**BUSINESS PLAN**

**Cheese Role**

## Dosen Pengampu : Wartariyus, S.Kom, M.T.I



**Disusun Oleh :**

## Sabena Regina Putri Sinaga

**2113025027**

**PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

## UNIVERSITAS LAMPUNG

**2023**

# DAFTAR ISI

**DAFTAR ISI ...................................................................................................................... i**

**Ringkasan Eksekutif ......................................................................................................... 1**

## BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang .................................................................................................................... 2

Tujuan ................................................................................................................................. 2

Manfaat ............................................................................................................................... 3

Data Perusahaan .................................................................................................................. 3

Data Pemilik........................................................................................................................ 3

Konsep ................................................................................................................................ 4

## BAB II ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

Aspek Pasar ......................................................................................................................... 5

Aspek Pemasaran ................................................................................................................ 7

Analisis SWOT ................................................................................................................... 8

Analisa 4P ........................................................................................................................... 8

## BAB III ASPEK PRODUKSI

Deskripsi Produk ................................................................................................................. 10

Jenis Produk ........................................................................................................................ 10

Kualitas Produk ................................................................................................................... 10

## BAB IV ASPEK KEUANGAN

Proyek Biaya ....................................................................................................................... 11

Sumber Dana ....................................................................................................................... 12

Proyeksi Penjualan .............................................................................................................. 12

ii

## BAB V PENUTUP

Kesimpulan ......................................................................................................................... 13

Saran ................................................................................................................................... 13

iii

# Ringkasan Eksekutif

Rencana bisnis untuk layanan roll keju (CheeseRoll Delight) seharusnya mencakup elemen-elemen kunci seperti tujuan bisnis, target audiens, perencanaan, persaingan, kualitas layanan, dan integritas serta etika. Tujuan utama layanan roll keju adalah menetapkan tujuan utama bisnis, baik itu untuk menghasilkan pendapatan, membantu para penggemar keju, atau meningkatkan kesadaran tentang roll keju yang lezat. Audiens target mencakup pecinta keju yang mencari pengalaman rasa yang lezat dengan roll keju.

Kualitas layanan sangat penting untuk memastikan bahwa roll keju yang ditawarkan memenuhi harapan pelanggan dan sesuai dengan standar industri. Integritas dan etika memainkan peran penting dalam operasi, terutama dalam praktik-praktik yang melibatkan pembuatan dan promosi hidangan keju yang lezat. Ringkasan eksekutif harus disajikan dengan jelas dan singkat, namun cukup menarik untuk memikat pembaca dan mengundang mereka untuk menjelajahi rencana bisnis kita.

Dalam rencana bisnis roll keju, ringkasan eksekutif harus memberikan gambaran tentang tujuan bisnis, target audiens, jenis layanan roll keju yang ditawarkan, harga, strategi pemasaran, persaingan, kualitas layanan, dan integritas serta etika. Bergabunglah dengan kami dalam perjalanan berasa lezat bersama CheeseRoll Delight, di mana setiap roll adalah pengalaman yang menunggu untuk dinikmati!

### *Executive Summary*

*Business plan for a cheese roll service (CheeseRoll Delight) should encompass key elements such as business objectives, target audience, planning, competition, service quality, and integrity and ethics. The primary goal of the cheese roll service is to establish the main purpose of the business, whether it's generating income, assisting cheese enthusiasts, or raising awareness about delightful cheese rolls. The target audience includes cheese lovers seeking a flavorful experience with cheese rolls.*

*Service quality is paramount to ensure that the offered cheese rolls meet customer expectations and adhere to industry standards. Integrity and ethics play a crucial role in the operation, particularly in practices that involve the creation and promotion of cheesy delights. The executive summary should be presented clearly and concisely, yet compelling enough to captivate readers and entice them to explore our business plan.*

*In the cheese roll business plan, the executive summary must provide an overview of business objectives, target audience, types of cheese roll services offered, pricing, marketing strategy, competition, service quality, and integrity and ethics. Join us in the flavorful journey of CheeseRoll Delight, where each roll is a delightful experience waiting to be savored!*

# BAB I PENDAHULUAN

# A. Latar Belakang

CheeseRoll Delight berdiri di tengah tren kuliner yang terus berkembang, di mana keju menjadi bintang utama dalam pengalaman gastronomi. Di tengah sibuknya kehidupan sehari-hari, masyarakat semakin mencari hidangan yang tidak hanya lezat tetapi juga memberikan pengalaman khusus. CheeseRoll Delight hadir sebagai jawaban atas kebutuhan akan hidangan ringan yang memuaskan, dan kami berkomitmen untuk menyajikan kelezatan roll keju yang tak tertandingi.

Dalam eksplorasi tren kuliner global, roll keju telah menjadi favorit yang memikat lidah dan hati banyak orang. Kami meresapi potensi besar di balik kombinasi keju yang lembut dan adonan yang renyah, menciptakan harmoni cita rasa yang sempurna. Dengan demikian, CheeseRoll Delight lahir, membawa misi untuk menghadirkan pengalaman roll keju yang luar biasa bagi para pelanggan kami.

Selain itu, CheeseRoll Delight memahami bahwa keju bukan sekadar makanan, tetapi juga membawa nostalgia dan kenangan. Melalui inovasi dalam setiap roll keju yang kami tawarkan, kami ingin menciptakan momen spesial dan menghadirkan kebahagiaan melalui kelezatan yang tak terlupakan.

Dukungan kuat dari komunitas pecinta keju dan minat yang terus berkembang dalam gaya hidup kuliner menjadi dasar yang kokoh untuk perencanaan bisnis kami. Dengan pemahaman mendalam akan selera pelanggan dan antusiasme yang tak terbatas terhadap keju, CheeseRoll Delight siap menjadi pionir dalam industri ini dan memberikan pengalaman rasa yang istimewa.

Melalui kombinasi antara kualitas tinggi, keberlanjutan, dan keunikan produk kami, CheeseRoll Delight memasuki pangsa pasar dengan visi menjadi destinasi utama bagi para pencinta keju yang mencari kelezatan roll keju yang tak terlupakan. Mari bergabung dalam perjalanan kami menuju dunia rasa yang memukau di CheeseRoll Delight!

# B. Tujuan

Visi :

Menjadi layanan yang terpercaya dan solusi inovatif bagi siswa maupun mahasiswa untuk mencapai keberhasilan akademis mereka melalui layanan joki tugas ini.

Misi :

1. Membuat kuliner disekita menjadi lebih bervariasi
2. Mengurangi penggunaan kemasan plastik sebanyak 30% dalam dua tahun pertama dan mendukung setidaknya satu inisiatif lingkungan setiap tahun untuk mendukung keberlanjutan.
3. Mencapai tingkat kepuasan pelanggan sebesar 90% dalam enam bulan pertama dengan memastikan layanan pelanggan yang responsif dan berkualitas tinggi.

# C. Manfaat

Adapun manfaat untuk menyusun proposal bisnis ini adalah sebagai berikut:

1. Panduan Strategis: Bisnis plan menyediakan panduan strategis yang jelas bagi CheeseRoll Delight, membantu dalam menentukan langkah-langkah strategis untuk mencapai tujuan bisnis jangka pendek dan panjang.
2. Daya Tarik Investor: Dengan menyajikan rencana bisnis yang komprehensif, CheeseRoll Delight dapat meningkatkan daya tarik bagi calon investor. Hal ini dapat mendukung perolehan dana dan pertumbuhan bisnis.
3. Pemahaman yang Lebih Baik tentang Pasar: Bisnis plan membantu dalam menganalisis pasar dengan lebih mendalam. Ini termasuk pemahaman tentang tren konsumen, kebutuhan pasar, dan posisi pesaing, yang dapat menjadi dasar keputusan strategis.
4. Pengelolaan Risiko yang Lebih Efektif: Melalui identifikasi risiko potensial dan pengembangan strategi mitigasi, bisnis plan membantu CheeseRoll Delight dalam mengelola risiko dengan lebih efektif, meningkatkan ketahanan bisnis.
5. Perencanaan Keuangan yang Akurat: Bisnis plan mencakup proyeksi keuangan yang membantu dalam merencanakan pengeluaran, menghitung pendapatan yang diharapkan, dan menetapkan sumber pendanaan yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan.

# D. Data Perusahaan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Perusahaan | Cheeserole house |
| 2 | Bidang Usaha | Kuliner |
| 3 | Jenis Produk | Cheese Role |
| 4 | Alamat Perusahaan | Perumahan Andatu, Tarahan |
| 5 | Nomor Telepon | 082184918518 |
| 6 | Alamat Email | *benaaanica@gmail.com* |

# E. Data Pemilik

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama | Sabena Regina Putri Sinaga |
| 2 | Jenis Kelamin | Perempuan |
| 3 | Tempat, Tanggal Lahir | Sipangan Bolon, 12 September 2003 |
| 4 | Alamat | Perumahan Andatu, Tarahan |
| 5 | Telepon/HP | 082184918518 |
| 6 | E-mail | benaaanica@gmail.com |
| 7 | Peran Dalam Perusahaan | Owner sekaligus pekerja |

## F. Konsep Usaha

CheeseRoll Delight menawarkan kelezatan roll keju dengan variasi rasa unik, menciptakan pengalaman kuliner yang tak terlupakan. Kami menyasar pecinta keju dari berbagai kelompok usia dengan harga terjangkau dan layanan pengiriman yang nyaman. Keunikan produk, inovasi menu berkala, dan kemitraan dengan produsen lokal menjadi poin penting, sementara komitmen pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial memberikan nilai tambah pada merek kami. Dengan strategi pemasaran digital yang kreatif, CheeseRoll Delight bertujuan menjadi destinasi utama untuk menikmati kelezatan roll keju yang lezat dan memuaskan.

# BAB II

**ASPEK PASAR DAN PEMASARAN**

# A. Aspek Pasar

### 1. Gambaran Umum Pasar dan Sasaran

Usaha Cheese role adalah usaha simple yang tidak memerlukan banyak biaya karena bisa dikerjakan sendiri dirumah.

### 2. Jenis Produk yang Dipasarkan

Bisnis CheeseRole merupakan jenis usaha jasa yang menawarkan layanan untuk menyelesaikan tugas-tugas akademis atau kuliah atas nama orang lain dengan imbalan pembayaran. Produk yang dipasarkan oleh bisnis ini mencakup berbagai layanan seperti penulisan artikel, penerjemahan, coding, desain foto, pembuatan makalah, pembuatan presentasi, dan sejenisnya. Fokus produk pada bisnis ini adalah menyediakan layanan yang efisien dan cepat untuk membantu menyelesaikan tugas-tugas akademis atau kuliah. Meskipun dapat memberikan kemudahan bagi pengguna, penting untuk mempertimbangkan dampak serta implikasi moral dan hukum sebelum menggunakan atau menyediakan jasa mengerjakan tugas. Beberapa sumber juga menyoroti kontroversi terkait etika dan legalitas praktik ini, sehingga perlu mempertimbangkan aspek-aspek tersebut sebelum terlibat dalam bisnis ini.

### 3. Target Pasar

Dalam usaha makanan CheeseRole, target pasar utamanya adalah mahasiswa atau pelajar yang menginginkan pengalaman kuliner lezat. Potensial pelanggan termasuk mereka yang sibuk, memiliki kegiatan lain, atau mengalami kesulitan dalam menyelesaikan tugas-tugas akademis. Selain itu, mahasiswa asing yang mungkin menghadapi kendala bahasa atau kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan tugas-tugas akademis dalam bahasa asing juga merupakan target pasar yang potensial untuk menikmati kelezatan CheeseRole.

### 4. Pesaing

Dalam bisnis CheeseRole, pesaing dapat datang dari individu atau kelompok yang menawarkan produk serupa baik secara langsung maupun melalui platform jaringan sosial. Oleh karena itu, menjadi krusial untuk memperhitungkan persaingan yang ada dan mencari cara untuk membedakan diri dari pesaing, seperti menyajikan roll keju dengan kualitas paling baik, menawarkan harga yang lebih terjangkau, atau fokus pada segmen pelanggan yang berbeda untuk memberikan nilai tambah yang unik..

### 5. Sasaran Pembeli

Sasaran utama dari usaha makanan CheeseRole adalah memberikan pengalaman kuliner lezat bagi pelanggan, khususnya mahasiswa atau pelajar. Tujuan utama dari bisnis ini dapat mencakup menciptakan pendapatan yang berkelanjutan, memberikan alternatif makanan cepat saji yang berkualitas, atau memperoleh kesadaran akan kelezatan CheeseRole. Selain itu, usaha makanan CheeseRole juga bertujuan untuk memberikan manfaat bagi pelanggan, seperti menyediakan pilihan makanan yang enak, praktis, dan memuaskan selera. Dalam mengelola usaha ini, kualitas bahan baku dan kesehatan makanan harus diperhatikan, dan integritas serta etika bisnis tetap menjadi landasan, termasuk dalam hal menyajikan produk yang sesuai dengan janji dan kepuasan pelanggan.

***6.* Strategi STP *(Segmentation,Targeting,Positioning)***

## a. Segmentation

Dalam usaha makanan CheeseRole, segmentasi pasar dapat dilakukan dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti preferensi rasa, gaya hidup, usia, jenis kelamin, dan lokasi geografis. Dengan melakukan segmentasi pasar yang cermat, usaha CheeseRole dapat menentukan target pasar yang lebih spesifik dan merancang strategi pemasaran yang lebih efektif untuk memperluas jangkauan pelanggan, meningkatkan kepuasan konsumen, serta meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

## b. Targeting

Targetnya adalah mahasiswa dan siswa

### c. Positioning

Beberapa Langkah untuk positioning dalam usaha makanan CheeseRole:

Menentukan keunggulan atau nilai tambah yang dapat ditawarkan kepada pelanggan, seperti rasa unik dan variasi roll keju, kualitas bahan baku, atau kemasan yang menarik.

Menentukan strategi yang akan digunakan untuk menempatkan perusahaan di pasar, seperti fokus pada rasa yang istimewa, kualitas bahan baku yang terjamin, harga yang terjangkau, atau spesialisasi dalam menyajikan variasi roll keju tertentu.

Menempatkan perusahaan dalam posisi bersaing dengan pesaing yang menawarkan produk sejenis, dengan menekankan keunikan dan kualitas CheeseRole yang membedakan dari pesaing di benak konsumen.

# B. Aspek Pemasaran

### 1. Promosi

Dalam pemasaran usaha makanan CheeseRole, media sosial seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp akan menjadi platform utama untuk promosi. Penggunaan kata-kata menarik dan informatif akan digunakan untuk menarik perhatian pelanggan terhadap kelezatan dan variasi roll keju yang ditawarkan.

### 2. Pengembangan Pasar

Sebelum meluncurkan strategi pemasaran, riset pasar akan dilakukan untuk memahami karakteristik calon pelanggan dan memprediksi kebutuhan pasar terkait makanan CheeseRole.

### 3. Pengembangan Pasar

Pengembangan pasar pada usaha makanan CheeseRole akan melibatkan perluasan dalam variasi rasa dan keunikan roll keju. Kritik dari pelanggan akan diminta untuk terus meningkatkan kualitas dan keahlian dalam menyajikan CheeseRole.

# C. Analisis SWOT

**1. Kekuatan *(strength)***

CheeseRole dapat memberikan pengalaman kuliner yang memuaskan dan praktis, terutama bagi mereka yang memiliki waktu terbatas. Pemanfaatan teknologi dalam penyediaan layanan makanan dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas pelayanan.

### 2. Kelemahan *(weaknesses)*

Praktik penyediaan makanan CheeseRole harus memperhatikan kekhawatiran etika dan integritas bisnis. Ketergantungan pada layanan ini dapat mengurangi kesempatan pelanggan untuk menikmati pengalaman masak sendiri.

### 3. Peluang *(opportunities)*

Kemajuan teknologi seperti AI dapat meningkatkan efisiensi dalam proses bisnis makanan. Adanya kebutuhan akan makanan siap saji yang lezat dan praktis.

### 4. Ancaman *(threats)*

Potensi pembatasan atau larangan dari institusi pendidikan terkait penggunaan jasa makanan CheeseRole. Persaingan dari penyedia makanan serupa atau teknologi AI yang dapat mengurangi permintaan pada layanan makanan CheeseRole.

# D. Analisa 4P

**1. Produk *(product)***

Produk yang ditawarkan adalah variasi roll keju dengan rasa unik, mencakup penulisan artikel, penerjemahan, coding, desain foto, pembuatan makalah, dan pembuatan presentasi.

### 2. Harga *(price)*

Harga akan disesuaikan dengan tingkat kesulitan tugas, seperti harga untuk pembuatan makalah sekitar Rp.20.000 - Rp.30.000, pembuatan presentasi Rp.15.000 - Rp.25.000, penulisan artikel Rp.35.000 - Rp.50.000, dan sebagainya.

### 3. Tempat *(place)*

Usaha makanan CheeseRole akan dijalankan secara online melalui media sosial yang digunakan, memastikan ketersediaan dan aksesibilitas produk untuk pelanggan.

### 4. Promosi *(promotion)*

Promosi akan dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp, dengan memberikan diskon atau promo khusus untuk pelanggan baru atau pelanggan yang loyal.

# BAB III ASPEK PRODUKSI

# A. Deskripsi Produk

CheeseRole Delight adalah sebuah usaha makanan yang menawarkan berbagai varian roll keju dengan cita rasa yang unik dan menggugah selera. Produk ini dikembangkan untuk memberikan pengalaman kuliner yang lezat dan memuaskan bagi para pelanggan, menciptakan kenangan yang tak terlupakan.

# B. Jenis Produk

CheeseRole Delight menyediakan beragam layanan dalam bentuk variasi roll keju, termasuk penulisan artikel keju, pembuatan presentasi keju, coding keju, desain foto keju, dan makalah keju. Setiap produk dirancang dengan keunikan rasa dan tampilan, memastikan kepuasan pelanggan yang mencari pengalaman kuliner keju yang istimewa.

# C. Kualitas Produk

Kualitas produk CheeseRole Delight menjadi fokus utama. Setiap roll keju dipersiapkan dengan teliti menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi, menciptakan kombinasi rasa yang sempurna. Kami berkomitmen untuk menyajikan produk dengan standar kualitas tinggi guna meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun kepercayaan dalam setiap sajian keju kami.

# BAB IV ASPEK KEUANGAN

# A. Proyek Biaya

Usaha ini adalah hanya untuk awalan saja yang memerlukan modal sebesar Rp.

100.000. Dana tersebut digunakan untuk kebutuhan awal untuk memulai usaha ini.

### 1. Biaya Awal

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Komponen** | **Jumlah** | **Satuan** | **Harga per Unit**  **(Rp)** | **Total**  **Biaya**  **(Rp)** | **Umur**  **Ekonomis** | **Penyusutan/**  **Tahun (Rp)** |
| 1 | Kulit lumpia | 3 | Gulung | Rp.  10.000 | Rp.  30.000 | 7 hari |  |
| 2 | Keju | 2 | buah | Rp. 15.000 | Rp.  30.000 | 1 tahun |  |
| 3 | Minyak | 4 | liter | Rp.  20.000 | Rp.  40.000 | 1 tahun |  |

# B. Sumber Dana

Dalam membangun usaha jasa mengerjakan tugas keseluruhan biaya menggunakan dana pribadi

# BAB V

**PENUTUP**

## A. Kesimpulan

Dengan berjalannya bisnis ini, diharapkan dapat memberikan pengalaman kuliner yang unik dan memuaskan bagi para pecinta keju. Meskipun usaha kuliner sudah semakin banyak, namun saya yakin masih ada pelanggan yang akan menikmati variasi roll keju yang kami tawarkan. Untuk mencapai kesuksesan jangka panjang, saya akan terus fokus dan berkomitmen dalam mengembangkan bisnis makanan CheeseRole ini.