan juga sudah menjadi gaya hidup dari masyarakat.

BAB II

A. GAMBARAN UMUM PASAR(STP)

1. Segmen Pasar

Aplikasi olshop merupakan tempat belanja berbasis online. Dengan seiringannya perkembangan zaman, masyarakat di berbagai dunia tidak bisa lepas dengan yang Namanya internet. Bagi mereka internet merupakan bagian dari kehidupan mereka, dengan memanfaatkan internet mereka terus berinovasi sehingga menciptakan tempat belanja yang berbasis online. Dengan adanya aplikasi tersebut mereka dengan mudah berbelanja tanpa harus mengeluarkan tenaga dan juga menghemat waktu mereka. Disini penyusun melihat sebuah ide usaha yang menguntungkan penyusun dan juga tim.

2. Target Pasar

Pengguna atau user dari aplikasi yang saya buat ini, secara umum merupakan peserta didik yang memiliki usia 13-21 tahun dan bukan hanya itu saja pengguna atau user dari aplikasi kami ini juga merupakan orangtua yang sedikit memiliki waktu luang karena sibuk bekerja, mereka akan sangat memerlukan jasa kami untuk mempermudah mereka dalam menyediakan perlengkapan sekolah anak mereka. Karena setiap tahun ajaran baru, biasanya para peserta didik akan membutuhkan perlengkapan sekolah yang baru, di sini saya melihat peluang bisnis yang bisa saya kembangkan untuk membuat aplikasi online shop yang menyediakan berbagai perlengkapan sekolah. Dengan adanya kemudahan dalam transaksi para peserta didik dan juga orangtua dapat menggunakan aplikasi yang saya buat dengan sangat mudah dan efisien.

3. Positioning

Ciri khas dari aplikasi school supplies shop ID yang saya buat yaitu dalam aplikasi ini mempunyai rekomendasi mengenai paket perlengkapan sekolah apa saja yang dibutuhkan dari setiap jenjang Pendidikan, mulai dari SD,SMP,SMA bahkan untuk jenjang selanjutnya, dengan harga yang terjangkau.

B. BRAND

NAMA APLIKASI

Nama aplikasi online shop yang kami buat ini adalah **School Supplies Shop ID**. Kami memilih nama tersebut karena menurut kami nama tersebut relevan dengan proyek yang sedang kami kembangkan.

A. Karakteristik brand/merek

Di school supplies shop ID kami menjual produk-produk peralatan sekolah yang berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau, aplikasi kami memudahkan para konsumen dalam transaksi sehingga konsumen akan merasa sangat nyaman saat bertransaksi. Untuk meningkatkan kepuasan terhadap konsumen, kami akan melakukan survey terhadap pemakai aplikasi kami apakah mereka merasa puas atau tidak, dengan begitu kami dapat membuat peningkatan terhadap aplikasi kami sesuai dengan keinginan konsumen. Karena kepuasan konsumen merupakan prioritas kami.

B. Karakteristik perusahaan

Dalam perusahaan kami akan membangun Trust in the Company, Company Reputation, Company Integrity, dan Perceived Motives of The Company yaitu dengan cara memfokuskan peningkatan kualitas dari produk yang kami hasilkan, dengan begitu konsumen akan mempunyai kepercayaan terhadap perusahaan kami.

C. Karakteristik konsumen

Kami dapat membuat konsumen menyukai produk-produk kami dengan menggunakan cara brand experience yaitu membuat pengalaman yang berkesan baik terhadap penggunaan produk-produk kami sehingga konsumen akan sangat percaya terhadap produk-produk kami.

Analisis SWOT pada "School Supplies hop ID"

deskripsi bisnis : nama school supplies shop ID saya ambil dari kata "perlengkapan" yang di terjemahkan ke bahasa inggris menjadi "supplies", menurut saya nama yang saya berikan pada aplikasi yang saya buat ini cukup bagus karena para konsumen dapat menyebutkan nama lain dari aplikasi saya seperti "triple S ID". school supplies shop ID merupakan sebuah aplikasi belanja online khusus untuk membeli peralatan sekolah yang di butuhkan anak, mulai dari tingkatan TK,SD,SMP,SMA bahkan sampai ke jejang yang lebih tinggi.

strenght

1. produk yang kami jual merupakan produk yang berkualitas tinggi.
2. kami menjual perlengkapan sekolah dalam bentuk paket sehingga para konsumen tidak perlu pusing untuk membeli perlengkapan sekolah satu per satu.
3. aplikasi yang kami buat mudah untuk digunakan dan dipahami oleh para pengguna.
4. apabila konsumen kurang tertarik dengan rekomendasi paket perlengkapan yang di tawarkan aplikasi kami, konsumen dapat mengcustom isi dari perlengkapan sekolah yang di inginkan oleh konsumen tersebut.

weakness

kami kekurangan tenaga kerja untuk melakukan maintance dalam aplikasi yang kami buat.

opportuntuy

1. gaya hidup masyarakat yang senang berbelanja online.
2. para peserta didik biasanya membutuhkan perlengkapan sekolah yang baru setiap pergantian semester.

threat

sudah banyak toko online yang beredar di masyarakat.

BAB II

I. Perencanaan fasilitas

1. Lokasi usaha

- Letak pasar
Tempat pemasaran usaha yang akan saya kembangkan merupakan pemasaran yang berbasis online sehingga para konsumen dari berbagai daerah dapat membeli produk yang saya buat. Namun untuk letak kantor pusat dari usaha yang saya kembangkan terletak Bandar Jaya barat, Kab Lampung tengah.
- Bahan baku
Untuk bahan baku yang di gunakan pada dalam produk mudah untuk di dapatkan.
- Tenaga kerja
Untuk tenaga kerja, saya mempekerjakan orang-orang yang ahli dalam bidang IT untuk membantu mengembangkan aplikasi berbasisi online yang digunakan untuk transaksi jual beli dengan konsumen.
- Masyarakat.
Usaha yang saya kembangkan tidak merugikan masyarakat, bila ada sampah yang di hasilkan dari perusahaan maka sampah tersebut akan langsung diangkat ketempat pembuangan sampah akhir sehingga tidak mengganggu masyarakat.
- Peraturan Pemerintah
Pemerintah selama ini telah menentukan mana kawasan untuk pemukiman dan mana untuk industri. Dengan demikian perusahaan yang saya dirikan terletak di lokasi derdekot dengan pusat kota.
- Listrik, air, telepon
Kemudian listrik,air dan juga alat komunikasi sangat diperlukan untuk menunjang kegiatan perusahaan.
- Transportasi
Untuk transportasi saya akan menyediakan mobil kantor yang dapat digunakan untuk menunjang kegiatan pengiriman barang dll.

- Sarana prasarana pendukung
Dalam perusahaan terdapat ketersediaan lahan parkir yang memadai, pembuangan limbah keamanan,

- Perizinan usaha
 - 1) Izin mendirikan bangunan (IMB)(bila perlu)
surat perizinan ini digunakan untuk mendirikan bangunan guna keperluan perusahaan. Tanpa izin ini baik luar tanah dan bangunan yang digunakan untuk usaha perusahaan adalah ilegal.

 - 2) Surat Izin Tempat Usaha (SITU)
SITU (Surat Izin Tempat Usaha) digunakan untuk menandakan kalau tempat usaha yang saya pakai sudah bisa untuk digunakan dalam menjalankan bisnis.

 - 3) Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) digunakan untuk menandakan bahwa saya bisa melaksanakan kegiatan perdagangan.

II. Pengelolaan Sumber Daya Usaha school supplies shop ID

1. Man (SDM)

Dalam sumber daya manusia pada bisnis school supplies shop ID yang saya kembangkan sebagai pemilik usaha dan beberapa rekan – rekan kerja saya. SDM yang saya perkerjakan merupakan SDM yang berkualitas dalam bidangnya agar dapat membantu mewujudkan ide usaha saya.

2. Money (Uang)

Untuk pencapaian bisnis uang yang saya gunakan dalam kegiatan bisnis awal saya menggunakan uang tabungan saya setelah bisnis berjalan saya akan menggunakan hasil dari penjualan maupun iklan yang ada di aplikasi yang saya buat akan saya putar kembali untuk mengembangkan bisnis saya.

3. Materials (Materi)

material/bahan yang digunakan adalah computer/pc dan beberapa software text editor yang bisa digunakan untuk membuat dan mengembangkan aplikasi school supplies shop ID

4. Method (Metode)

Ide bisnis saya menerapkan metode strategi penjualan yang disusun secara sistematis.

5. Market (Pasar)

untuk pemasaran aplikasi yang saya buat dapat di dapatkan secara online.

BAB IV

ASPEK KEUANGAN

A. Perencanaan Keuangan school supplies shop ID

Beberapa Unsur dari Perencanaan Keuangan

1. Sasaran / Tujuan Keuangan
sebagai pembayaran para pekerja yang terlibat pengembangan aplikasi school supplies shop ID.
2. Laporan Kekayaan Bersih Individu
sebagai patokan untuk mengukur perkembangan menuju tujuan finansial di masa depan.
3. Analisis arus kas
Rencana pendapatan : 100.000.000/bulan untuk 240 unit
Rencana pengeluaran : 12.500.000/bulan
4. Strategi pensiun
Rencana tersebut harus mencakup strategi untuk mengakumulasi modal pensiun yang diperlukan dan distribusi seumur hidup yang direncanakan.
5. Rencana manajemen risiko yang komprehensif
Rencana manajemen risiko mencakup tinjauan menyeluruh atas asuransi jiwa dan kecacatan, pertanggungjawaban kewajiban pribadi, pertanggungjawaban properti dan korban, dan perlindungan jika terjadi bencana.
6. Rencana investasi jangka panjang
Rencana investasi ini menetapkan pedoman untuk memilih, membeli dan menjual investasi dan menetapkan tolok ukur untuk penilaian kinerja.
7. Strategi pengurangan pajak
Strategi tersebut harus mencakup identifikasi kendaraan investasi yang terkena pajak yang dapat mengurangi pajak penghasilan investasi.

Perhitungan BEP school supplies shop ID

Biaya variabel per unit

40.000

- biaya bahan baku :

perlengkapan sekolah

Tas 100.000

Sepatu 120.000

Buku dan alat tulis 70.000

Harga jual per unit 290.00

Biaya tetap

- biaya tempat : 4.500.000
- listrik dan air : 180.000
- Membayar pekerja : 20.000.000

- menghitung BEP Unit

$BEP\ Unit = \text{Biaya Tetap} / (\text{Harga Jual Per Unit} - \text{Biaya Variabel Per Unit})$

$BEP\ Unit = Rp\ 24.680.000 / (Rp\ 290.000 - Rp\ 40.000)$

$BEP\ Unit = Rp\ 24.680.000 / Rp\ 250.000$

$BEP\ Unit = Rp\ 98.000$

Jadi BEP per unit dari contoh di atas adalah Rp. 98.000/unit

- Untuk cara menghitung BEP Rupiah

$BEP\ Rupiah = \text{Biaya Tetap} / (\text{Kontribusi Margin Per Unit} / \text{Harga Jual Per Unit})$

$BEP\ Rupiah = Rp\ 24.680.000 / (Rp\ 250.000 / Rp\ 290.000)$

$BEP\ Rupiah = Rp\ 24.680.000 / 0,2$

$BEP\ Rupiah = Rp\ 30.850.000$

Jadi, BEP rupiah dari contoh di atas adalah Rp 30.850.000

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari proposal yang telah saya buat, dapat disimpulkan bahwa penggunaan internet terhadap penjualan sangat berpengaruh. Selain meluaskan pasar dagang internet juga dapat memudahkan kita bertransaksi. Dengan adanya keunggulan tersebut saya menciptakan sebuah aplikasi perdagangan online yang bergerak khusus dalam bidang Pendidikan supaya dapat memudahkan para peserta didik dan juga orangtuanya. Nama aplikasi yang saya buat yaitu "School Supplies Shop ID".

B. Lampiran

